

Assoc. Prof. BURAK KARABULUT

Personal Information

Email: bkarabulut@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/bkarabulut>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-4838-6064

Yoksis Researcher ID: 259891

Education Information

Doctorate, Ege University, Turkey 2013 - 2016

Postgraduate, Ege University, Turkey 2011 - 2013

Undergraduate, European University Of Lefke, Cyprus (Kktc) 2004 - 2009

Foreign Languages

English

Dissertations

Doctorate, Viral pazarlamada görsel tasarım unsurlarının kullanımı: Viral reklam videoları üzerine görsel analiz, Ege University, 2016

Postgraduate, Logonun kent markalaşmasına olan etkisi: Ege Bölgesi'nde yer alan şehirlerin logolarının görsel göstergebilimsel analizi, Ege University, 2013

Academic Titles / Tasks

2017 - Continues

Academic and Administrative Experience

Hatay Mustafa Kemal University, 2018 - Continues

Hatay Mustafa Kemal University, 2020 - 2023

Hatay Mustafa Kemal University, 2019 - 2023

Courses

İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2022-2023

Görüntü Dili, Undergraduate, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019

Temel Bilgisayar Teknolojileri, Undergraduate, 2022-2023

Temel Fotoğrafçılık, Undergraduate, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021

Medya Okuryazarlığı, Undergraduate, 2022-2023, 2021-2022
Medya ve Tüketim Kültürü, Undergraduate, 2022-2023
Dijital Kültür, Undergraduate, 2022-2023
Dijital Kurgu I, Undergraduate, 2021-2022
Göstergebilim, Undergraduate, 2021-2022
Görsel İletişim ve Anlatım Teknikleri, Undergraduate, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
RTV'de Yeni Teknolojiler, Undergraduate, 2021-2022
Semiyojoloji ve Tasarımda Anlam, Undergraduate, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017
Grafik Tasarım II, Undergraduate, 2021-2022, 2020-2021
Grafik Tasarım I, Undergraduate, 2021-2022, 2020-2021
Yeni Medya, Undergraduate, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020
İletişim Teknolojileri, Undergraduate, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
İletişim Tarihi, Undergraduate, 2020-2021, 2019-2020
Fotoğrafçılık, Undergraduate, 2019-2020
Kitle İletişim Kuramları, Undergraduate, 2017-2018

Articles Published in Other Journals

- I. **The New Strategy in Marketing Communication "Debranding": Qualitative Analysis for Packaging Design of Food Products**
KARABULUT B.
MEVZU – SOSYAL BİLİMLER DERGISI, no.9, pp.431-453, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **IN THE CONTEXT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE CREATIVITY AND THE FUTURE OF VISUAL DESIGN**
KARABULUT B.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), vol.20, no.79, pp.1516-1539, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Gündem Belirleme Kuramı Odağında İran Yeşil Devrimine Bakış: Tweetler Üzerinden Bir Analiz**
Yücesoy T., KARABULUT B.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.2, pp.22-47, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Iranians Revolution's Demands under the Shadow of Spiral of Silence: A Content Analysis of Twitter Messages in Iranian Mass Movement**
Yücesoy T., KARABULUT B.
Global Media Journal, vol.9, no.18, pp.48-70, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **MASS MEDIA AND MEDIA ORGANIZATIONS: ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND MESSAGE**
CERECİ S., KARABULUT B., CEVHER E.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, no.65, pp.325-331, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **MODERN MEDIA ORGANIZATIONS AS THE ATTRACTIVE TRAP OF CAPITALISM: CONTEMPORARY SHELTERS ON BEHALF OF COMMUNICATION NEED**
CEVHER E., KARABULUT B., CERECİ S.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.28, pp.87-96, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **COMPUTER AGE AND COMPUTER BASED TELEVISION PRODUCTIONS: FANTASTIC WORLD ON TELEVISION**
KARABULUT B., CEVHER E., KARA N., CERECİ S.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, no.56, pp.383-392, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **BİLGİ TOPLUMU ÇAĞINDA DİJİTAL YERLİLER, GÖÇMENLER ve MELEZLER**
KARABULUT B.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.21, pp.11-23, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The Consumer of The Visual Culture Era: A Profile From Real to Virtual World**
GÜZELOĞLU C., KARABULUT B.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, no.34, pp.121-134, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **GÖRSEL KÜLTÜR ODAĞINDA DİJİTAL KÜLTÜR ÇAĞINDAN METAVERSE ŞAFAĞINA**
KARABULUT B.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Araştırma ve Derlemeler CİLT - 2, ÇATALCALI CEYLAN Ayşe, BATAL Salih, Editor, Serüven Yayınevi, Ankara, pp.51-72, 2023
- II. **"YENİ MEDYA" NIN TARİHSEL SÜRECİ VE FİJİTAL PAZARLAMA**
KARABULUT B.
in: İLETİŞİM VE MEDYA ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XI, DİRİK Çiğdem, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.213-231, 2022
- III. **Popüler Bir Simge Olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün İmzası: Algı ve Görsel Tasarım Boyutlarına Yönelik Bir İnceleme**
AKTAŞ E., KARABULUT B.
in: Atatürk ve İletişim: Fikirler ve Yeni Yaklaşımlar, KARABULUT Burak, Editor, Akademisyen Yayınevi, Ankara, pp.31-59, 2021
- IV. **"Yaratıcılık" Yoksa Yokum; Bilim, Sanat ve Sinema**
KARABULUT B.
in: Yaz, Çek, Kur: Tam Film Zamanı, Toprak Özden, Editor, Doruk Yayınları, İstanbul, pp.151-162, 2020
- V. **Ağızdan Ağıza İletişimin Dijital Dönüşümü ve Viral Reklamlar**
KARABULUT B., TOPSÜMER F., Yücesoy T.
in: Yeni Nesil Reklamcılık, Ömer KUTLU, Editor, Detay Yayıncılık, pp.127-166, 2019
- VI. **Türkiye ve Amerika'daki Kadınlarla İlgili Sivil Toplum Örgütlerinin Logolarının Göstergibilimsel Analizi**
YILDIZ E., KARABULUT B.
in: İletişimde Serbest Yazılar, Göztaş Aylın, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.181-210, 2017
- VII. **Reklamda Yaratıcılık ve Görsel Tasarım Olgusu**
KARABULUT B., TOPSÜMER F.
in: Medyayı Anlamak, Nesrin Tan Akbulut, Eda Balkaş Erdoğan, Mine Artu Mutlugün, Editor, Cinius Yayınları, İstanbul, pp.155-218, 2017
- VIII. **Bilgi İletişim Teknolojileri ve Bilgi Toplumu Odağında Kamu Diplomasisi**
KARABULUT B.
in: Türkiye'nin Uluslararası İmajı, Yıldız Elif, Gültekin Tuba, Editor, Atlas Akademi Yayınları, İstanbul, pp.163-190, 2016
- IX. **Halkla İlişkiler Ajanslarının Paydaşlarla İlişkileri ve Sosyal Medya Kullanım Pratikleri; Resmi Tweetler Üzerine Bir Analiz**
KARABULUT B., Kılınç P.
in: İletişimde Post Yazılar, Göztaş Aylın, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.159-181, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Pazarlama İletişimi Stratejisi Olarak Markaların Yapay Zeka İçeren Uygulamaları**
KARABULUT B.
10. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Turkey, 6 - 07 February 2023, pp.57-58
- II. **An Evaluation of Phygital Marketing Practices at the Center of Visual Culture.**
KARABULUT B.
1th International Communication Sciences Congress, Ankara, Turkey, 27 - 28 March 2021, pp.4-5
- III. **Destinasyonların Pazarlanması Ve Yöresel Lezzet Noktalarıyla Bütünleştirilmesi Bağlamında Bir Mobil Arttırılmış Gerçeklik Uygulaması.**
KARABULUT B., GÖZTAŞ A., BİÇER O.
I. Ulusal Safranbolu Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Öğrenci Kongresi, Karabük, Turkey, 18 - 20 April 2019

- IV. **Geleneksel El Dokuma Halı Üretimi (=Hatay Motiflerinin Canlandırılması) Girişimi**
BİÇER O., KARABULUT B.
I. Ulusal Safranbolu Girişimcilik Ve Sosyal Bilimler Öğrenci Kongresi, Karabük, Turkey, 18 - 20 April 2019
- V. **VİRAL REKLAMLARDA MARKANIN ALGILANMASI NOKTASINDA GÖRSEL BİR UNSUR OLARAKRENGİN KULLANILMASI**
KARABULUT B.
1st International Conference on Cultural Informatics, Communication & Media Studies, Aydın, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.119-127
- VI. **SANATA KARŞI DURUŞ OLARAK TÜKETİM KÜLTÜRÜNÜN BİR ÜRÜNÜ OLAN SOSYAL MEDYA ARAÇLARI ÜZERİNDEN FOTOĞRAF PAYLAŞIMI**
KARABULUT B.
1st International Conference on Cultural Informatics, Communication & Media Studies, Aydın, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.128-134
- VII. **Visual Age and Visual Technology**
CERECİ S., KARABULUT B., CEVHER E.
Twelfth International Conference on Design Principles Practices, Barcelona, Spain, 5 - 07 March 2018
- VIII. **Eğitimde Psikolojik Faktör: Modern İletişim Eğitimi**
CERECİ S., KARABULUT B., CEVHER E.
Uluslararası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Sempozyumu, Balıkesir, Turkey, 3 - 05 November 2017

Scientific Refereeing

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Other journals, January 2017

Metrics

Publication: 26