

**Assoc. Prof. SONYEL OFLAZOĞLU  
DORA**



**Personal Information**

**Email:** oflazoglu@mku.edu.tr  
**Other Email:** oflazoglusonyel@gmail.com  
**Web:** <https://avesis.mku.edu.tr/oflazoglu>

**International Researcher IDs**

ScholarID: E29jaswAAAAJ  
ORCID: 0000-0002-9133-1686  
ScopusID: 57193531910  
Yoksis Researcher ID: 113887



**Education Information**

Doctorate, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2003 - 2010  
Postgraduate, Hatay Mustafa Kemal University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2001 - 2003  
Undergraduate, Nigde Omer Halisdemir University, İktisadi İdari Bilimler , İktisat, Turkey 1996 - 2001

**Foreign Languages**

English

**Dissertations**

Doctorate, İşletmelerin stratejik yönlülüklerinin yenilik ve performans üzerindeki etkileri, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010  
Postgraduate, Ailelerin satın alma davranışlarında süpermarketlere yönelmelerini etkileyen faktörlerin belirlenmesi üzerine bir araştırma, Hatay Mustafa Kemal University, 2003

**Research Areas**

Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management, Entrepreneurship and Innovation Management

**Academic Titles / Tasks**

Associate Professor, Hatay Mustafa Kemal University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - Continues  
Associate Professor, Hatay Mustafa Kemal University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, 2020 - 2021

**Academic and Administrative Experience**

Vice Dean, Hatay Mustafa Kemal University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Dekanlık, 2021 - 2022

Deputy Director of Continuing Education Center, Hatay Mustafa Kemal University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - 2018

## Courses

Güncel Pazarlama Yaklaşımları, Undergraduate Double Major, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Undergraduate Double Major, 2019-2020

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015

Girişimci Pazarlama, Undergraduate Minor, 2019-2020, 2018-2019, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015

Pazarlama Biliminde Güncel Konular, Undergraduate Minor, 2019-2020, 2016-2017, 2015-2016

Sosyal Medyada Pazarlama, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019

uluslararası pazarlama, Undergraduate, 2019-2020

İşletme Etiği, Undergraduate, 2019-2020

Yeni Pazarlama Trendleri, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019

Perakende Yönetimi, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2015-2016, 2014-2015

Pazarlama Mevzuatı, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018

Pazarlamada Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Undergraduate Minor, 2018-2019, 2017-2018

Pazarlama Kanalları ve Fiziksel Dağıtım, Undergraduate, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015

Pazarlama Bilimde Güncel Konular, Undergraduate Minor, 2017-2018

Girişimcilik ve Küçük İşletmeler Yönetimi, Undergraduate, 2017-2018, 2016-2017

Sosyal Medya Pazarlaması, Undergraduate, 2017-2018

Uluslararası Perakendecilik, Undergraduate Double Major, 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015

Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Undergraduate, 2015-2016, 2014-2015

Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2014-2015

## Advising Theses

OFLAZOĞLU DORA S., Sembolik etkileşim teorisi kapsamında dijital benlik sunumu aracılığıyla yeni tüketim kalıpları: Pinterest, Postgraduate, T.DOKSÖZ(Student), 2022

OFLAZOĞLU DORA S., Cenaze ritüeli tüketimi ve din ilişkisinin gösterişli tüketim ve gönüllü sadelik perspektifinden incelenmesi: Hatay örneği, Postgraduate, E.DİKAY(Student), 2019

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- Market, entrepreneurial, and technology orientations: impact on innovation and firm performance**  
Kocak A., Carsrud A., Oflazoglu S.  
Management Decision, vol.55, no.2, pp.248-270, 2017 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- The relation between donation motivations and the meaning in life**  
Sabah Çelik Ş., Oflazoğlu S.  
Journal of Islamic Marketing, vol.15, no.5, pp.1232-1252, 2024 (ESCI)
- The Influence of Social Control and Feelings of Guilt in a Religious Context on Consumer Boycotts**  
KIYAK F. M., Dora S.  
Journal of International Consumer Marketing, 2024 (ESCI)
- Etnografik Bakış Açısıyla Ritüel- Törensel Tüketim ve Kültür**

OFLAZOĞLU S., Dikay E.

Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.3, pp.139-151, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- IV. **THE EFFECT OF NEED FOR UNIQUENESS AND MATERIALISM ON EXTENDED SELF**  
OFLAZOĞLU S., Sabah Çelik Ş.  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.1, pp.119-144, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **A Qualitative Research on The Changing Perceptions of Luxury Consumption in The Construction of Self**  
OFLAZOĞLU S.  
Business Management and Strategy, vol.8, no.2, pp.106, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **POSSESSION LOSSES DURING TRAUMA AND SELF EROSION**  
OFLAZOĞLU S., SABAH ÇELİK Ş.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.18, no.2, pp.319-342, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The Role of Envy in Customer Purchasing Choice**  
OFLAZOĞLU S., aydm ö.  
Journal of Business and Economics, vol.7, no.9, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Travmatik süreçlerde yaşanan sahiplik kayıpları ve benlik aşınması**  
OFLAZOĞLU S., SABAH KIYAN Ş.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.18, no.2, pp.319-343, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Marka Evangelizmi Benlik Marka İmajı Uyumu ve Marka Sadakati İlişkisi Üzerine Ampirik Bir Araştırma**  
BALIKÇIOĞLU B., OFLAZOĞLU S.  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.2, pp.19-47, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **PAYLAŞILAN KÜLTÜREL SEMBOL ETKİSİNDE PERAKENDE MAĞAZA TERCİHİ VE ETNİK SOSYAL DAYANIŞMA İLİŞKİSİ ANTAKYA ÖRNEĞİ**  
OFLAZOĞLU S., ARSLAN Z.  
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.20, no.3, pp.175-202, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **An Emprical Study of The Relationship Between Brand Evangelism, Self-Brand Congruence and Brand Loyalty**  
BALIKÇIOĞLU B., OFLAZOĞLU S.  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.2, pp.19-45, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Paylaşılan Kültürel Sembol Etkisinde Perakende Mağaza Tercih Ve Etnik Sosyal Dayanışma İlişkisi Antakya Örneği**  
OFLAZOĞLU S., ARSLAN Z.  
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.20, no.3, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Sosyal Ağların Etkisinde Din Ve Girişimci Odaklılık İlişkisi**  
SABAH ÇELİK Ş., OFLAZOĞLU S.  
THE JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, no.23, pp.185-204, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **The effects of strategic orientations on innovation and performance/Stratejik yönelimlerin yenilik ve performans üzerindeki etkisi**  
KOÇAK F. A., OFLAZOĞLU S.  
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.2, no.1, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Kanal Yönetiminde Yönetişim İlkelerinin Rolü**  
YÜKSELEN C., OFLAZOĞLU S.  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.3, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Tüketicileri Alışverişte Süpermarket ve Bakkallara Yönelten Faktörler, Antakya'da Yapılan Araştırmanın Sonuçları Işığında Bir Değerlendirme**  
YÜKSELEN C., OFLAZOĞLU S., apaydm e.  
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.4, no.7, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Dirençli Kentler için Kırsal Kalkınma Çalıştayı " Afet Sonrası Üretimde Değer Zincirinin Yeniden Oluşturulması Hatay'da Yaşanan Sorunlar ve Çözümler"**  
Oflazoğlu Dora S. (Editor)  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2024
- II. **GİRİŞİMCİLİK TANIMI, ÖZELLİKLERİ VE SÜRECİ**  
Oflazoğlu Dora S.  
in: GİRİŞİMCİLİK, AKIN KOÇAK, Editor, Ankara Üniversitesi, Ankara, pp.1-25, 2024
- III. **İŞ MODELİ- KANVAS**  
Oflazoğlu Dora S.  
in: GİRİŞİMCİLİK, AKIN KOÇAK, Editor, Ankara Üniversitesi, Ankara, pp.80-95, 2023
- IV. **HALKLA İLİŞKİLER VE DUYURUM**  
Oflazoğlu Dora S.  
in: PAZARLAMA İLETİŞİMİ, ŞENAY SABAH ÇELİK, Editor, Ankara Üniversitesi, Ankara, pp.50-80, 2023
- V. **DİĞER PAZARLAMA İLETİŞİMİ ARAÇLARI**  
Oflazoğlu Dora S.  
in: PAZARLAMA İLETİŞİMİ, ŞENAY SABAH ÇELİK, Editor, Ankara Üniversitesi, Ankara, pp.110-130, 2023
- VI. **Sosyal Medya Pazarlaması: Ulusal Literatür Çerçevesinde İçerik Analizi**  
OFLAZOĞLU DORA S., KIYAK F. M.  
in: Sosyal Ağ Analizinde Yapay Zekâ Yaklaşımları, Dr. Öğr. Üyesi Tuba Parlar - Dr. Fatih Sinan Esen, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.171-186, 2023
- VII. **Dijital İnsan Kaynakları Pazarlamasının Sürdürülebilirliğe Etkisi**  
OFLAZOĞLU DORA S.  
in: Dijital İnsan Kaynakları Pazarlaması, Dr. Çağla Demir, Doç. Dr. Bora Gökteş, Editor, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, pp.137-155, 2022
- VIII. **SOSYAL GİRİŞİMCİ KURUMSAL DÜŞÜNCE VE ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ**  
OFLAZOĞLU DORA S.  
in: İktisadi ve İdari Bilimlerde Uluslararası Araştırmalar 1, Doç. Dr. Mustafa Mete, Dr. Öğretim Üyesi Erhan Akardeniz, Editor, Serüven Yayınevi, İzmir, pp.315-330, 2022
- IX. **Tüketim Bilinci, Değer ve Algılanan Tüketici Etkinliğinin Sosyal Sorumlu Tüketim Üzerindeki Etkileri**  
OFLAZOĞLU DORA S., Hallumoğlu E. Ç.  
in: Muhasebe Organizasyon Pazarlama Anlayış, Tartışma ve Gelişmeler, Şahin Karabulut, Editor, Gazi Kitabevi, pp.135-155, 2021
- X. **İşletmelerin Stratejik Yönelimleri "Yenilik ve Performans İlişkisi"**  
OFLAZOĞLU S.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2020
- XI. **Mülteci Girişimciliğinin Risk Alma, Entegrasyon ve Girişimci Uyanıklığı Perspektifinden Teorik Tartışması.**  
OFLAZOĞLU S.  
in: Güncel Pazarlama Çalışmaları, Mehmet Ali Burak Nakıboğlu, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.81-97, 2020
- XII. **DİNİ DEĞERLER VE SOSYAL SORUMLU TÜKETİM ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA**  
OFLAZOĞLU S., DEVRİMAĞ E.  
in: İKTİSAT VE İDARİ BİLİMLERDE GÜNCEL AKADEMİK ÇALIŞMALAR, Mustafa HATİPLER, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.179-195, 2020
- XIII. **Marka Genişletme**  
Oflazoğlu Dora S.  
in: Marka Yönetimi, SEZER KORKMAZ, Editor, Atatürk Üniversitesi Yayınları, Erzurum, pp.1-30, 2019
- XIV. **Antakya'da Yaşayan Arap (Rum) Hristiyanlar**  
ARSLAN Z., OFLAZOĞLU S.

Arap Enstitü Yayınları, Hatay, 2017

XV. **Antakya Arap Yahudileri ve göç süreçleri: Leh Leha**

Oflazoğlu Dora S.

in: Asi Gölüşüm-Ah Güzel Antakya, HAKAN MERTCAN, Editor, İletişim Yayınevi, Ankara, pp.15-175, 2017

XVI. **Social Network Approach: Effects of Social Capital on Firm Innovation, The Case of Organized Industrial Zone, Hatay**

OFLAZOĞLU S.

in: Entrepreneurship Practice Oriented Perspectives, Mario Franco, Editor, IntechOpen, Croatia, pp.8, 2016

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Doğal Afet, Girişimcilik ve Bölgesel Kalkınma**  
Oflazoğlu Dora S.  
IMASCON 2024 AUTUMN, Kocaeli, Turkey, 29 - 30 November 2024, pp.1
- II. **SEMBOİK ETKİLEŞİM TEORİSİ KAPSAMINDA DİJİTAL BENLİK SUNUMU ARACILIĞIYLA YENİ TÜKETİM KALIBLARI: PİNEREST**  
OFLAZOĞLU DORA S., Doksöz T.  
INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARY SCIENTIFIC CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Azerbaijan, 6 - 07 October 2023
- III. **"Verme" Hayata Anlam Katar Mı? Bağış Motivasyonları ve Hayatın Anlamı İlişkisinin Öz Belirleme Teorisi Kapsamında İncelenmesi**  
SABAH ÇELİK Ş., OFLAZOĞLU DORA S.  
25. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Ankara, Turkey, 30 June 2021
- IV. **Dindarlık Ekseninden Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yorumu**  
OFLAZOĞLU S., DEVRİMAĞ E.  
PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, KUŞADASI, Turkey, 1 - 04 May 2019, pp.34
- V. **Avatarın Kadar Konuş: Farklı Olma İhtiyacı ve Düşünme İhtiyacının Genişletilmiş Benlik Üzerindeki Etkisi**  
OFLAZOĞLU S., SABAH ÇELİK Ş.  
24. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Turkey, 1 - 04 May 2019, pp.401
- VI. **Socio-Cultural Relations and (Im)migration in the Greek Orthodox Christian Community in Hatay, Turkey**  
ARSLAN Z., OFLAZOĞLU S., Can Ş., Akgül U.  
13 th Conference of the European Sociological Association, (Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities, Athens, Greece, 29 August - 01 September 2017
- VII. **The Effect of Need for Uniqueness and Need for Cognition on Extended Self**  
SABAH Ş., OFLAZOĞLU S.  
Innovation and Global Issues in Social Sciences (Inglobe), 26 April - 29 June 2017
- VIII. **The Role Of Envy in Customer Purchasing Choice**  
OFLAZOĞLU S., Aydın Ö.  
15th International Marketing Trends Conference, venedik, 21 - 23 January 2016
- IX. **Paylaşılan Kültürel Sembollerin Perakende Mağaza Tercihine Etkisi Ve Etnik Sosyal Dayanışma İlişkisi Antakya Örneği**  
OFLAZOĞLU S., ARSLAN Z.  
ODTÜ 14. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi, Turkey, 23 - 27 November 2015
- X. **A QUALITATIVE RESEARCH ON THE CHANGING PERCEPTIONS OF LUXURY CONSUMPTION IN THE CONSTRUCTION OF SELF**  
OFLAZOĞLU S.  
Uluslararası Sosyal Bilimler ve Eğitim Araştırmaları Konferansı, Antalya, Turkey, 29 - 31 October 2015
- XI. **Pazar Yönlülük Kavramındaki Yeni Yaklaşımlar Girişimcilik Perspektifinden Ele Alınışı**

YÜKSELEN C., KOÇAK F. A., OFLAZOĞLU S.

13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Nevşehir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Turkey, 25 - 29 October 2008

## Supported Projects

OFLAZOĞLU DORA S., Other International Funding Programs, Girişimcilik Destek Programı, 2023 - Continues

OFLAZOĞLU DORA S., Project Supported by Other Private Institutions, Genç UPSHIFT, 2023 - Continues

Oflazoğlu Dora S., TUBITAK Project, İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK PROJE HAZIRLAMA EĞİTİMİ, 2024 - 2024

Oflazoğlu Dora S., TUBITAK Project, Kariyer Odaklı Yetkinlik Artırma Programı, 2024 - 2024

BAŞ M., AKYOL M., TIRYAKIOĞLU M., AYVAZOĞLU G., TÜRKMEN A., BULUT A., ÇELİK Ş. N., TÜM K., COŞKUN Ö. F., BALAMAN F., et al., TUBITAK Project, Kariyer Odaklı Yetkinlik Artırma Programı, 2024 - 2024

Oflazoğlu Dora S., Foundation, HATAY GASTRONOMİ KÖYÜ, 2023 - 2024

Oflazoğlu Dora S., AB IPA Project, Hatay Entrepreneurship Academy, 2023 - 2024

OFLAZOĞLU DORA S., Meslek Lisesi Öğrencilerinin Becerilerinin Boylamsal Olarak Takibiyle Veri Odaklı Çevrim İçi Kariyer Merkezi Kurulumu Projesi, 2021 - 2024

OFLAZOĞLU DORA S., Project Supported by Other Official Institutions, HASAR YÖNETİMİ VE ÖNCELİKLİ DESTEK ALANLARININ BELİRLENMESİ PROJESİ, 2023 - 2023

YAVUZ V. A., OFLAZOĞLU DORA S., REYHANOĞLU M., TAHTİKŞAN F., HATAY-INNOVSTART: Innovation-Based Start-Up Accelerator Program, 2021 - 2022

Oflazoğlu Dora S., Other International Funding Programs, Geçim Kaynaklarına Erişim, 2020 - 2021

OFLAZOĞLU DORA S., Technical Assistance for the Operation of Hand Made in HatayUNDP-TUR-RFP(MC1)-2019/1, 2019 - 2019

OFLAZOĞLU DORA S., DURUEL M., YAVUZ V. A., Other International Funding Programs, Hatay İlinde Geçici Koruma Altındaki Suriyeliler ve Ev Sahibi Topluluklar İçin İş Ortamlarının İyileştirilmesi ve İstihdam Edilebilirliği Arttırmaya Yönelik Yerel Ekonomik Kalkınma ve Değer Zinciri Analizi, 2018 - 2019

OFLAZOĞLU DORA S., YAVUZ M. C., BUZCU Z., 2018-2023 Hatay Turizm Stratejisi ve Eylem Planı, 2016 - 2017

OFLAZOĞLU DORA S., ARSLAN Z., ANTAKYA'DA YAŞAYAN ARAP (RUM) HİRİSTİYANLARANTAKYA'DA YAŞAYAN ARAP HİRİSTİYANLARINEKONOMİK, KÜLTÜREL VE SOSYAL SORUNLARININ TESPİTİ, 2016 - 2017

Oflazoğlu Dora S., AB IPA Project, Technical Assistance for the Operation of "Hand Made in Hatay, 2015 - 2017

OFLAZOĞLU DORA S., Özellikle Kız çocuklarının okula devam oranlarının artırılması Hibe ProgramıKızlar İçin Meslek Lisesi Anne Babalar için Kariyer Meselesi Proje No TRH2 1 IAREFG P03 280, 2016 - 2016

## Student Project

Social Project, Mentor-Menti Projesi, Hatay Mustafa Kemal University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey, 2022 - 2023

## Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Member, 2021 - Continues, Turkey

## Scientific Refereeing

"Preserving Cultural Heritage in Post-Disaster Urban Renewal, Chapter Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, March 2025

Business and Economics Research Journal, Other Indexed Journal, October 2024

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2021

Marketing, Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, October 2018

Qualitative versus Quantitative Research, Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, October 2017

## Scientific Consultations

Hatay Doęa Okulları, Scientific Consultancy, Hatay Mustafa Kemal University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakóltesi, İşletme, Turkey, 2024 - Continues

TOBB, Scientific Consultancy, Hatay Mustafa Kemal University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakóltesi, İşletme, Turkey, 2023 - 2024

## Metrics

Publication: 46

Citation (Scopus): 98

H-Index (Scopus): 1

## Congress and Symposium Activities

9. PAAYS PAZARLAMA ARAřTIRMALARINDA ETNOGRAFI ÇALIşTAYI, Audience, Ankara, Turkey, 2019

Türkiye Üniversiteler Sürekli Eğitim Merkezleri Çalıştayı, Attendee, Hatay, Turkey, 2019

EĞİTİCİLERİN EĞİTİMİ SEMİNERİ, Attendee, Hatay, Turkey, 2019

Business Management Certificate for Hatay Furniture SME's, Invited Speaker, Hatay, Turkey, 2018

IPA PROJECT IMPLEMENTATION, Attendee, Ankara, Turkey, 2012

Pazarlama Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2010

Pazarlama Kongresi, Attendee, Yozgat, Turkey, 2009

## Invited Talks

Kooperatifçilik , Seminar, Hatay Esnaf ve Sanatkarlar Odası, Turkey, November 2024

Hatay Kalkınmada Öncelikli sektörler Araştırma Raporu, Workshop, Doęu Akdeniz Kalkınma Ajansı, Turkey, November 2024

Meslek Komitesi Toplantısı, Workshop, Antakya Ticaret Odası, Turkey, September 2024

Bölgelerarası İşbirliği Güçbirlięi, Seminar, Antakya Ticaret Odası, Turkey, July 2023

Kariyer ve Girişimcilik, Seminar, TED, Turkey, May 2022

Tüketici Hakları , Seminar, Hatay Valilięi, Turkey, March 2020

## Scholarships

Sivil Toplum Diyalogunu Geliřtirme Projesi, European Commission, 2007 - 2008

## Non Academic Experience

Dublin City University

Witelon University of Legnica

