

Öğr. Gör. Dr. EMRE SARI

Kişisel Bilgiler

E-posta: emresari@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/emresari>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ghpn58AAAAJ

ORCID: 0000-0002-4885-8386

Publons / Web Of Science ResearcherID: MBW-0503-2025

Yoksis Araştırmacı ID: 319342

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2020 - 2024

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2017 - 2019

Lisans, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 2013 - 2017

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Elektronik spor izleyicilerinin tüketim tutum ve davranışlarında sponsorluk faaliyetlerinin rolü, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2024

Yüksek Lisans, Bütünleşik pazarlama iletişimi aracı olarak ürün yerleştirme uygulamalarının tüketici tutumuna ve satın alma davranışına etkisi, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, REKTÖRLÜK, 2020 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Türkiye'deki Üç Büyük Spor Kulübünün E-sporunda Sosyal Medya Kullanım Pratikleri: Twitter Üzerine Bir İnceleme**
Sarı E.
Turkish Studies (Elektronik), cilt.18, sa.4, ss.1651-1666, 2023 (Hakemli Dergi)
- ÜRÜN YERLEŞTİRME UYGULAMALARININ TÜKETİCİ TUTUMUNA VE SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ**
KOÇER S., SARI E.
The Journal of Academic Social Sciences, sa.112, ss.122-139, 2021 (Hakemli Dergi)
- LİSE VE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN E-SPOR DAVRANIŞLARI: TWITCH PLATFORMU HAKKINDA BİR**

ARAŞTIRMA

SARI E., HARTA G.

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, sa.13, ss.184-206, 2019 (Hakemli Dergi)

IV. KUŞAKLARIN TÜKETİM VE SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

SARI E., HARTA G.

THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.11, sa.61, ss.967-980, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. PAZARLAMA İLETİŞİMİ ARACI OLARAK TELEVİZYON DİZİLERİNDE ÜRÜN YERLEŞTİRME UYGULAMALARI: "İÇERDE" DİZİSİ ÖRNEĞİ

Sarı E.

İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI 3, ALANKA ÖMER, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.55-78, 2024

II. VERİ GÜVENLİĞİNİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ: KRİPTOGRAFİDEN BLOK ZİNCİR TEKNOLOJİSİNE

SARI E.

MAHREMİYETİN SONU "DİJİTAL İLETİŞİM VE VERİ GÜVENLİĞİ", KARA Nurat, ÇOKLUK NİL, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.373-392, 2022

III. DİJİTAL ÇAĞDA SİYASİ LİDERLİK VE İMAJ

SARI E., ÇOKLUK N.

Disiplinlerarası İmaj Çalışmaları, Sezgin Savaş, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.71-90, 2022

IV. SİYASAL İLETİŞİMDE BÜYÜK VERİ TEMELLİ MİKRO HEDEFLER: CUMHURİYET HALK PARTİSİ "BUG'SIZ YENİ BİR DÜNYA TASARLAYALIM" ANİMASYON REKLAMI ÖRNEĞİ

SARI E.

BİLGİ ÇAĞINDA SİYASET BÜYÜK VERİ VE SİYASAL İLETİŞİM, ÇOKLUK NİL, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.229-244, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE SPOR KULÜPLERİNİN SAĞLIK İLETİŞİMİ ARACI OLARAK TWİTTER KULLANIMI

SARI E., PINAR AKTAŞ R.

4th International 'Communication In New World' Congress, Tokyo, Japonya, 19 - 21 Şubat 2021

Metrikler

Yayın: 9