

## Doç. Dr. SERPİL KIR ELİTAŞ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: serpil@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/serpil>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ZN5QJqsAAAAJ

ORCID: 0000-0002-6653-6102

ScopusID: 58304917700

Yoksis Araştırmacı ID: 188062

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2014 - 2018

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2011 - 2014

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2008 - 2011

### Yabancı Diller

İngilizce

### Yaptığı Tezler

Doktora, Duyusal etkinleştirme teknoloji kabul modeli bağlamında online alışveriş yapma eğilimini etkileyen faktörlerin incelenmesi, Selçuk Üniversitesi, 2018

Yüksek Lisans, Deneyimsel pazarlama bağlamında test sürüşleri, Selçuk Üniversitesi, 2014

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2021 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - 2021

Araştırma Görevlisi, Selçuk Üniversitesi, 2013 - 2018

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, 2013 - 2013

### Akademik İdari Deneyim

Akreditasyon, Sürekli Gelişim ve Yenilenme Kurulu Üyesi, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2024 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Devam Ediyor  
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Devam Ediyor

Rektör Danışmanı, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, Rektörlük, -, 2022 - 2024

Dekan Yardımcısı, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2021 - 2023

İntibak/Muafiyet Komisyonu Üyesi, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - 2023

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - 2020

## Verdiği Dersler

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2024 - 2025

Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, Lisans, 2023-2024, 2022-2023

İletişim Bilimi I, Lisans, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022

Halkla İlişkiler Uygulamaları, Lisans, 2023-2024, 2022-2023

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Lisans Çift Anadal, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022

Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik, Lisans Çift Anadal, 2023-2024, 2022-2023

İletişim Bilimi II, Lisans, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022

Halkla İlişkiler I, Lisans, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022

Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2023-2024

Halkla İlişkiler II, Lisans, 2023-2024, 2022-2023

Kariyer Planlama, Lisans, 2022-2023, 2021-2022

İkna Edici İletişim, Lisans, 2022-2023

Röportaj ve Söyleşi Teknikleri, Lisans, 2022-2023

Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Lisans, 2022-2023, 2021-2022

Medya ve Tüketim Kültürü, Lisans, 2021-2022

Reklam Tanıtım Filmi Yapımı, Lisans, 2021-2022

Kitle İletişim Kuramları, Lisans, 2021-2022, 2020-2021

Halkla İlişkiler, Lisans, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020

Küreselleşme ve Bilgi Toplumunu, Lisans, 2021-2022, 2020-2021

Etkili ve Güzel Konuşma-I, Lisans, 2020-2021

Reklamcılık ve Pazarlama, Lisans, 2020-2021

Geçmişten Günümüze İletişim, Lisans, 2020-2021

İnsan İlişkileri ve İletişim, Lisans, 2020-2021

Sosyal Psikoloji, Lisans, 2020-2021

Siyaset Bilimine Giriş, Lisans, 2018-2019

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TELEVİZYON DİZİLERİNDE DİNİ SÖYLEM VE RİTÜELLERİN "TARİKAT" ÜZERİNDEN İNŞASI: KIZIL GONCALAR ÜZERİNDEN BİR İÇERİK ANALİZİ**  
GÖKALP Y., ELİTAŞ T., KIR ELİTAŞ S.  
ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ İLAHIYAT FAKÜLTESİ DERGİSİ (ÇÜİFD), cilt.24, sa.2, ss.284-306, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Televizyon Dizilerinde Dini Söylem ve Ritüellerin "Tarikat" Üzerinden İnşası: Kızıl Goncalar Üzerinden Bir İçerik Analizi**  
GÖKALP Y., ELİTAŞ T., KIR ELİTAŞ S.  
ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ İLAHIYAT FAKÜLTESİ DERGİSİ (ÇÜİFD), 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Preface**  
Elitaş S.  
Media Representation of Migrants and Refugees, ss.15-18, 2024 (Scopus)
- IV. **POST-TRUTH ÇAĞDA ARTIRILMIŞ BOLLUK HAYALİ VE ARTIRILMIŞ YOKLUK GERÇEĞİ**

- Elitaş T., Kır Elitaş S.  
Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.52, ss.282-294, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Post-Truth Çağda Artırılmış Bolluk Hayali ve Artırılmış Yokluk Gerçeği**  
ELİTAŞ T., KIR ELİTAŞ S.  
Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.52, ss.282-294, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **Dijitalleşme Sürecinde Değişen Eğitim Pratikleri ve Bu Değişimin Taraflara Etkisi**  
KIR ELİTAŞ S., SÖNMEZ M. F.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.49, ss.333-344, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Reklamlarda Ünlü Kullanımı: Effie Award Türkiye Reklamlarına Yönelik İçerik Analizi**  
Kır Elitaş S., Akyol Z.  
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.515-535, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sosyal Medyanın Toplumsal Dönüştürücülüğü: Sosyal Medya Kullanan Ergenlerin Aile İçi İletişim Süreçlerine Katılım Düzeyleri Üzerine Nicel Bir Araştırma**  
KIR ELİTAŞ S.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.30, ss.2616-2632, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Türkiye’de Erken Yaş Çevrimiçi Oyun Bağımlılığı Ölçeğinin Geliştirilmesi: Ankara Örneği Üzerinden Geçerlilik ve Güvenirlilik Çalışması**  
Elitaş T., KIR ELİTAŞ S.  
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.24, sa.1, ss.57-74, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **DİJİTAL KUŞAKLAR VE DİJİTAL ORTAMLAR: TÜRKİYE-KIRGIZİSTAN Y KUŞAĞI ÖRNEKLEMİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
Kır Elitaş S.  
Manas Journal of Social Studies, cilt.8, sa.4, ss.3585-3607, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Reading Turkey's New Vision-Based Real Policies through an Identity and their Presentation in Series as a Soft Power: A Study on the Series, Resurrection-Ertugrul**  
ELİTAŞ T., KIR ELİTAŞ S.  
Journal of Social Sciences (COES&R;R;JSS), cilt.8, sa.1, ss.41-62, 2019 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Migration and Refugees: Bibliometric Analysis of Turkish Academic Literature**  
Kır Elitaş S., Elitaş T.  
Media Representation of Migrants and Refugees, KIR ELİTAŞ SERPİL, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.119-132, 2024
- II. **Global Responsibility and The Future of Migration**  
KIR ELİTAŞ S.  
Media Representation of Migrants and Refugees, KIR ELİTAŞ SERPİL, Editör, IGI Global, Pershey, ss.1-14, 2024
- III. **Halkla İlişkiler Perspektifinden Yumuşak Gücün Uygulamaları**  
KIR ELİTAŞ S.  
DİSİPLİNLER ARASI HALKLA İLİŞKİLER ÇALIŞMALARI Güncel Örnek ve Uygulamalar, IŞIK TAHSİN, AYDIN AHMET, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.231-256, 2024
- IV. **An Assessment of the Relationship Between Turkey and The United Nations International Organization for Migration in the context of Public Diplomacy**  
KIR ELİTAŞ S.  
Maintaining International Relations Through Digital Public Diplomacy Policies and Discourses, Elitaş, Türker, Editör, IGI Global Publishing, Hershey PA, ss.1-12, 2023
- V. **Çocuk ve Çocukluk Kavramlarının İletişim Kavramı ile İlişkisi**  
KIR ELİTAŞ S.  
Çocukla İletişim, Ülhak ÇİMEN, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınevi, Erzurum, ss.4-24, 2023
- VI. **Yeşil Pazarlamada Sürdürülebilirlik**

KIR ELİTAŞ S., BİRİN ATILGAN C.

Sürdürülebilir Pazarlama, Kılınç, Kazım; Akçi, Yavuz; Yıldız, Arif; Aslan, Ramazan, Editör, Asos Yayınları, Elaziğ, ss.102-132, 2022

VII. **Marka, Tüketici ve Etkileşim Uzamında Dijital Bir Yol: Sosyal Medya Pazarlaması**

KIR ELİTAŞ S., IŞIK T.

Pazarlamanın Dijital Halleri, Okat, Özen; Tokatlı, Mehmet, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.29-63, 2022

VIII. **Reshaping of Museums With Experiences: An Examination on the Hatay Archeology Museum**

KIR ELİTAŞ S.

Impact of New Media in Tourism, Dinis, Maria Gorete; Bonixe,Luís; Lamy, Sónia; Breda, Zélia, Editör, IGI Global Publishing, Hershey, PA, ss.75-87, 2021

IX. **Sosyal Medya Yasası Sö(ze)ylen Olarak Nedir? Kutupsal Bir Hukuk-Politiğin İdeoloji Grameri**

KIR ELİTAŞ S., KESKİN S.

İletişimde Dijitalleşme, Kır Elitaş, Serpil, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-32, 2021

X. **Duyusal Teknolojiler ve Online Alışveriş**

KIR ELİTAŞ S.

Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2020

XI. **Representation and Presentation of Marginality in Digital Visual Culture Environments**

KIR ELİTAŞ S., ELİTAŞ T.

Social and Humanities Sciences Theory, Current Researches and New Trends, Babacan Hasan -İnan Ruhi, Editör, IVPE, ss.30-52, 2020

XII. **Representation and Presentation of Marginality in Digital Visual Culture Environments**

KIR ELİTAŞ S., ELİTAŞ T.

Social and Humanities Sciences Theory, Current Researches and New Trends, Hasan Babacan,Ruhi İnan, Editör, IVPE, Cetinje, ss.30-52, 2020

XIII. **Representation and Presentation of Marginality in Digital Visual Culture Environments**

KIR ELİTAŞ S., ELİTAŞ T.

SOCIAL AND HUMANITIES SCIENCES Theory, Current Researches and New Trends, BABACAN Hasan İNAN Ruhi, Editör, IVPE Publishing, Montero, ss.30-52, 2020

XIV. **Müzik İçerikli Platformlar**

KIR ELİTAŞ S.

Sosyal Medya Rehberi, Elitaş, Türker, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.131-154, 2020

XV. **Kriz Yönetiminde Siyasi Liderlerin Twitter Performansları: Koronavirüs Örneği Üzerinden Bir İçerik Analizi**

KIR ELİTAŞ S.

Korona Günlerinde Medya ve İletişim, Rengim SİNE NAZLI Arzu KALAFAT ÇAT, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.266-284, 2020

XVI. **Childhood Representation on Television Advertising**

KIR S.

Handbook of Research on Children's Consumption of Digital Media, SARI, Gülşah, Editör, IGI Global Publishing House, Hershey, PA, ss.285-300, 2019

XVII. **Voyeurism in Social Networks and Changing the Perception of Privacy on the Example of Instagram**

KIR S.

New Media and Visual Communication in Social Networks, KIR, Serpil, Editör, IGI Global Publishing House, Hershey, PA, ss.255-270, 2019

XVIII. **Medya ve Kadının Temsili**

KIR S.

Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2017, Ayhan, Bünyamin Ay, Mustafa Avşaroğlu, Selahattin Akpınar, Şerife, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.445-453, 2017

XIX. **Halkla İlişkiler Uygulaması Olarak Sosyal Medya Kullanımı**

KIR S.

Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2017, Ayhan, Bünyamin Ay, Mustafa Avşaroğlu, Selahattin Akpınar, Şerife,

Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.320-328, 2017

**XX. Siyasal İktidar Yöntemi Olarak Lobicilik**

KIR ELİTAŞ S.

Siyasette Halkla İlişkiler, Fidan, Mehmet, Editör, Atlas Akademi Yayıncılık, Konya, ss.165-194, 2017

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Public Opinion Studies of International Organizations on Afghan Refugees: A Content Analysis on the Case of the United Nations**  
KIR ELİTAŞ S.  
International Symposium Future of Migration, Batman, Türkiye, 14 - 15 Nisan 2022, cilt.1
- II. **The New Face of Museum Shaped with Experiences: A Review on The İstanbul Modern Art Museum**  
KIR ELİTAŞ S.  
3rd International Cultural Informatics, Communication and Media Studies, Aydın, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2020, cilt.1, ss.9-10
- III. **Haber Oluşum Sürecinde Haber Fotoğrafları: Suç ve Suçlunun Haber Fotoğraflarındaki Temsili**  
KIR ELİTAŞ S.  
5. ULUSLARARASI GAP SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Gaziantep, Türkiye, 3 - 05 Nisan 2020, cilt.1, ss.16-26
- IV. **İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Online Alışveriş Sitelerinin Kullanımına İlişkin Davranışlarının Teknoloji Kabul Modeli İle Araştırılması: Kırgızistan-Türkiye Örneği**  
KIR ELİTAŞ S.  
AKDENİZ II. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Hatay, Türkiye, 18 - 20 Ekim 2019, ss.139-140
- V. **The Role of the Child in Effie Awarded Television Commercials**  
KIR S.  
International Cultural Informatics, Communication and Media Studies Conference, Aydın, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018
- VI. **An evaluation of Consumer Perceptions of Drug Ads**  
KIR ELİTAŞ S., ELİTAŞ T.  
1st International Cultural Informatics, Communication and Media Studies Conference, Kuşadası/Aydın, 03 Mayıs 2018, ss.668
- VII. **An evaluation of Consumer Perceptions of Drug Ads.**  
KIR S., ELİTAŞ T.  
International Cultural informatics, Communication media studies conference, Aydın, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.668
- VIII. **Womens Representation in the Media Analysis on Award Winning Television Advertising**  
KIR S.  
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2017, ss.879-880
- IX. **Investigation of The Social Media Accounts of The Municipalities for The Practices of The Public Relations**  
KIR S.  
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2017, ss.871
- X. **Social Responsibility Of Consumption Experiential Motivation**  
KIR S.  
INES International Academic Research Congress, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, ss.164
- XI. **An Application On The Adoption Of Lifestyles Through Ads Avrupa Konutlari Advertisements**  
KIR S.  
INES International Academic Research Congress, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, ss.313
- XII. **Reproduction of Violence against Women in the Media Reception Analysis of Public Service Announcement 8 March 8 Women**  
KIR S., TURAN M. O.

IJAS, International Conference for Social Sciences and Humanities, Freiburg, Almanya, 1 - 04 Aralık 2015, cilt.9, ss.109-110

### XIII. Test Drives Within the Context of Experiential Marketing

KIR S.

International Conference for Social Sciences and Humanities (IJAS), Freiburg, Almanya, 1 - 04 Aralık 2015, cilt.9, ss.269-278

## Ansiklopedide Bölümler

### I. İletişim Ansiklopedisi

KIR ELİTAŞ S.

İTAM, ss., 2024

## Desteklenen Projeler

ELİTAŞ T., DELEN Ö., KIR ELİTAŞ S., KÖMÜR G., UZUN İ., KESKİN S., ÖZ Ü., ÖZMEN S., CANAN O., BİRLİK İ., Türkiye'nin Kültürel Diplomasi Faaliyetleri Açısından Yenilikçi İçerik Pazarlama Bağlamlarının Geliştirilmesi: Otonom Duyusal Meridyen Tepkisi Kültürü Odağında Bir Dikkat Ekonomisi Araştırması, 2024 - Devam Ediyor  
KIR ELİTAŞ S., ELİTAŞ T., S. A., TÜBİTAK Projesi, Geleceği Düşün Harekete Geç / 2237 A Bilimsel Eğitim Etkinliklerini Destekleme Programı, 2022 - 2022

## Metrikler

Yayın: 47

## Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Gençlik Politikaları, Moderatör, Hatay, Türkiye, 2024

International Symposium Future of Migration, Oturum Başkanı, Batman, Türkiye, 2022

## Burslar

2211A, TÜBİTAK, 2014 - 2018

## Sanatsal Etkinlik

KIR ELİTAŞ S., 15. ULUSLARARASI ÇEVRE KISA FİLM FESTİVALİ, Nisan 2017

KIR ELİTAŞ S., Uluslararası Kristal Turna Film Yarışması, Şubat 2017

## Akademi Dışı Deneyim

Valilik, KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI, Kültür Turizm İl Müdürlüğü