

Dr. Öğr. Üyesi İBRAHİM ARISAL

Kişisel Bilgiler

E-posta: iarisal@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/iarisal>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9194-5784

Yoksis Araştırmacı ID: 154300

Eğitim Bilgileri

Doktora, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2009 - 2015

Yüksek Lisans, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2006 - 2009

Lisans, İnönü Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye 2000 - 2006

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Postmodern Dönemde Hedonik ve Faydacı Güdülerin Tüketici Davranışlarına Etkisi: İspanya Huelva Üniversitesi Öğrencileri ile Türkiye Mustafa Kemal Üniversitesi Öğrencileri Arasında Karşılaştırmalı Bir Araştırma, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015

Yüksek Lisans, Kayısı ihracatının geliştirilmesinde Malatya'daki işletmelerin yeri ve önemi, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2009

Akademik Unvanlar / Görevler

2015 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, 2010 - 2015

Akademik İdari Deneyim

2015 - Devam Ediyor

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, 2015 - Devam Ediyor

2010 - 2015

Verdiği Dersler

Küresel Pazarlama, Ön Lisans, 2019-2020, 2016-2017

Antropolojide İstatistik (SPSS), Lisans, 2019-2020

Dış Ticaret İşlemleri - I, Ön Lisans, 2019-2020, 2015-2016
Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Lisans, 2019-2020
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ön Lisans, 2019-2020
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2019-2020, 2016-2017, 2015-2016
Lojistik, Ön Lisans, 2016-2017
Genel İşletme, Ön Lisans, 2016-2017
Mesleki İngilizce (Dış Ticaret), Ön Lisans, 2016-2017
Toplumsal Hizmet Projesi, Ön Lisans, 2015-2016
İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2015-2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kadın Girişimi Kooperatiflerinin Pazarlama Süreçlerinde EXPO/Fuar Organizasyonlarına Motivasyonlarının Değerlendirilmesi: Hatay EXPO2021 Örneği**
ARISAL İ., ÇELEBİ H. İ.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.59, sa.3, ss.1725-1737, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **TARIMSAL KALKINMA KOOPERATİFLERİNİN ÜRETİM, PAZARLAMA VE SOSYO EKONOMİK ETKİNLİĞİNİN ÖLÇÜLMESİ: VAKIFLI VE HİDİRBEY ÖRNEĞİ**
ÇELEBİ H. İ., ARISAL İ.
INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL, cilt.7, sa.81, ss.1815-1821, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Influence of knowledge, bodily integrity, religion and media on attitudes toward organ donation on the university campus**
ARISAL İ., ATALAR T.
International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, cilt.25, sa.1, 2020 (ESCI)
- IV. **İş Sağlığı ve Güvenliği Ön Lisans Programında Verilen Eğitim ve Öğretimin İş Sağlığı ve Güvenliği Algısı Üzerine Etkisi**
ŞAHMARAN T., ÇORAPLI H., ARISAL İ.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.18, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **İş Sağlığı ve Güvenliği Ön Lisans Programında Verilen Eğitim ve Öğretimin İş Sağlığı ve Güvenliği Algısı Üzerine Etkisi**
SAHMARAN T., KAR H., ARISAL İ.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.18, ss.1797-1827, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **The Exploring Relationships between Environmental Concern Collectivism and Ecological Purchase Intention**
ARISAL İ., ATALAR T.
Procedia-Social and Behavioral Sciences, cilt.235, sa.2016, ss.514-521, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **THE EFFECT OF HEDONIC AND UTILITARIAN MOTIVES ON CONSUMER BEHAVIOR A COMPARISON STUDY BETWEEN TURKISH AND SPANISH UNIVERSITY STUDENTS**
ARISAL İ., CÖMERT Y.
European Journal of Business and Social Sciences, cilt.5, sa.3, ss.99-112, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Tarım Ürünleri İhracatını Olumsuz Etkileyen Faktör Olarak Fiyat İstikrarsızlığı Kayısı Örneği**
CÖMERT Y., ARISAL İ.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.399-408, 2011 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **6 ŞUBAT DEPREMİ SONRASI HATAY'DA KADIN KOOPERATİFLERİNİN DURUMU**
ÇELEBİ H. İ., ARISAL İ.

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **İş Sağlığı ve Güvenliği Ön Lisans Programında Verilen Eğitim ve Öğretimin İş Sağlığı ve Güvenliği Algısı Üzerine Etkisi**
ŞAHMARAN T., KAR H., ARISAL İ.
1.Uluslararası İnsan Çalışmaları Kongresi, Ankara, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2018, ss.333
- II. **The Effect of Materialistic Tendencies on Hedonic and Utilitarian Shopping Value A Case Study in Turkey**
ARISAL İ.
7th European Business Research Conference, Roma, İtalya, 15 - 16 Aralık 2016
- III. **Postmodern Bir Mecra Olarak Ekşi Sözlük te Pazarlama Kavramının Algılanma Biçimlerine Yönelik Bir İçerik Analizi**
ARISAL İ.
21. Pazarlama Kongresi, 6 - 08 Ekim 2016, cilt.2

Metrikler

Yayın: 12

Atıf (Scopus): 4

H-İndeks (Scopus): 1