

Res. Asst. MELEK AYDIN KANLITEPE

Personal Information

Email: melek.aydin@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/melekaydin>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-1311-4907

Yoksis Researcher ID: 303035

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2023 - Continues

Doctorate, Turkey 2019 - Continues

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2018 - Continues

Undergraduate, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Turkey 2016 - 2022

Postgraduate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2014 - 2018

Undergraduate, Dokuz Eylul University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2009 - 2014

Foreign Languages

English

Dissertations

Postgraduate, Planlı eskitme konusunda tüketicilerin bilgi ve bilinç düzeyinin analizine yönelik bir araştırma, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, 2019 - Continues

Articles Published in Other Journals

- A Qualitative Research on Consumers' Participation in the Circular Economy**
BALIKCIOGLU B., Aydın Kanlıtepe M.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.2, pp.393-431, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- Tüketicilerin Planlı Eskitme Konusunda Bilgi ve Bilinç Düzeyleri: Nitel Bir Araştırma**
AYDIN KANLITEPE M., ÖZGÜL E.
İZMİR JOURNAL OF ECONOMICS, vol.36, no.4, pp.961-979, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sürdürülebilir Kalkınmada Şehir Pazarlaması ve Uygulamaları**
AYDIN KANLITEPE M.
in: Doç. Dr. Betül Balıkcıoğlu'nu Anlamak: İktisadi ve Politik Konular, REYHANOĞLU METİN, AKIN ÖZDEN, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.71-81, 2024
- II. **ANARŞİST TUTUM GÖSTERENLERİN TÜKETİM KARŞITLIĞI ÇERÇEVESİNDE EĞİLİMLERİ**
AYDIN KANLITEPE M.
in: SOSYAL, BEŞERİ VE İDARI BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XXVI, Darıcı, Bülent, Editor, Eğitim Yayınevi, Ankara, pp.111-129, 2023
- III. **Turkish Consumers' National Identification and Willingness to Buy From Syrian-Owned Supermarkets: A Sequential Mediation Model of Consumer Ethnocentrism and Consumer Racism**
BALIKÇIOĞLU B., AYDIN KANLITEPE M.
in: Management and Marketing for Improved Retail Competitiveness and Performance, José Duarte Santos, Inês Veiga Pereira, Paulo Botelho Pires, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.358-375, 2023
- IV. **Sürdürülebilir Dijital Pazarlama**
AYDIN KANLITEPE M.
in: DİJİTAL PAZARLAMA Yaklaşım ve Uygulamalar, Yılmaz, Emrah Sıtkı, Editor, Orion Akademi, Ankara, pp.156-175, 2022

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Bir Ölçek Geliştirme Çalışması: Döngüsel Tüketim Ölçeği**
AYDIN KANLITEPE M., ÖZGÜL E.
Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kocaeli, Turkey, 9 - 11 May 2024

Metrics

Publication: 8

Non Academic Experience

DE-PARK Digitus Technology

İZFAŞ

Youth Exchange

Youth Exchange

Youth Exchange

Youth Exchange

Youth Association from Transylvania