

# Öğr. Gör. FATİH MEHMET KIYAK

## Kişisel Bilgiler

E-posta: fmkiyak@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/fmkiyak>

## Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: yuiMG5YAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4209-9526

Publons / Web Of Science ResearcherID: MBG-3576-2025

ScopusID: 59151281300

Yoksis Araştırmacı ID: 22344

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Türkiye 2022 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Türkiye 2012 - 2015

Lisans, TOBB Ekonomi Ve Teknoloji Üniversitesi, Türkiye 2004 - 2009

## Yabancı Diller

İngilizce

## Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Lisans öğrencilerinin kişilik özelliklerinin ve değerlerinin bireysel kariyer planlaması sürecine etkisi: Mustafa Kemal Üniversitesi örneği, 2015

## Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, 2012 - Devam Ediyor

## Akademik İdari Deneyim

2012 - 2018

## Verdiği Dersler

Lojistik Yönetimi, Ön Lisans, 2023-2024, 2012-2013

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2023-2024

Uluslararası Ekonomik Kuruluşlar, Ön Lisans, 2023-2024, 2013-2014

Pazarlama, Ön Lisans, 2023-2024

Ulaştırma Koridorları ve Güzergahları, Ön Lisans, 2023-2024

İŞLETME, Ön Lisans, 2022-2023, 2020-2021, 2013-2014  
LOJİSTİĞE GİRİŞ, Ön Lisans, 2013-2014  
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Ön Lisans, 2013-2014, 2012-2013  
İŞLETME YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2012-2013

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. The Influence of Social Control and Feelings of Guilt in a Religious Context on Consumer Boycotts**  
KIYAK F. M., Dora S.  
Journal of International Consumer Marketing, 2024 (ESCI)
- II. Marka Nefretinin Nedenleri ve Sonuçları Üzerine Görgül Bir Çalışma**  
BALIKCIOĞLU B., KIYAK F. M. K.  
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.225-243, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. Marka Nefretinin Nedenleri ve Sonuçları Üzerine Antakya'da Görgül Bir Çalışma**  
BALIKÇIOĞLU B., KIYAK F. M.  
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, ss.225-243, 2019 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. Sosyal Medya Pazarlaması: Ulusal Literatür Çerçevesinde İçerik Analizi**  
OFLAZOĞLU DORA S., KIYAK F. M.  
Sosyal Ağ Analizinde Yapay Zekâ Yaklaşımları, Dr. Öğr. Üyesi Tuba Parlar - Dr. Fatih Sinan Esen, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.171-186, 2023
- II. The Trio of Religiosity, Materialism, and Anti-Consumption in Explaining Life Satisfaction**  
BALIKÇIOĞLU B., KIYAK F. M.  
Anti-Consumption Exploring the Opposition to Consumer Culture, Hélène Cherrier, Michael S W Lee, Editör, Routledge, London, ss.162-181, 2022

## **Metrikler**

Yayın: 5  
Atf (Scopus): 1  
H-İndeks (Scopus): 1

## **Akademi Dışı Deneyim**

T.C ZİRAAT BANKASI