

Dr. Öğr. Üyesi MÜZEYYEN GELİBOLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: muzeyyen@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/muzeyyen>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9852-7243

Yoksis Araştırmacı ID: 154304

Eğitim Bilgileri

Doktora, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Türkiye Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Çağ Üniversitesi, Türkiye 2010 - 2013

Yüksek Lisans-Tezsiz, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Türkiye 2006 - 2007

Lisans, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Türkiye 2000 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketime karanlık üçlüsü: Açgözlülük, materyalizm ve tüketici kibrinin yaşam tatmini üzerindeki etkisine yönelik Hatay'da bir araştırma, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2020

Yüksek Lisans, Arama motoru reklamcılığının etkinliği üzerine bir araştırma: Google Adwords uygulaması, Çağ Üniversitesi, 2013

Akademik Unvanlar / Görevler

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, KIRIKHAN MESLEK YÜKSEKOKULU, 2022 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, KIRIKHAN MESLEK YÜKSEKOKULU, 2007 - 2022

Akademik İdari Deneyim

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, 2018 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Girişimcilik, Ön Lisans, 2020-2021, 2016-2017

İnsan Kaynakları Yönetimi, Ön Lisans, 2020-2021

İstatistik, Ön Lisans, 2020-2021, 2019-2020

Ticari matematik, Ön Lisans, 2020-2021

Matematik, Ön Lisans, 2020-2021

Mesleki Matematik, Ön Lisans, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Tüketici-Fenomen Benlik İmajı Uyumunun Satın Alma Niyetine Etkisi: Para-sosyal Etkileşim ve Güvenilirliğin Sıralı Aracılık Rolü**
GELİBOLU M.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.24, sa.1, ss.367-392, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Sosyal Medya Fenomeni Pazarlamasında Benlik Uyum Algısının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Para-Sosyal Etkileşimin Aracılık Rolü**
GELİBOLU M.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.1, ss.143-170, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Açgözlülük, Materyalizm ve Tüketici Kibrinin Tüketicilerin Yaşam Tatmini Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Arslan M., BALIKCIOĞLU B.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.4, ss.3136-3151, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **A Cross-Cultural Validation of Consumer Arrogance Scale in Turkey and Romania**
BALIKCIOĞLU B., Arslan M.
Ege Akademik Bakış, cilt.19, sa.4, ss.411-424, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Güçlü Kent Markası Oluşturmada Destinasyon Kişiliği, Bilişsel ve Duygusal İmajın Rolü: Hatay Örneği**
Ural T., TERCAN E., ARSLAN M., TANER D.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.4, ss.145-159, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Veri Güvenliği ve Dijital Reklamcılık**
GELİBOLU M.
Mahremiyetin Sonu Dijital İletişim ve Veri Güvenliği, Çokluk Nil, Kara Nurat, Editör, Literatürk Academia, ss.187-212, 2022

Desteklenen Projeler

GELİBOLU M., BALIKÇIOĞLU B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tüketimin Karanlık Üçlüsü: Kibir, Açgözlülük ve Materyalizmin Yaşam Tatmini Üzerindeki Etkisine Yönelik Hatay'da Bir Araştırma, 2018 - 2019

Metrikler

Yayın: 6