

Lect. PhD EMRE SARI

Personal Information

Email: emresari@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/emresari>

International Researcher IDs

ScholarID: ghpn58AAAAJ

ORCID: 0000-0002-4885-8386

Publons / Web Of Science ResearcherID: MBW-0503-2025

Yoksis Researcher ID: 319342

Education Information

Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2020 - 2024

Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2017 - 2019

Undergraduate, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Turkey 2013 - 2017

Foreign Languages

English

Dissertations

Doctorate, Elektronik spor izleyicilerinin tüketim tutum ve davranışlarında sponsorluk faaliyetlerinin rolü, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2024

Postgraduate, Bütünleşik pazarlama iletişimi aracı olarak ürün yerleştirme uygulamalarının tüketici tutumuna ve satın alma davranışına etkisi, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Hatay Mustafa Kemal University, REKTÖRLÜK, 2020 - Continues

Articles Published in Other Journals

- Social Media Use Practices of Three Big Sports Clubs in E-sports in Turkey: An Analysis on Twitter**
Sarı E.
Turkish Studies (Elektronik), vol.18, no.4, pp.1651-1666, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- ÜRÜN YERLEŞTİRME UYGULAMALARININ TÜKETİCİ TUTUMUNA VE SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ**
KOÇER S., SARI E.
The Journal of Academic Social Sciences, no.112, pp.122-139, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- LİSE VE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN E-SPOR DAVRANIŞLARI: TWITCH PLATFORMU HAKKINDA BİR ARAŞTIRMA**

SARI E., HARTA G.

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, no.13, pp.184-206, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

IV. KUŞAKLARIN TÜKETİM VE SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

SARI E., HARTA G.

THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.11, no.61, pp.967-980, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. PAZARLAMA İLETİŞİMİ ARACI OLARAK TELEVİZYON DİZİLERİNDE ÜRÜN YERLEŞTİRME UYGULAMALARI: "İÇERDE" DİZİSİ ÖRNEĞİ

Sarı E.

in: İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI 3, ALANKA ÖMER, Editor, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, pp.55-78, 2024

II. VERİ GÜVENLİĞİNİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ: KRİPTOGRAFİDEN BLOK ZİNCİR TEKNOLOJİSİNE

SARI E.

in: MAHREMİYETİN SONU "DİJİTAL İLETİŞİM VE VERİ GÜVENLİĞİ", KARA Nurat, ÇOKLUK NİL, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.373-392, 2022

III. DİJİTAL ÇAĞDA SİYASİ LİDERLİK VE İMAJ

SARI E., ÇOKLUK N.

in: Disiplinlerarası İmaj Çalışmaları, Sezgin Savaş, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.71-90, 2022

IV. SİYASAL İLETİŞİMDE BÜYÜK VERİ TEMELLİ MİKRO HEDEFLEME: CUMHURİYET HALK PARTİSİ "BUG'SIZ YENİ BİR DÜNYA TASARLAYALIM" ANİMASYON REKLAMI ÖRNEĞİ

SARI E.

in: BİLGİ ÇAĞINDA SİYASET BÜYÜK VERİ VE SİYASAL İLETİŞİM, ÇOKLUK NİL, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.229-244, 2021

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE SPOR KULÜPLERİNİN SAĞLIK İLETİŞİMİ ARACI OLARAK TWİTTER KULLANIMI

SARI E., PINAR AKTAŞ R.

4th International 'Communication In New World' Congress, Tokyo, Japan, 19 - 21 February 2021

Metrics

Publication: 9