

## Arş. Gör. MELEK AYDIN KANLITEPE

### Kişisel Bilgiler

E-posta: melek.aydin@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/melekaydin>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1311-4907

Yoksis Araştırmacı ID: 303035

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2023 - Devam Ediyor

Doktora, Türkiye 2019 - Devam Ediyor

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2018 - Devam Ediyor

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Türkiye 2016 - 2022

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2014 - 2018

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2009 - 2014

### Yabancı Diller

İngilizce

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Planlı eskitme konusunda tüketicilerin bilgi ve bilinç düzeyinin analizine yönelik bir araştırma, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, 2019 - Devam Ediyor

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Tüketicilerin Döngüsel Ekonomiye Katılımları Üzerine Nitel Bir Araştırma**  
BALIKCIOGLU B., Aydın Kanlítepe M.  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.393-431, 2022 (Hakemli Dergi)
- Tüketicilerin Planlı Eskitme Konusunda Bilgi ve Bilinç Düzeyleri: Nitel Bir Araştırma**  
AYDIN KANLITEPE M., ÖZGÜL E.  
İZMİR JOURNAL OF ECONOMICS, cilt.36, sa.4, ss.961-979, 2021 (Hakemli Dergi)

### Kitap & Kitap Bölümleri

**I. Sürdürülebilir Kalkınmada Şehir Pazarlaması ve Uygulamaları**

AYDIN KANLITEPE M.

Doç. Dr. Betül Balıkcıoğlu'nu Anlamak: İktisadi ve Politik Konular, REYHANOĞLU METİN, AKIN ÖZDEN, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.71-81, 2024

**II. ANARŞİST TUTUM GÖSTERENLERİN TÜKETİM KARŞITLIĞI ÇERÇEVESİNDE EĞİLİMLERİ**

AYDIN KANLITEPE M.

SOSYAL, BEŞERİ VE İDARI BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XXVI, Darıcı, Bülent, Editör, Eğitim Yayınevi, Ankara, ss.111-129, 2023

**III. Turkish Consumers' National Identification and Willingness to Buy From Syrian-Owned Supermarkets: A Sequential Mediation Model of Consumer Ethnocentrism and Consumer Racism**  
BALIKÇIOĞLU B., AYDIN KANLITEPE M.

Management and Marketing for Improved Retail Competitiveness and Performance, José Duarte Santos, Inês Veiga Pereira, Paulo Botelho Pires, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.358-375, 2023

**IV. Sürdürülebilir Dijital Pazarlama**

AYDIN KANLITEPE M.

DİJİTAL PAZARLAMA Yaklaşım ve Uygulamalar, Yılmaz, Emrah Sıtkı, Editör, Orion Akademi, Ankara, ss.156-175, 2022

**Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. Bir Ölçek Geliştirme Çalışması: Döngüsel Tüketim Ölçeği**

AYDIN KANLITEPE M., ÖZGÜL E.

Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 9 - 11 Mayıs 2024

**Metrikler**

Yayın: 8

**Akademi Dışı Deneyim**

DE-PARK Digitus Technology

İZFAŞ

Youth Exchange

Youth Exchange

Youth Exchange

Youth Exchange

Youth Association from Transylvania