

## Assoc. Prof. SERPİL KIR ELİTAŞ

### Personal Information

**Email:** serpil@mku.edu.tr

**Web:** <https://avesis.mku.edu.tr/serpil>

### International Researcher IDs

ScholarID: ZN5QJqsAAAAJ

ORCID: 0000-0002-6653-6102

ScopusID: 58304917700

Yoksis Researcher ID: 188062

### Education Information

Doctorate, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Turkey 2014 - 2018

Postgraduate, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Turkey 2011 - 2014

Undergraduate, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Turkey 2008 - 2011

### Foreign Languages

English

### Dissertations

Doctorate, Duyusal etkinleştirme teknoloji kabul modeli bağlamında online alışveriş yapma eğilimini etkileyen faktörlerin incelenmesi, Selcuk University, 2018

Postgraduate, Deneyimsel pazarlama bağlamında test sürüşleri, Selcuk University, 2014

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Hatay Mustafa Kemal University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2021 - Continues

Assistant Professor, Hatay Mustafa Kemal University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - 2021

Research Assistant, Selcuk University, 2013 - 2018

Research Assistant, Anadolu University, Yabancı Diller Yüksekokulu, 2013 - 2013

### Academic and Administrative Experience

Accreditation, Continuous Improvement, and Renewal Board Member, Hatay Mustafa Kemal University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2024 - Continues

Faculty Board Member, Hatay Mustafa Kemal University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Continues

Head of Department, Hatay Mustafa Kemal University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Continues

Head of Department, Hatay Mustafa Kemal University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Continues

Rector's Advisor, Hatay Mustafa Kemal University, Rektörlük, -, 2022 - 2024

Vice Dean, Hatay Mustafa Kemal University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2021 - 2023

Adaptation/Exemption Committee Member, Hatay Mustafa Kemal University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - 2023

Member of Unit Quality Commission, Hatay Mustafa Kemal University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - 2020

## Courses

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2024 - 2025

Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023

İletişim Bilimi I, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022

Halkla İlişkiler Uygulamaları, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Undergraduate Double Major, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022

Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik, Undergraduate Double Major, 2023-2024, 2022-2023

İletişim Bilimi II, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022

Halkla İlişkiler I, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022

Halkla İlişkiler Kampanyaları, Undergraduate, 2023-2024

Halkla İlişkiler II, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023

Kariyer Planlama, Undergraduate, 2022-2023, 2021-2022

İkna Edici İletişim, Undergraduate, 2022-2023

Röportaj ve Söyleşi Teknikleri, Undergraduate, 2022-2023

Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Undergraduate, 2022-2023, 2021-2022

Medya ve Tüketim Kültürü, Undergraduate, 2021-2022

Reklam Tanıtım Filmi Yapımı, Undergraduate, 2021-2022

Kitle İletişim Kuramları, Undergraduate, 2021-2022, 2020-2021

Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020

Küreselleşme ve Bilgi Toplumu, Undergraduate, 2021-2022, 2020-2021

Etkili ve Güzel Konuşma-I, Undergraduate, 2020-2021

Reklamcılık ve Pazarlama, Undergraduate, 2020-2021

Geçmişten Günümüze İletişim, Undergraduate, 2020-2021

İnsan İlişkileri ve İletişim, Undergraduate, 2020-2021

Sosyal Psikoloji, Undergraduate, 2020-2021

Siyaset Bilimine Giriş, Undergraduate, 2018-2019

## Articles Published in Other Journals

- I. **TELEVİZYON DİZİLERİNDE DİNİ SÖYLEM VE RİTÜELLERİN "TARİKAT" ÜZERİNDEN İNŞASI: KIZIL GONCALAR ÜZERİNDEN BİR İÇERİK ANALİZİ**  
GÖKALP Y., ELİTAŞ T., KIR ELİTAŞ S.  
ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ İLAHIYAT FAKÜLTESİ DERGİSİ (ÇÜİFD), vol.24, no.2, pp.284-306, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Televizyon Dizilerinde Dini Söylem ve Ritüellerin "Tarikat" Üzerinden İnşası: Kızıl Goncalar Üzerinden Bir İçerik Analizi**  
GÖKALP Y., ELİTAŞ T., KIR ELİTAŞ S.  
ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ İLAHIYAT FAKÜLTESİ DERGİSİ (ÇÜİFD), 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Preface**  
Elitaş S.  
Media Representation of Migrants and Refugees, pp.15-18, 2024 (Scopus)
- IV. **POST-TRUTH ÇAĞDA ARTIRILMIŞ BOLLUK HAYALİ VE ARTIRILMIŞ YOKLUK GERÇEĞİ**  
Elitaş T., Kır Elitaş S.

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, no.52, pp.282-294, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- V. **Post-Truth Çağda Artırılmış Bolluk Hayali ve Artırılmış Yokluk Gerçeği**  
ELİTAŞ T., KIR ELİTAŞ S.  
Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, no.52, pp.282-294, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Changing Education Practices in the Digitalization Process and the Effect of This Change on the Parties**  
KIR ELİTAŞ S., SÖNMEZ M. F.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.49, pp.333-344, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Celebrity Use in Advertisements: Content Analysis for Effie Award Turkey Advertisements**  
Kır Elitaş S., Akyol Z.  
Erciyes İletişim Dergisi, vol.9, no.1, pp.515-535, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Social Transformation of Social Media: A Quantitative Research on the Participation Levels of Adolescents Using Social Media in Family Communication Processes**  
KIR ELİTAŞ S.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.16, no.30, pp.2616-2632, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Türkiye’de Erken Yaş Çevrimiçi Oyun Bağımlılığı Ölçeğinin Geliştirilmesi: Ankara Örneği Üzerinden Geçerlilik ve Güvenirlilik Çalışması**  
Elitaş T., KIR ELİTAŞ S.  
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.24, no.1, pp.57-74, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **DIGITAL GENERATION AND DIGITAL ENVIRONMENTS: A REVIEW OF TURKEY-KYRGYZSTAN ON GEN Y**  
Kır Elitaş S.  
Manas Journal of Social Studies, vol.8, no.4, pp.3585-3607, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Reading Turkey's New Vision-Based Real Policies through an Identity and their Presentation in Series as a Soft Power: A Study on the Series, Resurrection-Ertugrul**  
ELİTAŞ T., KIR ELİTAŞ S.  
Journal of Social Sciences (COES&R;RJ-JSS), vol.8, no.1, pp.41-62, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Migration and Refugees: Bibliometric Analysis of Turkish Academic Literature**  
Kır Elitaş S., Elitaş T.  
in: Media Representation of Migrants and Refugees, KIR ELİTAŞ SERPİL, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.119-132, 2024
- II. **Global Responsibility and The Future of Migration**  
KIR ELİTAŞ S.  
in: Media Representation of Migrants and Refugees, KIR ELİTAŞ SERPİL, Editor, IGI Global, Pershey, pp.1-14, 2024
- III. **Halkla İlişkiler Perspektifinden Yumuşak Gücün Uygulamaları**  
KIR ELİTAŞ S.  
in: DİSİPLİNLER ARASI HALKLA İLİŞKİLER ÇALIŞMALARI Güncel Örnek ve Uygulamalar, IŞIK TAHSİN, AYDIN AHMET, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.231-256, 2024
- IV. **An Assessment of the Relationship Between Turkey and The United Nations International Organization for Migration in the context of Public Diplomacy**  
KIR ELİTAŞ S.  
in: Maintaining International Relations Through Digital Public Diplomacy Policies and Discourses, Elitaş, Türker, Editor, IGI Global Publishing, Hershey PA, pp.1-12, 2023
- V. **Çocuk ve Çocukluk Kavramlarının İletişim Kavramı ile İlişkisi**  
KIR ELİTAŞ S.

in: Çocukla İletişim, Ülhak ÇİMEN, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınevi, Erzurum, pp.4-24, 2023

- VI. **Yeşil Pazarlamada Sürdürülebilirlik**  
KIR ELİTAŞ S., BİRİN ATILGAN C.  
in: Sürdürülebilir Pazarlama, Kılınç, Kazım; Akçi, Yavuz; Yıldız, Arif; Aslan, Ramazan, Editor, Asos Yayınları, Elazığ, pp.102-132, 2022
- VII. **Marka, Tüketici ve Etkileşim Uzmanında Dijital Bir Yol: Sosyal Medya Pazarlaması**  
KIR ELİTAŞ S., IŞIK T.  
in: Pazarlamanın Dijital Halleri, Okat, Özen; Tokatlı, Mehmet, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.29-63, 2022
- VIII. **Reshaping of Museums With Experiences: An Examination on the Hatay Archeology Museum**  
KIR ELİTAŞ S.  
in: Impact of New Media in Tourism, Dinis, Maria Gorete; Bonixe, Luí; Lamy, Sónia; Breda, Zélia, Editor, IGI Global Publishing, Hershey, PA, pp.75-87, 2021
- IX. **Sosyal Medya Yasası Sö(ze)ylem Olarak Nedir? Kutupsal Bir Hukuk-Politiğin İdeoloji Grameri**  
KIR ELİTAŞ S., KESKİN S.  
in: İletişimde Dijitalleşme, Kır Elitaş, Serpil, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-32, 2021
- X. **Duyusal Teknolojiler ve Online Alışveriş**  
KIR ELİTAŞ S.  
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2020
- XI. **Representation and Presentation of Marginality in Digital Visual Culture Environments**  
KIR ELİTAŞ S., ELİTAŞ T.  
in: Social and Humanities Sciences Theory, Current Researches and New Trends, Babacan Hasan -İnan Ruhi, Editor, IVPE, pp.30-52, 2020
- XII. **Representation and Presentation of Marginality in Digital Visual Culture Environments**  
KIR ELİTAŞ S., ELİTAŞ T.  
in: Social and Humanities Sciences Theory, Current Researches and New Trends, Hasan Babacan, Ruhi İnan, Editor, IVPE, Cetinje, pp.30-52, 2020
- XIII. **Representation and Presentation of Marginality in Digital Visual Culture Environments**  
KIR ELİTAŞ S., ELİTAŞ T.  
in: SOCIAL AND HUMANITIES SCIENCES Theory, Current Researches and New Trends, BABACAN Hasan İNAN Ruhi, Editor, IVPE Publishing, Montero, pp.30-52, 2020
- XIV. **Müzik İçerikli Platformlar**  
KIR ELİTAŞ S.  
in: Sosyal Medya Rehberi, Elitaş, Türker, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.131-154, 2020
- XV. **Kriz Yönetiminde Siyasi Liderlerin Twitter Performansları: Koronavirüs Örneği Üzerinden Bir İçerik Analizi**  
KIR ELİTAŞ S.  
in: Korona Günlerinde Medya ve İletişim, Rengim SİNE NAZLI Arzu KALAFAT ÇAT, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.266-284, 2020
- XVI. **Childhood Representation on Television Advertising**  
KIR S.  
in: Handbook of Research on Children's Consumption of Digital Media, SARI, Gülşah, Editor, IGI Global Publishing House, Hershey, PA, pp.285-300, 2019
- XVII. **Voyeurism in Social Networks and Changing the Perception of Privacy on the Example of Instagram**  
KIR S.  
in: New Media and Visual Communication in Social Networks, KIR, Serpil, Editor, IGI Global Publishing House, Hershey, PA, pp.255-270, 2019
- XVIII. **Medya ve Kadının Temsili**  
KIR S.  
in: Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2017, Ayhan, Bünyamin Ay, Mustafa Avşaroğlu, Selahattin Akpınar,

Şerife, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.445-453, 2017

**XIX. Halkla İlişkiler Uygulaması Olarak Sosyal Medya Kullanımı**

KIR S.

in: Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2017, Ayhan, Bünyamin Ay, Mustafa Avşaroğlu, Selahattin Akpınar, Şerife, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.320-328, 2017

**XX. Siyasal İktidar Yöntemi Olarak Lobicilik**

KIR ELİTAŞ S.

in: Siyasette Halkla İlişkiler, Fidan, Mehmet, Editor, Atlas Akademi Yayıncılık, Konya, pp.165-194, 2017

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Public Opinion Studies of International Organizations on Afghan Refugees: A Content Analysis on the Case of the United Nations**  
KIR ELİTAŞ S.  
International Symposium Future of Migration, Batman, Turkey, 14 - 15 April 2022, vol.1
- II. **The New Face of Museum Shaped with Experiences: A Review on The İstanbul Modern Art Museum**  
KIR ELİTAŞ S.  
3rd International Cultural Informatics, Communication and Media Studies, Aydın, Turkey, 20 - 22 April 2020, vol.1, pp.9-10
- III. **Haber Oluşum Sürecinde Haber Fotoğrafları: Suç ve Suçlunun Haber Fotoğraflarındaki Temsili**  
KIR ELİTAŞ S.  
5. ULUSLARARASI GAP SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Gaziantep, Turkey, 3 - 05 April 2020, vol.1, pp.16-26
- IV. **İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Online Alışveriş Sitelerinin Kullanımına İlişkin Davranışlarının Teknoloji Kabul Modeli İle Araştırılması: Kırgızistan-Türkiye Örneği**  
KIR ELİTAŞ S.  
AKDENİZ II. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Hatay, Turkey, 18 - 20 October 2019, pp.139-140
- V. **The Role of the Child in Effie Awarded Television Commercials**  
KIR S.  
International Cultural Informatics, Communication and Media Studies Conference, Aydın, Turkey, 3 - 04 May 2018
- VI. **An evaluation of Consumer Perceptions of Drug Ads**  
KIR ELİTAŞ S., ELİTAŞ T.  
1st International Cultural Informatics, Communication and Media Studies Conference, Kuşadası/Aydın, 03 May 2018, pp.668
- VII. **An evaluation of Consumer Perceptions of Drug Ads.**  
KIR S., ELİTAŞ T.  
International Cultural informatics, Communication media studies conference, Aydın, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.668
- VIII. **Womens Representation in the Media Analysis on Award Winning Television Advertising**  
KIR S.  
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Turkey, 18 - 21 October 2017, pp.879-880
- IX. **Investigation of The Social Media Accounts of The Municipalities for The Practices of The Public Relations**  
KIR S.  
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Turkey, 18 - 21 October 2017, pp.871
- X. **Social Responsibility Of Consumption Experiential Motivation**  
KIR S.  
INES International Academic Research Congress, Antalya, Turkey, 3 - 05 November 2016, pp.164
- XI. **An Application On The Adoption Of Lifestyles Through Ads Avrupa Konutlari Advertisements**  
KIR S.  
INES International Academic Research Congress, Antalya, Turkey, 3 - 05 November 2016, pp.313

- XII. **Reproduction of Violence against Women in the Media Reception Analysis of Public Service Announcement 8 March 8 Women**  
KIR S., TURAN M. O.  
IJAS, International Conference for Social Sciences and Humanities, Freiburg, Germany, 1 - 04 December 2015, vol.9, pp.109-110
- XIII. **Test Drives Within the Context of Experiential Marketing**  
KIR S.  
International Conference for Social Sciences and Humanities (IJAS), Freiburg, Germany, 1 - 04 December 2015, vol.9, pp.269-278

## Episodes in the Encyclopedia

- I. **İletişim Ansiklopedisi**  
KIR ELİTAŞ S.  
İTAM, pp., 2024

## Supported Projects

ELİTAŞ T., DELEN Ö., KIR ELİTAŞ S., KÖMÜR G., UZUN İ., KESKİN S., ÖZ Ü., ÖZMEN S., CANAN O., BİRLİK İ., Türkiye'nin Kültürel Diplomasi Faaliyetleri Açısından Yenilikçi İçerik Pazarlama Bağlılarının Geliştirilmesi: Otonom Duyusal Meridyen Tepkisi Kültürü Odağında Bir Dikkat Ekonomisi Araştırması, 2024 - Continues  
KIR ELİTAŞ S., ELİTAŞ T., S. A., TUBITAK Project, Geleceği Düşün Harekete Geç / 2237 A Bilimsel Eğitim Etkinliklerini Destekleme Programı, 2022 - 2022

## Metrics

Publication: 47

## Congress and Symposium Activities

Gençlik Politikaları, Moderator, Hatay, Turkey, 2024  
International Symposium Future of Migration, Session Moderator, Batman, Turkey, 2022

## Scholarships

2211A, TUBITAK, 2014 - 2018

## Artistic Activity

KIR ELİTAŞ S., 15. ULUSLARARASI ÇEVRE KISA FİLM FESTİVALİ, April 2017  
KIR ELİTAŞ S., Uluslararası Kristal Turna Film Yarışması, February 2017

## Non Academic Experience

Governorship, KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI, Kültür Turizm İl Müdürlüğü