

Dr. Öğr. Üyesi ÖMER FARUK ÖZCAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 326 221 3317](tel:+903262213317)

Fax Telefonu: [+90 326 221 3320](tel:+903262213320)

E-posta: ofozcan@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/ofozcan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Vct4bTQAAAAJ

ORCID: 0000-0001-9586-3068

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-4220-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 48499

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2015 - 2022

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2013 - 2015

Lisans, Kadir Has Üniversitesi, Türkiye 2003 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Değişen yayıncılık pratikleri açısından akıllı telefonların kullanımı: Televizyon yayıncılığı ve mobil yayıncılık üzerine bir inceleme, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2022

Yüksek Lisans, Sosyal televizyon, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015

Akademik Unvanlar / Görevler

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, 2022 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, 2013 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Yeni Medya, Lisans, 2023-2024

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemi, Lisans, 2023-2024, 2022-2023
Küreselleşme ve Bilgi Toplumu, Lisans, 2023-2024
Tematik Yayıncılık, Lisans, 2023-2024
İletişim Sistemleri, Lisans, 2023-2024
Kariyer Planlama, Lisans, 2023-2024
İletişim Bilimlerinde Kuramsal Yaklaşımlar, Lisans Çift Anadal, 2023-2024
İletişimin Ekonomi Politikası, Lisans, 2023-2024
Matbuattan Medyaya: Yakın Türkiye Tarihinde Habercilik, Lisans Çift Anadal, 2023-2024
Medya Etiği, Lisans, 2022-2023
Senaryo Yazımı, Lisans, 2022-2023
Kurgu Kuramları, Lisans, 2022-2023
İletişim Tarihi, Lisans, 2022-2023
Siyaset Bilimine Giriş, Lisans, 2022-2023
Kamera ve Işık Teknikleri, Lisans, 2022-2023

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Siyasal İletişimde "Araç" Önceliğinden "Mikro Hedefe" Uzanan Yaklaşımlar: Yapay Zeka Teknolojisinin Mikro Hedef Kitlenin Belirlenmesinde ve İletişiminde Kullanımı**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **SURİYE SAVAŞININ HABERCİLİK PRATİKLERİNE ETKİSİ: İLİŞTİRİLMİŞ GAZETECİLİĞE KARŞI ARACILI GAZETECİLİK**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
Global Media Journal TR, cilt.9, sa.17, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **KATAR KRİZİ VE EL CEZİRE: ORTADOĞU'DA ÖZGÜR YAYINCILIĞIN GELECEĞİ**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.305-325, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Habercilikte Hegemonya Mücadelesi: Yurttaş Gazeteciliği: Fırsat mı Tehdit mi?**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
Global Media Journal, cilt.7, sa.14, ss.150-173, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **Basın Meslek Örgütlerinin Tüzüklerinde Türk Basınının Kurumsallaşma Seyri**
ÖZCAN Ö. F.
Marmara İletişim Dergisi, sa.26, ss.1-15, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. **1960 tan 2016 ya Askeri Darbe ve Muhtıra Metinleri Anlamlar Amaçlar Niyetler ve İdeolojiler**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.7-20, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Söylemlerin Dilinden Suriye Sorunu**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
Marmara İletişim Dergisi, sa.25, ss.35-52, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **15 Temmuz Darbe Girişimi Gelenekselden Yeniye Medya Araçlarının Kullanımı**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.7, sa.25, ss.71-92, 2016 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Post Truth Çağının Süper Kahramanı Doğrulama Oluşumları ve Meşum Kriptonit: Editöryal Seçim**
ÖZCAN Ö. F., ELİTAŞ T.
Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu (ICOMS), Türkiye, 28 Kasım 2022

- II. **Post-Truth Çağında Haberciliğin Dönüşümünü Doğrulama Oluşumları Üzerinden Okumak**
ÖZCAN Ö. F.
1. uluslararası Sosyal, Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, 22 - 23 Aralık 2017
- III. **Geleneksel Medyanın Dijital Göçünde Akıllı Telefonların Konumu: Türk Medya Grupları Örneği**
ÖZCAN Ö. F., DEVRAN Y.
1. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, 22 - 23 Aralık 2017
- IV. **Integration of New Media Technologies and Communication Education: The Case of Marmara Media Center**
DEVRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
International Symposium of New Media from the Past to the Future, İstanbul, Türkiye, 10 - 15 Mayıs 2017
- V. **Ahmet Emin Yalman: Türkiye de Basın Tarihi ve Değerlerine Öncü Bakış**
ÖZCAN Ö. F., GÖKÇEK Y. Z.
Türkiye'de Bir Akademik Alanın Doğuşu: Medya ve İletişim Çalışmaları, İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Nisan 2016

Metrikler

Yayın: 13