

Lect. OĞUZ OYPAN

Personal Information

Email: oguzoypan@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/oguzoypan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8646-5682

Yoksis Researcher ID: 280855

Education Information

Doctorate, Hatay Mustafa Kemal University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turkey 2018 - 2021

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2014 - 2018

Undergraduate, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Turkey 2008 - 2012

Dissertations

Doctorate, Genişletilmiş planlı davranış teorisi temelinde enerji tasarruflu ürünleri satın alma davranışı, Hatay Mustafa Kemal University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2021

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Hatay Mustafa Kemal University, ANTAKYA MESLEK YÜKSEKOKULU, TOPTAN VE PERAKENDE SATIŞ BÖLÜMÜ, 2022 - Continues

Research Assistant, Hatay Mustafa Kemal University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, 2018 - 2021

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Identification of the drivers of and barriers to COVID-19 vaccine intake behavior using a mixed-method design: implications from a developing country**
Kordestani A., Oghazi P., Izmir O., OYPAN O., Ozer S.
Journal of Innovation and Knowledge, vol.8, no.4, 2023 (SSCI)
- II. **Are shocks to disaggregated energy consumption transitory or permanent in Turkey? New evidence from fourier panel KPSS test**
ERDOĞAN S., Akalin G., OYPAN O.
Energy, vol.197, 2020 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **INVESTIGATION OF ORGANIC FOOD CONSUMPTION BEHAVIOR IN THE CONTEXT OF S-O-R THEORY: THE CASE OF ANTAKYA - HATAY**
URAL T., OYPAN O.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.0, no.58, pp.177-196, 2021 (Peer-Reviewed)

- Journal)
- II. **The Factors Effecting Perceived Comfort about use of Consumers' Personal Data on Social Media by Companies)**
URAL T., OYPAN O.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.3, pp.2424-2441, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **AN EMPIRICAL STUDY ON ANTECEDENTS OF CONSUMPTION VALUES: THE MODERATING EFFECT OF SOCIAL CLASS**
URAL T., BALIKCIOGLU B., OYPAN O.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.0, no.26, pp.115-134, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **MEASUREMENT AND EVALUATION OF BRAND VALUE OF BANKS IN BIST SUSTAINABILITY INDEX: A FINANCIAL APPROACH**
karaömer y., OYPAN O.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, no.1, pp.189-202, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **TARİHSEL REKLAMLARIN SOSYO-EKONOMİK VE KÜLTÜREL AÇIDAN YANSITTIKLARI: 1938 YILINDA HATAY GAZETESİ'NDE YAYINLANAN REKLAMLARIN İÇERİK ANALİZİ**
URAL T., ÖZKAYA DUMAN O., OYPAN O.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, vol.6, no.3, pp.750-767, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Mediating Effect of Corporate Social Responsibility in the Relationship between Innovation and Firm Value**
URAL T., KAKILLI ACARAVCI S., OYPAN O., karaömer y.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.14, no.2, pp.479-490, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Z Kuşağı ve Dijital Oyun Bağımlılığı**
OYPAN O., İZMİR O.
in: Z Kuşağını Anlamak! İnsan Kaynakları Yönetimi ve Pazarlama Araştırmaları, Atalay, Emine; Tor Kadioğlu, Cansu, Editor, Nobel Yayınevi, pp.225-241, 2022
- II. **Sağlık Kurumlarında Hizmet Pazarlaması**
İZMİR O., OYPAN O.
in: SAĞLIK KURUMLARINDA GÜNCEL PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Çelik, B.; Tor Kadioğlu, C., Editor, EFE AKADEMİ, pp.87-104, 2022
- III. **COVID-19 Salgınına Yönelik Algıların Tespiti: Salgın Hakkında Doğru Bilinen Yanlıslara Sosyal Pazarlama Bağlamında Çözüm Önerileri**
İZMİR O., OYPAN O.
in: PANDEMİ SONRASI PAZARLAMA STRATEJİLERİ, Öztürk Esra, Tor Kadioğlu Cansu, Editor, GAZİ Yayınevi, pp.207-233, 2022

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Antecedents of Consumers' E-Waste Recycling Behavioral Intentions Based on Theory of Planned Behavior**
URAL T., OYPAN O.
YUVAM-YIRCoBS'21 5 thYeditepe International Research Conference on Business Strategies "Circular Economy for a Sustainable Future: A Multidisciplinary Approach ", 26 November 2021

Metrics

Publication: 12

Citation (Scopus): 38

H-Index (Scopus): 1