

**Doç. Dr. SONYEL OFLAZOĞLU
DORA**



Kişisel Bilgiler

E-posta: oflazoglu@mku.edu.tr
Diğer E-posta: oflazoglusonyel@gmail.com
Web: <https://avesis.mku.edu.tr/oflazoglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: E29jaswAAAAJ
ORCID: 0000-0002-9133-1686
ScopusID: 57193531910
Yoksis Araştırmacı ID: 113887



Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2003 - 2010
Yüksek Lisans, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi,
İşletme, Türkiye 2001 - 2003
Lisans, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler , İktisat, Türkiye 1996 -
2001

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, İşletmelerin stratejik yönlülüklerinin yenilik ve performans üzerindeki etkileri, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010
Yüksek Lisans, Ailelerin satın alma davranışlarında süpermarketlere yönelmelerini etkileyen faktörlerin belirlenmesi üzerine bir araştırma, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, 2003

Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - Devam Ediyor
Doç. Dr., Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, 2020 - 2021

Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Dekanlık, 2021 - 2022
Sürekli Eğitim Merkezi Müdür Yardımcısı, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme,
2014 - 2018

Verdiği Dersler

Güncel Pazarlama Yaklaşımları, Lisans Çift Anadal, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Lisans Çift Anadal, 2019-2020
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015
Girişimci Pazarlama, Lisans Yandal, 2019-2020, 2018-2019, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015
Pazarlama Biliminde Güncel Konular, Lisans Yandal, 2019-2020, 2016-2017, 2015-2016
Sosyal Medyada Pazarlama, Lisans, 2019-2020, 2018-2019
uluslararası pazarlama, Lisans, 2019-2020
İşletme Etiği, Lisans, 2019-2020
Yeni Pazarlama Trendleri, Lisans, 2019-2020, 2018-2019
Perakende Yönetimi, Lisans, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2015-2016, 2014-2015
Pazarlama Mevzuatı, Lisans, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
Pazarlamada Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Lisans Yandal, 2018-2019, 2017-2018
Pazarlama Kanalları ve Fiziksel Dağıtım, Lisans, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015
Pazarlama Bilimde Güncel Konular, Lisans Yandal, 2017-2018
Girişimcilik ve Küçük İşletmeler Yönetimi, Lisans, 2017-2018, 2016-2017
Sosyal Medya Pazarlaması, Lisans, 2017-2018
Uluslararası Perakendecilik, Lisans Çift Anadal, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015
Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Lisans, 2015-2016, 2014-2015
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2014-2015

Yönetilen Tezler

OFLAZOĞLU DORA S., Sembolik etkileşim teorisi kapsamında dijital benlik sunumu aracılığıyla yeni tüketim kalıpları:
Pinterest, Yüksek Lisans, T.DOKSÖZ(Öğrenci), 2022
OFLAZOĞLU DORA S., Cenaze ritüeli tüketimi ve din ilişkisinin gösterişli tüketim ve gönüllü sadelik perspektifinden
incelenmesi: Hatay örneği, Yüksek Lisans, E.DİKAY(Öğrenci), 2019

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Market, entrepreneurial, and technology orientations: impact on innovation and firm performance**
Kocak A., Carsrud A., Oflazoglu S.
Management Decision, cilt.55, sa.2, ss.248-270, 2017 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- The relation between donation motivations and the meaning in life**
Sabah Çelik Ş., Oflazoğlu S.
Journal of Islamic Marketing, cilt.15, sa.5, ss.1232-1252, 2024 (ESCI)
- The Influence of Social Control and Feelings of Guilt in a Religious Context on Consumer Boycotts**
KIYAK F. M., Dora S.
Journal of International Consumer Marketing, 2024 (ESCI)
- Etnografik Bakış Açısıyla Ritüel- Törensel Tüketim ve Kültür**

OFLAZOĞLU S., Dikay E.

Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.139-151, 2020 (Hakemli Dergi)

- IV. **AVATARIN KADAR KONUSU: FARKLI OLMA İHTİYACI VE MATERYALİZM EĞİLİMİNİN GENİŞLETİLMİŞ BENLİK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
OFLAZOĞLU S., Sabah Çelik Ş.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.119-144, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **A Qualitative Research on The Changing Perceptions of Luxury Consumption in The Construction of Self**
OFLAZOĞLU S.
Business Management and Strategy, cilt.8, sa.2, ss.106, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **TRAVMATİK SÜREÇLERDE YAŞANAN SAHİPLİK KAYIPLARI VE BENLİK AŞINMASI**
OFLAZOĞLU S., SABAH ÇELİK Ş.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.319-342, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **The Role of Envy in Customer Purchasing Choice**
OFLAZOĞLU S., aydın ö.
Journal of Business and Economics, cilt.7, sa.9, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Travmatik süreçlerde yaşanan sahiplik kayıpları ve benlik aşınması**
OFLAZOĞLU S., SABAH KIYAN Ş.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.319-343, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Marka Evangelizmi Benlik Marka İmajı Uyumu ve Marka Sadakati İlişkisi Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
BALIKÇIOĞLU B., OFLAZOĞLU S.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.19-47, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **PAYLAŞILAN KÜLTÜREL SEMBOL ETKİSİNDE PERAKENDE MAĞAZA TERCİHİ VE ETNİK SOSYAL DAYANIŞMA İLİŞKİSİ ANTAKYA ÖRNEĞİ**
OFLAZOĞLU S., ARSLAN Z.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.3, ss.175-202, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **Marka Evangelizmi, Benlik-Marka İmajı Uyumu ve Marka Sadakati İlişkisi Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
BALIKÇIOĞLU B., OFLAZOĞLU S.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.19-45, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **Paylaşılan Kültürel Sembol Etkisinde Perakende Mağaza Tercihini Ve Etnik Sosyal Dayanışma İlişkisi Antakya Örneği**
OFLAZOĞLU S., ARSLAN Z.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.20, sa.3, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Sosyal Ağların Etkisinde Din Ve Girişimci Odaklılık İlişkisi**
SABAH ÇELİK Ş., OFLAZOĞLU S.
THE JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, sa.23, ss.185-204, 2012 (Hakemli Dergi)
- XIV. **The effects of strategic orientations on innovation and performance/Stratejik yönelimlerin yenilik ve performans üzerindeki etkisi**
KOÇAK F. A., OFLAZOĞLU S.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.1, 2012 (Hakemli Dergi)
- XV. **Kanal Yönetiminde Yönetişim İlkelerinin Rolü**
YÜKSELEN C., OFLAZOĞLU S.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.3, 2008 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Tüketicileri Alışverişte Süpermarket ve Bakkallara Yönelten Faktörler, Antakya'da Yapılan Araştırmanın Sonuçları Işığında Bir Değerlendirme**
YÜKSELEN C., OFLAZOĞLU S., apaydın e.
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.4, sa.7, 2007 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dirençli Kentler için Kırsal Kalkınma Çalıştayı " Afet Sonrası Üretimde Değer Zincirinin Yeniden Oluşturulması Hatay'da Yaşanan Sorunlar ve Çözümler"**
Oflazoğlu Dora S. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2024
- II. **GİRİŞİMCİLİK TANIMI, ÖZELLİKLERİ VE SÜRECİ**
Oflazoğlu Dora S.
GİRİŞİMCİLİK, AKIN KOÇAK, Editör, Ankara Üniversitesi, Ankara, ss.1-25, 2024
- III. **İŞ MODELİ- KANVAS**
Oflazoğlu Dora S.
GİRİŞİMCİLİK, AKIN KOÇAK, Editör, Ankara Üniversitesi, Ankara, ss.80-95, 2023
- IV. **HALKLA İLİŞKİLER VE DUYURUM**
Oflazoğlu Dora S.
PAZARLAMA İLETİŞİMİ, ŞENAY SABAH ÇELİK, Editör, Ankara Üniversitesi, Ankara, ss.50-80, 2023
- V. **DİĞER PAZARLAMA İLETİŞİMİ ARAÇLARI**
Oflazoğlu Dora S.
PAZARLAMA İLETİŞİMİ, ŞENAY SABAH ÇELİK, Editör, Ankara Üniversitesi, Ankara, ss.110-130, 2023
- VI. **Sosyal Medya Pazarlaması: Ulusal Literatür Çerçevesinde İçerik Analizi**
OFLAZOĞLU DORA S., KIYAK F. M.
Sosyal Ağ Analizinde Yapay Zekâ Yaklaşımları, Dr. Öğr. Üyesi Tuba Parlar - Dr. Fatih Sinan Esen, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.171-186, 2023
- VII. **Dijital İnsan Kaynakları Pazarlamasının Sürdürülebilirliğe Etkisi**
OFLAZOĞLU DORA S.
Dijital İnsan Kaynakları Pazarlaması, Dr. Çağla Demir, Doç. Dr. Bora Gökteş, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.137-155, 2022
- VIII. **SOSYAL GİRİŞİMCİ KURUMSAL DÜŞÜNCE VE ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ**
OFLAZOĞLU DORA S.
İktisadi ve İdari Bilimlerde Uluslararası Araştırmalar 1, Doç. Dr. Mustafa Mete, Dr. Öğretim Üyesi Erhan Akardeniz, Editör, Serüven Yayınevi, İzmir, ss.315-330, 2022
- IX. **Tüketim Bilinci, Değer ve Algılanan Tüketici Etkinliğinin Sosyal Sorumlu Tüketim Üzerindeki Etkileri**
OFLAZOĞLU DORA S., Hallumoğlu E. Ç.
Muhasebe Organizasyon Pazarlama Anlayış, Tartışma ve Gelişmeler, Şahin Karabulut, Editör, Gazi Kitabevi, ss.135-155, 2021
- X. **İşletmelerin Stratejik Yönelimleri "Yenilik ve Performans İlişkisi"**
OFLAZOĞLU S.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2020
- XI. **Mülteci Girişimciliğinin Risk Alma, Entegrasyon ve Girişimci Uyanıklığı Perspektifinden Teorik Tartışması.**
OFLAZOĞLU S.
Güncel Pazarlama Çalışmaları, Mehmet Ali Burak Nakıboğlu, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.81-97, 2020
- XII. **DİNİ DEĞERLER VE SOSYAL SORUMLU TÜKETİM ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
OFLAZOĞLU S., DEVRİMAĞ E.
İKTİSAT VE İDARİ BİLİMLERDE GÜNCEL AKADEMİK ÇALIŞMALAR, Mustafa HATİPLER, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.179-195, 2020
- XIII. **Marka Genişletme**
Oflazoğlu Dora S.
Marka Yönetimi, SEZER KORKMAZ, Editör, Atatürk Üniversitesi Yayınları, Erzurum, ss.1-30, 2019
- XIV. **Antakya'da Yaşayan Arap (Rum) Hristiyanlar**
ARSLAN Z., OFLAZOĞLU S.
Arap Enstitü Yayınları, Hatay, 2017

- XV. **Antakya Arap Yahudileri ve göç süreçleri: Leh Leha**
Oflazoğlu Dora S.
Asi Gülüşlüm-Ah Güzel Antakya, HAKAN MERTCAN, Editör, İletişim Yayınevi, Ankara, ss.15-175, 2017
- XVI. **Social Network Approach: Effects of Social Capital on Firm Innovation, The Case of Organized Industrial Zone, Hatay**
OFLAZOĞLU S.
Entrepreneurship Practice Oriented Perspectives, Mario Franco, Editör, IntechOpen, Croatia, ss.8, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Doğal Afet, Girişimcilik ve Bölgesel Kalkınma**
Oflazoğlu Dora S.
IMASCON 2024 AUTUMN, Kocaeli, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2024, ss.1
- II. **SEMBOİK ETKİLEŞİM TEORİSİ KAPSAMINDA DİJİTAL BENLİK SUNUMU ARACILIĞIYLA YENİ TÜKETİM KALIBLARI: PİNEREST**
OFLAZOĞLU DORA S., Doksöz T.
INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARY SCIENTIFIC CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Azerbaycan, 6 - 07 Ekim 2023
- III. **"Verme" Hayata Anlam Katar Mı? Bağış Motivasyonları ve Hayatın Anlamı İlişkisinin Öz Belirleme Teorisi Kapsamında İncelenmesi**
SABAH ÇELİK Ş., OFLAZOĞLU DORA S.
25. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 30 Haziran 2021
- IV. **Dindarlık Ekseninden Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yorumu**
OFLAZOĞLU S., DEVRİMAÇ E.
PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, KUŞADASI, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.34
- V. **Avatarın Kadar Konuş: Farklı Olma İhtiyacı ve Düşünme İhtiyacının Genişletilmiş Benlik Üzerindeki Etkisi**
OFLAZOĞLU S., SABAH ÇELİK Ş.
24. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.401
- VI. **Socio-Cultural Relations and (Im)migration in the Greek Orthodox Christian Community in Hatay, Turkey**
ARSLAN Z., OFLAZOĞLU S., Can Ş., Akgül U.
13 th Conference of the European Sociological Association, (Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities, Athens, Yunanistan, 29 Ağustos - 01 Eylül 2017
- VII. **The Effect of Need for Uniqueness and Need for Cognition on Extended Self**
SABAH Ş., OFLAZOĞLU S.
Innovation and Global Issues in Social Sciences (Inglobe), 26 Nisan - 29 Haziran 2017
- VIII. **The Role Of Envy in Customer Purchasing Choice**
OFLAZOĞLU S., Aydın Ö.
15th International Marketing Trends Conference, venedik, 21 - 23 Ocak 2016
- IX. **Paylaşılan Kültürel Sembollerin Perakende Mağaza Tercihine Etkisi Ve Etnik Sosyal Dayanışma İlişkisi Antakya Örneği**
OFLAZOĞLU S., ARSLAN Z.
ODTÜ 14. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi, Türkiye, 23 - 27 Kasım 2015
- X. **A QUALITATIVE RESEARCH ON THE CHANGING PERCEPTIONS OF LUXURY CONSUMPTION IN THE CONSTRUCTION OF SELF**
OFLAZOĞLU S.
Uluslararası Sosyal Bilimler ve Eğitim Araştırmaları Konferansı, Antalya, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015
- XI. **Pazar Yönlülük Kavramındaki Yeni Yaklaşımlar Girişimcilik Perspektifinden Ele Alınışı**
YÜKSELEN C., KOÇAK F. A., OFLAZOĞLU S.

Desteklenen Projeler

- OFLAZOĞLU DORA S., Diğer Uluslararası Fon Programları, Girişimcilik Destek Programı, 2023 - Devam Ediyor
- OFLAZOĞLU DORA S., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Genç UPSHIFT, 2023 - Devam Ediyor
- Oflazoğlu Dora S., TÜBİTAK Projesi, İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK PROJE HAZIRLAMA EĞİTİMİ, 2024 - 2024
- Oflazoğlu Dora S., TÜBİTAK Projesi, Kariyer Odaklı Yetkinlik Artırma Programı, 2024 - 2024
- BAŞ M., AKYOL M., TİRYAKİOĞLU M., AYVAZOĞLU G., TÜRKMEN A., BULUT A., ÇELİK Ş. N., TÜM K., COŞKUN Ö. F., BALAMAN F., et al., TÜBİTAK Projesi, Kariyer Odaklı Yetkinlik Artırma Programı, 2024 - 2024
- Oflazoğlu Dora S., Vakıf, HATAY GASTRONOMİ KÖYÜ, 2023 - 2024
- Oflazoğlu Dora S., AB IPA Projesi, Hatay Entrepreneurship Academy, 2023 - 2024
- OFLAZOĞLU DORA S., Meslek Lisesi Öğrencilerinin Becerilerinin Boylamsal Olarak Takibiyle Veri Odaklı Çevrim İçi Kariyer Merkezi Kurulumu Projesi, 2021 - 2024
- OFLAZOĞLU DORA S., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, HASAR YÖNETİMİ VE ÖNCELİKLİ DESTEK ALANLARININ BELİRLENMESİ PROJESİ, 2023 - 2023
- YAVUZ V. A., OFLAZOĞLU DORA S., REYHANOĞLU M., TAHTİKŞAN F., HATAY-INNOVSTART: Innovation-Based Start-Up Accelerator Program, 2021 - 2022
- Oflazoğlu Dora S., Diğer Uluslararası Fon Programları, Geçim Kaynaklarına Erişim, 2020 - 2021
- OFLAZOĞLU DORA S., Technical Assistance for the Operation of Hand Made in HatayUNDP-TUR-RFP(MC1)-2019/1, 2019 - 2019
- OFLAZOĞLU DORA S., DURUEL M., YAVUZ V. A., Diğer Uluslararası Fon Programları, Hatay İlinde Geçici Koruma Altındaki Suriyeliler ve Ev Sahibi Topluluklar İçin İş Ortamlarının İyileştirilmesi ve İstihdam Edilebilirliği Arttırmaya Yönelik Yerel Ekonomik Kalkınma ve Değer Zinciri Analizi, 2018 - 2019
- OFLAZOĞLU DORA S., YAVUZ M. C., BUZCU Z., 2018-2023 Hatay Turizm Stratejisi ve Eylem Planı, 2016 - 2017
- OFLAZOĞLU DORA S., ARSLAN Z., ANTAKYA'DA YAŞAYAN ARAP (RUM) HİRİSTİYANLARANTAKYA'DA YAŞAYAN ARAP HİRİSTİYANLARINEKONOMİK, KÜLTÜREL VE SOSYAL SORUNLARININ TESPİTİ, 2016 - 2017
- Oflazoğlu Dora S., AB IPA Projesi, Technical Assistance for the Operation of "Hand Made in Hatay, 2015 - 2017
- OFLAZOĞLU DORA S., Özellikle Kız çocuklarının okula devam oranlarının artırılması Hibe ProgramıKızlar İçin Meslek Lisesi Anne Babalar için Kariyer Meselesi Proje No TRH2 1 IAREFG P03 280, 2016 - 2016

Öğrenci Projeleri

- Sosyal Proje, Mentor-Menti Projesi, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye, 2022 - 2023

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Üye, 2021 - Devam Ediyor , Türkiye

Bilimsel Hakemlikler

- "Preserving Cultural Heritage in Post-Disaster Urban Renewal, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, Mart 2025
- Business and Economics Research Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2024
- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2021

Marketing, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Ekim 2018

Qualitative versus Quantitative Research, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Ekim 2017

Bilimsel Danışmanlıklar

Hatay Doğa Okulları, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye, 2024 - Devam Ediyor

TOBB, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye, 2023 - 2024

Metrikler

Yayın: 46

Atıf (Scopus): 98

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

9. PAAYS PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA ETNOGRAFI ÇALIŞTAYI, İzleyici / Dinleyici, Ankara, Türkiye, 2019

Türkiye Üniversiteler Sürekli Eğitim Merkezleri Çalıştayı, Katılımcı, Hatay, Türkiye, 2019

EĞİTİCİLERİN EĞİTİMİ SEMİNERİ, Katılımcı, Hatay, Türkiye, 2019

Business Management Certificate for Hatay Furniture SME's, Davetli Konuşmacı, Hatay, Türkiye, 2018

IPA PROJECT IMPLEMENTATION, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2012

Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2010

Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Yozgat, Türkiye, 2009

Davetli Konuşmalar

Kooperatifçilik , Seminer, Hatay Esnaf ve Sanatkarlar Odası, Türkiye, Kasım 2024

Hatay Kalkınmada Öncelikli sektörler Araştırma Raporu, Çalıştay, Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı, Türkiye, Kasım 2024

Meslek Komitesi Toplantısı, Çalıştay, Antakya Ticaret Odası, Türkiye, Eylül 2024

Bölgelerarası İşbirliği Güçbirliği, Seminer, Antakya Ticaret Odası, Türkiye, Temmuz 2023

Kariyer ve Girişimcilik, Seminer, TED, Türkiye, Mayıs 2022

Tüketici Hakları , Seminer, Hatay Valiliği, Türkiye, Mart 2020

Burslar

Sivil Toplum Diyalogunu Geliştirme Projesi, Avrupa Birliği Komisyonu, 2007 - 2008

Akademi Dışı Deneyim

Dublin City University

Witelon University of Legnica

Bucks New University