

Doç. Dr. BURAK KARABULUT

Kişisel Bilgiler

E-posta: bkarabulut@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/bkarabulut>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4838-6064

Yoksis Araştırmacı ID: 259891

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye 2013 - 2016

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye 2011 - 2013

Lisans, Lefke Avrupa Üniversitesi, Kıbrıs (Kktc) 2004 - 2009

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Viral pazarlamada görsel tasarım unsurlarının kullanımı: Viral reklam videoları üzerine görsel analiz, Ege Üniversitesi, 2016

Yüksek Lisans, Logonun kent markalaşmasına olan etkisi: Ege Bölgesi'nde yer alan şehirlerin logolarının görsel göstergebilimsel analizi, Ege Üniversitesi, 2013

Akademik Unvanlar / Görevler

2017 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, 2018 - Devam Ediyor

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, 2020 - 2023

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, 2019 - 2023

Verdiği Dersler

İmaj Yönetimi, Lisans, 2022-2023

Görüntü Dili, Lisans, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019

Temel Bilgisayar Teknolojileri, Lisans, 2022-2023

Temel Fotoğrafçılık, Lisans, 2022-2023, 2021-2022, 2020-2021

Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2022-2023, 2021-2022
Medya ve Tüketim Kültürü, Lisans, 2022-2023
Dijital Kültür, Lisans, 2022-2023
Dijital Kurgu I, Lisans, 2021-2022
Göstergebilim, Lisans, 2021-2022
Görsel İletişim ve Anlatım Teknikleri, Lisans, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
RTV'de Yeni Teknolojiler, Lisans, 2021-2022
Semiyojoloji ve Tasarımda Anlam, Lisans, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017
Grafik Tasarım II, Lisans, 2021-2022, 2020-2021
Grafik Tasarım I, Lisans, 2021-2022, 2020-2021
Yeni Medya, Lisans, 2021-2022, 2020-2021, 2019-2020
İletişim Teknolojileri, Lisans, 2020-2021, 2019-2020, 2018-2019
İletişim Tarihi, Lisans, 2020-2021, 2019-2020
Fotoğrafçılık, Lisans, 2019-2020
Kitle İletişim Kuramları, Lisans, 2017-2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The New Strategy in Marketing Communication "Debranding": Qualitative Analysis for Packaging Design of Food Products**
KARABULUT B.
MEVZU – SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, sa.9, ss.431-453, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **YAPAY ZEKA BAĞLAMINDA YARATICILIK VE GÖRSEL TASARIMIN GELECEĞİ**
KARABULUT B.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.20, sa.79, ss.1516-1539, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Gündem Belirleme Kuramı Odağında İran Yeşil Devrimine Bakış: Tweetler Üzerinden Bir Analiz**
Yücesoy T., KARABULUT B.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.22-47, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Iranians Revolution's Demands under the Shadow of Spiral of Silence: A Content Analysis of Twitter Messages in Iranian Mass Movement**
Yücesoy T., KARABULUT B.
Global Media Journal, cilt.9, sa.18, ss.48-70, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **MASS MEDIA AND MEDIA ORGANIZATIONS: ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND MESSAGE**
CERECİ S., KARABULUT B., CEVHER E.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, sa.65, ss.325-331, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **MODERN MEDIA ORGANIZATIONS AS THE ATTRACTIVE TRAP OF CAPITALISM: CONTEMPORARY SHELTERS ON BEHALF OF COMMUNICATION NEED**
CEVHER E., KARABULUT B., CERECİ S.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.28, ss.87-96, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **COMPUTER AGE AND COMPUTER BASED TELEVISION PRODUCTIONS: FANTASTIC WORLD ON TELEVISION**
KARABULUT B., CEVHER E., KARA N., CERECİ S.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, sa.56, ss.383-392, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **BİLGİ TOPLUMU ÇAĞINDA DİJİTAL YERLİLER, GÖÇMENLER ve MELEZLER**
KARABULUT B.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.21, ss.11-23, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Consumer of The Visual Culture Era: A Profile From Real to Virtual World**
GÜZELOĞLU C., KARABULUT B.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, sa.34, ss.121-134, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **GÖRSEL KÜLTÜR ODAĞINDA DİJİTAL KÜLTÜR ÇAĞINDAN METAVERSE ŞAFAĞINA**
KARABULUT B.
Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Araştırma ve Derlemeler CİLT - 2, ÇATALCALI CEYLAN Ayşe, BATAL Salih, Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.51-72, 2023
- II. **"YENİ MEDYA" NIN TARİHSEL SÜRECİ VE FİJİTAL PAZARLAMA**
KARABULUT B.
İLETİŞİM VE MEDYA ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XI, DİRİK Çiğdem, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.213-231, 2022
- III. **Popüler Bir Simge Olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün İmzası: Algı ve Görsel Tasarım Boyutlarına Yönelik Bir İnceleme**
AKTAŞ E., KARABULUT B.
Atatürk ve İletişim: Fikirler ve Yeni Yaklaşımlar, KARABULUT Burak, Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.31-59, 2021
- IV. **"Yaratıcılık" Yoksa Yokum; Bilim, Sanat ve Sinema**
KARABULUT B.
Yaz, Çek, Kur: Tam Film Zamanı, Toprak Özden, Editör, Doruk Yayınları, İstanbul, ss.151-162, 2020
- V. **Ağızdan Ağıza İletişimin Dijital Dönüşümü ve Viral Reklamlar**
KARABULUT B., TOPSÜMER F., Yücesoy T.
Yeni Nesil Reklamcılık, Ömer KUTLU, Editör, Detay Yayıncılık, ss.127-166, 2019
- VI. **Türkiye ve Amerika'daki Kadınlarla İlgili Sivil Toplum Örgütlerinin Logolarının Göstergibilimsel Analizi**
YILDIZ E., KARABULUT B.
İletişimde Serbest Yazılar, Göztaş Aylin, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.181-210, 2017
- VII. **Reklamda Yaratıcılık ve Görsel Tasarım Olgusu**
KARABULUT B., TOPSÜMER F.
Medyayı Anlamak, Nesrin Tan Akbulut, Eda Balkaş Erdoğan, Mine Artu Mutlugün, Editör, Cinius Yayınları, İstanbul, ss.155-218, 2017
- VIII. **Bilgi İletişim Teknolojileri ve Bilgi Toplumu Odağında Kamu Diplomasisi**
KARABULUT B.
Türkiye'nin Uluslararası İmajı, Yıldız Elif, Gültekin Tuba, Editör, Atlas Akademi Yayınları, İstanbul, ss.163-190, 2016
- IX. **Halkla İlişkiler Ajanslarının Paydaşlarla İlişkileri ve Sosyal Medya Kullanım Pratikleri; Resmi Tweetler Üzerine Bir Analiz**
KARABULUT B., Kılınç P.
İletişimde Post Yazılar, Göztaş Aylin, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.159-181, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Pazarlama İletişimi Stratejisi Olarak Markaların Yapay Zeka İçeren Uygulamaları**
KARABULUT B.
10. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Türkiye, 6 - 07 Şubat 2023, ss.57-58
- II. **An Evaluation of Phygital Marketing Practices at the Center of Visual Culture.**
KARABULUT B.
1th International Communication Sciences Congress, Ankara, Türkiye, 27 - 28 Mart 2021, ss.4-5
- III. **Destinasyonların Pazarlanması Ve Yöresel Lezzet Noktalarıyla Bütünleştirilmesi Bağlamında Bir Mobil Arttırılmış Gerçeklik Uygulaması.**
KARABULUT B., GÖZTAŞ A., BİÇER O.
I. Ulusal Safranbolu Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Öğrenci Kongresi, Karabük, Türkiye, 18 - 20 Nisan 2019
- IV. **Geleneksel El Dokuma Halı Üretimi (=Hatay Motiflerinin Canlandırılması) Girişimi**

BİÇER O., KARABULUT B.

I. Ulusal Safranbolu Girişimcilik Ve Sosyal Bilimler Öğrenci Kongresi, Karabük, Türkiye, 18 - 20 Nisan 2019

V. **VİRAL REKLAMLARDA MARKANIN ALGILANMASI NOKTASINDA GÖRSEL BİR UNSUR OLARAKRENGİN KULLANILMASI**

KARABULUT B.

1st International Conference on Cultural Informatics, Communication & Media Studies, Aydın, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.119-127

VI. **SANATA KARŞI DURUŞ OLARAK TÜKETİM KÜLTÜRÜNÜN BİR ÜRÜNÜ OLAN SOSYAL MEDYA ARAÇLARI ÜZERİNDEN FOTOĞRAF PAYLAŞIMI**

KARABULUT B.

1st International Conference on Cultural Informatics, Communication & Media Studies, Aydın, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.128-134

VII. **Visual Age and Visual Technology**

CERECİ S., KARABULUT B., CEVHER E.

Twelfth International Conference on Design Principles Practices, Barcelona, İspanya, 5 - 07 Mart 2018

VIII. **Eğitimde Psikolojik Faktör: Modern İletişim Eğitimi**

CERECİ S., KARABULUT B., CEVHER E.

Uluslararası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Sempozyumu, Balıkesir, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2017

Bilimsel Hakemlikler

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Diğer Dergiler, Ocak 2017

Metrikler

Yayın: 26