

Dr. Öğr. Üyesi CANSU BİRİN ATILGAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: cansu.birinatilgan@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/cansu.birinatilgan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2030-5990

Yoksis Araştırmacı ID: 338543

Eğitim Bilgileri

Doktora, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Türkiye 2015 - 2019

Yüksek Lisans, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Türkiye 2013 - 2015

Lisans, Çukurova Üniversitesi, Türkiye 2008 - 2013

Yaptığı Tezler

Doktora, Kuşak farklılıklarına göre mağaza atmosferinin deneyimsel pazarlamayla etkileşiminin incelenmesi,

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, 2019

Yüksek Lisans, Sürdürülebilirlik açısından tersine lojistik faaliyetlerini ve sürdürülebilir pazarlamayı etkileyen faktörler,

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, 2015

Akademik Unvanlar / Görevler

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, 2021 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans Çift Anadal, 2023-2024, 2022-2023

Etkili ve Güzel Konuşma, Lisans, 2023-2024

Pazarlama I, Lisans, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022

Hukukun Temel Kavramları, Lisans, 2023-2024, 2022-2023

Pazarlama II, Lisans, 2023-2024, 2022-2023

Reklamcılık, Lisans, 2023-2024, 2022-2023

Reklam Kampanyaları, Lisans, 2023-2024

Kurumsal Reklamcılık, Lisans, 2023-2024

Marka Yönetimi, Lisans Çift Anadal, 2023-2024

Pazarlama İletişimi, Lisans, 2023-2024, 2022-2023

Kurumsal Kimlik ve İmaj Oluşturma, Lisans, 2022-2023

Medya İşletmeciliği, Lisans, 2022-2023
İletişim Hukuku, Lisans, 2022-2023
İletişim Teknikleri, Lisans, 2021-2022
Pazarlama ve Reklamcılık, Lisans, 2021-2022
İletişim Tarihi, Lisans, 2021-2022

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Halkla İlişkiler Alanındaki Sosyal Medya Bağlı Çalışmalara Dair Bir İnceleme**
BİRİN ATILGAN C., ÇİLDİR Ç.
INTERNATIOAN JOURNAL OF POLITICS, EDUCATION AND COMMUNICATION, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **THE MELODIES IN ADVERTISEMENTS**
ÇİLDİR Ç., BİRİN ATILGAN C., FETTAHLIOĞLU H. S.
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL, cilt.7, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Organik Ürünlere Karşı Tüketicilerin Fiyat Duyarlılığı ve Demografik Faktörler Açısından İncelenmesi**
FETTAHLIOĞLU H. S., BİRİN ATILGAN C., ÇİLDİR Ç.
Social Sciences Studies Journal, cilt.5, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Modern Pazarlamanın Sağduyusu: Alanyazındaki Kavramların Betimsel Analizi Ve Uygulamaların İncelenmesi**
FETTAHLIOĞLU H. S., ÇİLDİR Ç., BİRİN ATILGAN C.
Journal of Social and Humanities Sciences Research, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Critical Overview of Organizational Citizenship and Organizational Loyalty and Empiric Study for Two Concept**
FETTAHLIOĞLU Ö. O., BİRİN ATILGAN C., AKDOĞAN Z.
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **ÖLÜM KATILIĞI (RIGOR MORTIS)'NA YÖNELİK ÖLÇEK GELİŞTİRME VE PEMBE GÖZLÜK PARADOKSU**
FETTAHLIOĞLU Ö. O., BİRİN ATILGAN C.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, cilt.2, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **İçsel Pazarlamanın Kurumsal İtibar Üzerine Etkisi: Bir Alan Araştırması**
FETTAHLIOĞLU H. S., FETTAHLIOĞLU Ö. O., YILDIZ A., BİRİN ATILGAN C.
International Journal of Academic Value Studies, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Üniversite-Sanayi İşbirliğinin Gelişiminde Proaktif Hareket Tarzı İçin Kahramanmaraş, Hatay ve Osmaniye İllerinde Faaliyet Gösteren Kobi'lerin İhtiyaç ve Beklenti Envanterleri ve Yol Haritasının Çizilmesine Yönelik Alan Araştırması**
FETTAHLIOĞLU H. S., BİRİN ATILGAN C., AFŞAR A.
International Journal of Academic Value Studies, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **TR63 Bölgesindeki (Kahramanmaraş, Hatay ve Osmaniye) İmalat İşletmelerinin İnovasyon Kültürü ve Kabiliyet Envanterine Yönelik Alan Araştırması**
FETTAHLIOĞLU Ö. O., FETTAHLIOĞLU H. S., EREN A. S., BİLGİNER M., BİRİN ATILGAN C.
International Journal of Academic Value Studies, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **HEDONİK TÜKETİM DAVRANIŞLARI: KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ VE ADIYAMAN**
FETTAHLIOĞLU H. S., YILDIZ A., BİRİN ATILGAN C.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, cilt.8, 2014 (Hakemli Dergi)
- XI. **REKLAM İRRİTASYONUNDAN MARKA İRRİTASYONUNA**
FETTAHLIOĞLU H. S., YILDIZ A., BİRİN ATILGAN C.
the Journal of Academic Social Sciences, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **MAĞAZA ATMOSFERİ ve DENEYİMSEL PAZARLAMA Kuşaklar Bazında İnceleme**
BİRİN ATILGAN C., FETTAHLIOĞLU H. S.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2022
- II. **Covid-19 Pandemisi Döneminde Bütünleşik Pazarlama İletişimi Uygulamalarına Dair Kısa Bir Portre**
ÇİLDİR Ç., BİRİN ATILGAN C.
Covid-19 Pandemisi Sürecinde Türkiye: Eğitim ve Finans Alanlarında İncelemeler, Oğuz Emre Balkar, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.1-23, 2022
- III. **Yeşil Pazarlamada Sürdürülebilirlik**
KIR ELİTAŞ S., BİRİN ATILGAN C.
Sürdürülebilir Pazarlama, Kılınç, Kazım; Akçi, Yavuz; Yıldız, Arif; Aslan, Ramazan, Editör, Asos Yayınları, Elazığ, ss.102-132, 2022
- IV. **Sürdürülebilirlik Bağlamında Müsilaj Krizi ve Halkla İlişkiler**
BİRİN ATILGAN C., ÇİLDİR Ç.
Kamu Sektöründe Kriz Yönetimi Kavram, Kuram ve Uygulamalar, Prof. Dr. Veysel EREN, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.303-322, 2022

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Şehir Pazarlamasının Deneysel Pazarlama İle Desteklenmesi: Adıyaman İli Örnekleri**
FETTAHLIOĞLU H. S., YILDIZ A., BİRİN ATILGAN C.
4. Uluslararası Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Sempozyumu, 03 Mayıs 2018
- II. **Suriyeli Tüketicilerin Mobil Cihaz Markalarını Tercih Nedenlerinin İncelenmesi**
FETTAHLIOĞLU H. S., ÇİLDİR Ç., BİRİN ATILGAN C.
I. Uluslararası Kahramanmaraş Yönetim, Ekonomi Ve Siyaset Kongresi, Kahramanmaraş, Türkiye, 12 Ekim 2017
- III. **Pazarlama Sektöründe Örgütsel Ustalıkla Ulaşılabilir Yolunda Otantik Liderlik Davranışlarının Rolü**
FETTAHLIOĞLU Ö. O., FETTAHLIOĞLU H. S., BİRİN ATILGAN C.
3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 27 Ekim 2016
- IV. **Ağızdan Ağıza Pazarlama Faaliyetlerinin Demografik Farklılıklar Açısından İncelenmesi**
FETTAHLIOĞLU H. S., BİRİN ATILGAN C., ÇİNKAY B.
3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 27 Ekim 2016
- V. **Sosyal Medya Pazarlamasının Marka İmajına Etkisi: Kahramanmaraş İli Örneği**
FETTAHLIOĞLU H. S., ÇİNKAY B., BİRİN ATILGAN C., YILDIZ A.
3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 27 Ekim 2016
- VI. **İşletmelerin Çevresel Unsurlarına Yönelik Süreç Geliştirme**
FETTAHLIOĞLU Ö. O., BİRİN ATILGAN C., ÇİÇEKLIOĞLU H.
3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 27 Ekim 2016
- VII. **İşletmelerin Retro Pazarlama Faaliyetlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerine Etkisi**
BİRİN ATILGAN C., AFŞAR A.
3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 27 Ekim 2016

Desteklenen Projeler

BİRİN ATILGAN C., FETTAHLIOĞLU H. S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Mağaza Atmosferi ve Deneysel Pazarlama Faaliyetlerinin Kuşaklar Tarafından Farklı Algılanması, 2018 - 2019

Metrikler

Yayın: 22