

Arş. Gör. MELEK AYDIN KANLITEPE

Kişisel Bilgiler

E-posta: melek.aydin@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/melekaydin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1311-4907

Yoksis Araştırmacı ID: 303035

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2023 - Devam Ediyor

Doktora, Türkiye 2019 - Devam Ediyor

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2018 - Devam Ediyor

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Türkiye 2016 - 2022

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2014 - 2018

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2009 - 2014

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Planlı eskitme konusunda tüketicilerin bilgi ve bilinç düzeyinin analizine yönelik bir araştırma, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, 2019 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Tüketicilerin Döngüsel Ekonomiye Katılımları Üzerine Nitel Bir Araştırma**
BALIKCIOGLU B., Aydın Kanlítepe M.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.393-431, 2022 (Hakemli Dergi)
- Tüketicilerin Planlı Eskitme Konusunda Bilgi ve Bilinç Düzeyleri: Nitel Bir Araştırma**
AYDIN KANLITEPE M., ÖZGÜL E.
İZMİR JOURNAL OF ECONOMICS, cilt.36, sa.4, ss.961-979, 2021 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Sürdürülebilir Kalkınmada Şehir Pazarlaması ve Uygulamaları

AYDIN KANLITEPE M.

Doç. Dr. Betül Balıkcıoğlu'nu Anlamak: İktisadi ve Politik Konular, REYHANOĞLU METİN, AKIN ÖZDEN, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.71-81, 2024

II. ANARŞİST TUTUM GÖSTERENLERİN TÜKETİM KARŞITLIĞI ÇERÇEVESİNDE EĞİLİMLERİ

AYDIN KANLITEPE M.

SOSYAL, BEŞERİ VE İDARI BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XXVI, Darıcı, Bülent, Editör, Eğitim Yayınevi, Ankara, ss.111-129, 2023

III. Turkish Consumers' National Identification and Willingness to Buy From Syrian-Owned Supermarkets: A Sequential Mediation Model of Consumer Ethnocentrism and Consumer Racism
BALIKÇIOĞLU B., AYDIN KANLITEPE M.

Management and Marketing for Improved Retail Competitiveness and Performance, José Duarte Santos, Inês Veiga Pereira, Paulo Botelho Pires, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.358-375, 2023

IV. Sürdürülebilir Dijital Pazarlama

AYDIN KANLITEPE M.

DİJİTAL PAZARLAMA Yaklaşım ve Uygulamalar, Yılmaz, Emrah Sıtkı, Editör, Orion Akademi, Ankara, ss.156-175, 2022

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Bir Ölçek Geliştirme Çalışması: Döngüsel Tüketim Ölçeği

AYDIN KANLITEPE M., ÖZGÜL E.

Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 9 - 11 Mayıs 2024

Metrikler

Yayın: 8

Akademi Dışı Deneyim

DE-PARK Digitus Technology

İZFAŞ

Youth Exchange

Youth Exchange

Youth Exchange

Youth Exchange

Youth Association from Transylvania