

Asst. Prof. CANSU BİRİN ATILGAN

Personal Information

Email: cansu.birinatilgan@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/cansu.birinatilgan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2030-5990

Yoksis Researcher ID: 338543

Education Information

Doctorate, Kahramanmaraş Sutcu Imam University, Turkey 2015 - 2019

Postgraduate, Kahramanmaraş Sutcu Imam University, Turkey 2013 - 2015

Undergraduate, Cukurova University, Turkey 2008 - 2013

Dissertations

Doctorate, Kuşak farklılıklarına göre mağaza atmosferinin deneysel pazarlamayla etkileşiminin incelenmesi, Kahramanmaraş Sutcu Imam University, 2019

Postgraduate, Sürdürülebilirlik açısından tersine lojistik faaliyetlerini ve sürdürülebilir pazarlamayı etkileyen faktörler, Kahramanmaraş Sutcu Imam University, 2015

Academic Titles / Tasks

Hatay Mustafa Kemal University, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, 2021 - Continues

Academic and Administrative Experience

Hatay Mustafa Kemal University, 2021 - Continues

Courses

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate Double Major, 2023-2024, 2022-2023

Etkili ve Güzel Konuşma, Undergraduate, 2023-2024

Pazarlama I, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023, 2021-2022

Hukukun Temel Kavramları, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023

Pazarlama II, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023

Reklamcılık, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023

Reklam Kampanyaları, Undergraduate, 2023-2024

Kurumsal Reklamcılık, Undergraduate, 2023-2024

Marka Yönetimi, Undergraduate Double Major, 2023-2024

Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2023-2024, 2022-2023

Kurumsal Kimlik ve İmaj Oluşturma, Undergraduate, 2022-2023

Medya İşletmeciliği, Undergraduate, 2022-2023
İletişim Hukuku, Undergraduate, 2022-2023
İletişim Teknikleri, Undergraduate, 2021-2022
Pazarlama ve Reklamcılık, Undergraduate, 2021-2022
İletişim Tarihi, Undergraduate, 2021-2022

Articles Published in Other Journals

- I. **Halkla İlişkiler Alanındaki Sosyal Medya Bağlı Çalışmalara Dair Bir İnceleme**
BİRİN ATILGAN C., ÇİLDİR Ç.
INTERNATIOAN JOURNAL OF POLITICS, EDUCATION AND COMMUNICATION, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **THE MELODIES IN ADVERTISEMENTS**
ÇİLDİR Ç., BİRİN ATILGAN C., FETTAHLIOĞLU H. S.
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL, vol.7, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Organik Ürünlere Karşı Tüketicilerin Fiyat Duyarlılığı ve Demografik Faktörler Açısından İncelenmesi**
FETTAHLIOĞLU H. S., BİRİN ATILGAN C., ÇİLDİR Ç.
Social Sciences Studies Journal, vol.5, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Modern Pazarlamanın Sağduyusu: Alanyazındaki Kavramların Betimsel Analizi Ve Uygulamaların İncelenmesi**
FETTAHLIOĞLU H. S., ÇİLDİR Ç., BİRİN ATILGAN C.
Journal of Social and Humanities Sciences Research, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Critical Overview of Organizational Citizenship and Organizational Loyalty and Empiric Study for Two Concept**
FETTAHLIOĞLU Ö. O., BİRİN ATILGAN C., AKDOĞAN Z.
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **ÖLÜM KATILIĞI (RIGOR MORTIS)'NA YÖNELİK ÖLÇEK GELİŞTİRME VE PEMBE GÖZLÜK PARADOKSU**
FETTAHLIOĞLU Ö. O., BİRİN ATILGAN C.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, vol.2, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **İçsel Pazarlamanın Kurumsal İtibar Üzerine Etkisi: Bir Alan Araştırması**
FETTAHLIOĞLU H. S., FETTAHLIOĞLU Ö. O., YILDIZ A., BİRİN ATILGAN C.
International Journal of Academic Value Studies, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Üniversite-Sanayi İşbirliğinin Gelişiminde Proaktif Hareket Tarzı İçin Kahramanmaraş, Hatay ve Osmaniye İllerinde Faaliyet Gösteren Kobi'lerin İhtiyaç ve Beklenti Envanterleri ve Yol Haritasının Çizilmesine Yönelik Alan Araştırması**
FETTAHLIOĞLU H. S., BİRİN ATILGAN C., AFŞAR A.
International Journal of Academic Value Studies, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **TR63 Bölgesindeki (Kahramanmaraş, Hatay ve Osmaniye) İmalat İşletmelerinin İnovasyon Kültürü ve Kabiliyet Envanterine Yönelik Alan Araştırması**
FETTAHLIOĞLU Ö. O., FETTAHLIOĞLU H. S., EREN A. S., BİLGİNER M., BİRİN ATILGAN C.
International Journal of Academic Value Studies, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **HEDONİK TÜKETİM DAVRANIŞLARI: KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ VE ADIYAMAN**
FETTAHLIOĞLU H. S., YILDIZ A., BİRİN ATILGAN C.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, vol.8, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **REKLAM İRRİTASYONUNDAN MARKA İRRİTASYONUNA**
FETTAHLIOĞLU H. S., YILDIZ A., BİRİN ATILGAN C.
the Journal of Academic Social Sciences, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **MAĞAZA ATMOSFERİ ve DENEYİMSEL PAZARLAMA Kuşaklar Bazında İnceleme**
BİRİN ATILGAN C., FETTAHLIOĞLU H. S.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2022
- II. **Covid-19 Pandemisi Döneminde Bütünleşik Pazarlama İletişimi Uygulamalarına Dair Kısa Bir Portre**
ÇİLDİR Ç., BİRİN ATILGAN C.
in: Covid-19 Pandemisi Sürecinde Türkiye: Eğitim ve Finans Alanlarında İncelemeler, Oğuz Emre Balkar, Editor,
Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, pp.1-23, 2022
- III. **Yeşil Pazarlamada Sürdürülebilirlik**
KIR ELİTAŞ S., BİRİN ATILGAN C.
in: Sürdürülebilir Pazarlama, Kılınç, Kazım; Akçi, Yavuz; Yıldız, Arif; Aslan, Ramazan, Editor, Asos Yayınları, Elazığ,
pp.102-132, 2022
- IV. **Sürdürülebilirlik Bağlamında Müsilaj Krizi ve Halkla İlişkiler**
BİRİN ATILGAN C., ÇİLDİR Ç.
in: Kamu Sektöründe Kriz Yönetimi Kavram, Kuram ve Uygulamalar, Prof. Dr. Veysel EREN, Editor, Nobel Akademik
Yayıncılık, Ankara, pp.303-322, 2022

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Şehir Pazarlamasının Deneysel Pazarlama İle Desteklenmesi: Adıyaman İli Örnekleri**
FETTAHLIOĞLU H. S., YILDIZ A., BİRİN ATILGAN C.
4. Uluslararası Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Sempozyumu, 03 May 2018
- II. **Suriyeli Tüketicilerin Mobil Cihaz Markalarını Tercih Nedenlerinin İncelenmesi**
FETTAHLIOĞLU H. S., ÇİLDİR Ç., BİRİN ATILGAN C.
I. Uluslararası Kahramanmaraş Yönetim, Ekonomi Ve Siyaset Kongresi, Kahramanmaraş, Turkey, 12 October 2017
- III. **Pazarlama Sektöründe Örgütsel Ustalıkla Ulaşılabilir Yolunda Otantik Liderlik Davranışlarının Rolü**
FETTAHLIOĞLU Ö. O., FETTAHLIOĞLU H. S., BİRİN ATILGAN C.
3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 27 October 2016
- IV. **Ağızdan Ağıza Pazarlama Faaliyetlerinin Demografik Farklılıklar Açısından İncelenmesi**
FETTAHLIOĞLU H. S., BİRİN ATILGAN C., ÇİNKAY B.
3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 27 October 2016
- V. **Sosyal Medya Pazarlamasının Marka İmajına Etkisi: Kahramanmaraş İli Örneği**
FETTAHLIOĞLU H. S., ÇİNKAY B., BİRİN ATILGAN C., YILDIZ A.
3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 27 October 2016
- VI. **İşletmelerin Çevresel Unsurlarına Yönelik Süreç Geliştirme**
FETTAHLIOĞLU Ö. O., BİRİN ATILGAN C., ÇİÇEKLIOĞLU H.
3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 27 October 2016
- VII. **İşletmelerin Retro Pazarlama Faaliyetlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerine Etkisi**
BİRİN ATILGAN C., AFŞAR A.
3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, 27 October 2016

Supported Projects

BİRİN ATILGAN C., FETTAHLIOĞLU H. S., Project Supported by Higher Education Institutions, Mağaza Atmosferi ve Deneysel Pazarlama Faaliyetlerinin Kuşaklar Tarafından Farklı Algılanması, 2018 - 2019

Metrics

Publication: 22