

Lect. FATİH MEHMET KIYAK

Personal Information

Email: fmkiyak@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/fmkiyak>

International Researcher IDs

ScholarID: yuiMG5YAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4209-9526

Publons / Web Of Science ResearcherID: MBG-3576-2025

ScopusID: 59151281300

Yoksis Researcher ID: 22344

Education Information

Doctorate, Hatay Mustafa Kemal University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turkey 2022 - Continues

Postgraduate, Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, TOBB University of Economics and Technology, Turkey 2004 - 2009

Foreign Languages

English

Dissertations

Postgraduate, Lisans öğrencilerinin kişilik özelliklerinin ve değerlerinin bireysel kariyer planlaması sürecine etkisi: Mustafa Kemal Üniversitesi örneği, 2015

Academic Titles / Tasks

Lecturer, 2012 - Continues

Academic and Administrative Experience

2012 - 2018

Courses

Lojistik Yönetimi, Associate Degree, 2023-2024, 2012-2013

Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2023-2024

Uluslararası Ekonomik Kuruluşlar, Associate Degree, 2023-2024, 2013-2014

Pazarlama, Associate Degree, 2023-2024

Ulaştırma Koridorları ve Güzergahları, Associate Degree, 2023-2024

İŞLETME, Associate Degree, 2022-2023, 2020-2021, 2013-2014

LOJİSTİĞE GİRİŞ, Associate Degree, 2013-2014

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Associate Degree, 2013-2014, 2012-2013

İŞLETME YÖNETİMİ, Associate Degree, 2012-2013

Articles Published in Other Journals

- I. **The Influence of Social Control and Feelings of Guilt in a Religious Context on Consumer Boycotts**
KIYAK F. M., Dora S.
Journal of International Consumer Marketing, 2024 (ESCI)
- II. **An Empirical Study on Antecedents and Consequences of Brand Hate**
BALIKCIOĞLU B., KIYAK F. M. K.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.9, no.1, pp.225-243, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Marka Nefretinin Nedenleri ve Sonuçları Üzerine Antakya’da Görgül Bir Çalışma**
BALIKÇIOĞLU B., KIYAK F. M.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, pp.225-243, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sosyal Medya Pazarlaması: Ulusal Literatür Çerçevesinde İçerik Analizi**
OFLAZOĞLU DORA S., KIYAK F. M.
in: Sosyal Ağ Analizinde Yapay Zekâ Yaklaşımları, Dr. Öğr. Üyesi Tuba Parlar - Dr. Fatih Sinan Esen, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.171-186, 2023
- II. **The Trio of Religiosity, Materialism, and Anti-Consumption in Explaining Life Satisfaction**
BALIKÇIOĞLU B., KIYAK F. M.
in: Anti-Consumption Exploring the Opposition to Consumer Culture, Hélène Cherrier, Michael S W Lee, Editor, Routledge, London, pp.162-181, 2022

Metrics

Publication: 5

Citation (Scopus): 1

H-Index (Scopus): 1

Non Academic Experience

T.C ZİRAAT BANKASI