

## Asst. Prof. İBRAHİM ARISAL

### Personal Information

**Email:** iarisal@mku.edu.tr

**Web:** <https://avesis.mku.edu.tr/iarisal>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-9194-5784

Yoksis Researcher ID: 154300

### Education Information

Doctorate, Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2009 - 2015

Postgraduate, Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2006 - 2009

Undergraduate, Inonu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Turkey 2000 - 2006

### Foreign Languages

English

### Dissertations

Doctorate, Postmodern Dönemde Hedonik ve Faydacı Güdülerin Tüketici Davranışlarına Etkisi: İspanya Huelva Üniversitesi Öğrencileri ile Türkiye Mustafa Kemal Üniversitesi Öğrencileri Arasında Karşılaştırmalı Bir Araştırma, Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015

Postgraduate, Kayısı ihracatının geliştirilmesinde Malatya'daki işletmelerin yeri ve önemi, Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2009

### Academic Titles / Tasks

2015 - Continues

Lecturer, 2010 - 2015

### Academic and Administrative Experience

2015 - Continues

Hatay Mustafa Kemal University, 2015 - Continues

2010 - 2015

### Courses

Küresel Pazarlama, Associate Degree, 2019-2020, 2016-2017

Antropolojide İstatistik (SPSS), Undergraduate, 2019-2020

Dış Ticaret İşlemleri - I, Associate Degree, 2019-2020, 2015-2016  
Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Undergraduate, 2019-2020  
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Associate Degree, 2019-2020  
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2019-2020, 2016-2017, 2015-2016  
Lojistik, Associate Degree, 2016-2017  
Genel İşletme, Associate Degree, 2016-2017  
Mesleki İngilizce (Dış Ticaret), Associate Degree, 2016-2017  
Toplumsal Hizmet Projesi, Associate Degree, 2015-2016  
İşletme Yönetimi, Associate Degree, 2015-2016

## Articles Published in Other Journals

- I. **Evaluation of The Motivations of Women's Enterprise Cooperatives in Marketing Processes For Expo/Fair Organizations: Hatay Expo2021 Example**  
ARISAL İ., ÇELEBİ H. İ.  
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.59, no.3, pp.1725-1737, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **TARIMSAL KALKINMA KOOPERATİFLERİNİN ÜRETİM, PAZARLAMA VE SOSYO EKONOMİK ETKİNLİĞİNİN ÖLÇÜLMESİ: VAKIFLI VE HİDIRBEY ÖRNEĞİ**  
ÇELEBİ H. İ., ARISAL İ.  
INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL, vol.7, no.81, pp.1815-1821, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Influence of knowledge, bodily integrity, religion and media on attitudes toward organ donation on the university campus**  
ARISAL İ., ATALAR T.  
International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, vol.25, no.1, 2020 (ESCI)
- IV. **İş Sağlığı ve Güvenliği Ön Lisans Programında Verilen Eğitim ve Öğretimin İş Sağlığı ve Güvenliği Algısı Üzerine Etkisi**  
ŞAHMARAN T., ÇORAPLI H., ARISAL İ.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.18, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **İş Sağlığı ve Güvenliği Ön Lisans Programında Verilen Eğitim ve Öğretimin İş Sağlığı ve Güvenliği Algısı Üzerine Etkisi**  
SAHMARAN T., KAR H., ARISAL İ.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.18, pp.1797-1827, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Exploring Relationships between Environmental Concern Collectivism and Ecological Purchase Intention**  
ARISAL İ., ATALAR T.  
Procedia-Social and Behavioral Sciences, vol.235, no.2016, pp.514-521, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **THE EFFECT OF HEDONIC AND UTILITARIAN MOTIVES ON CONSUMER BEHAVIOR A COMPARISON STUDY BETWEEN TURKISH AND SPANISH UNIVERSITY STUDENTS**  
ARISAL İ., CÖMERT Y.  
European Journal of Business and Social Sciences, vol.5, no.3, pp.99-112, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Tarım Ürünleri İhracatını Olumsuz Etkileyen Faktör Olarak Fiyat İstikrarsızlığı Kayısı Örneği**  
CÖMERT Y., ARISAL İ.  
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.16, no.2, pp.399-408, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **6 ŞUBAT DEPREMİ SONRASI HATAY'DA KADIN KOOPERATİFLERİNİN DURUMU**  
ÇELEBİ H. İ., ARISAL İ.

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **İş Sağlığı ve Güvenliği Ön Lisans Programında Verilen Eğitim ve Öğretimin İş Sağlığı ve Güvenliği Algısı Üzerine Etkisi**  
ŞAHMARAN T., KAR H., ARISAL İ.  
1.Uluslararası İnsan Çalışmaları Kongresi, Ankara, Turkey, 6 - 09 December 2018, pp.333
- II. **The Effect of Materialistic Tendencies on Hedonic and Utilitarian Shopping Value A Case Study in Turkey**  
ARISAL İ.  
7th European Business Research Conference, Roma, Italy, 15 - 16 December 2016
- III. **Postmodern Bir Mecra Olarak Ekşi Sözlük te Pazarlama Kavramının Algılanma Biçimlerine Yönelik Bir İçerik Analizi**  
ARISAL İ.  
21. Pazarlama Kongresi, 6 - 08 October 2016, vol.2

## Metrics

Publication: 12

Citation (Scopus): 4

H-Index (Scopus): 1