

Dr. Öğr. Üyesi AZRA KARDELEN NAZLI

Kişisel Bilgiler

E-posta: aknazli@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/aknazli>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0565-1278

Yoksis Araştırmacı ID: 227976

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye 2016 - 2020

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye 2014 - 2015

Lisans, Bahçeşehir Üniversitesi, Türkiye 2009 - 2014

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Kişilerarası çekicilik açısından yakın ilişkilerde güç temsilleri: Superman filmleri üzerine bir inceleme, Ege Üniversitesi, 2015

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, 2015 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Ege Üniversitesi, 2015 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

KİŞİLERARASI İLETİŞİM, Lisans, 2023-2024

DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Lisans, 2023-2024

Uluslararası İletişim, Lisans, 2023-2024

İKNA EDİCİ İLETİŞİM, Lisans, 2023-2024

Sosyal Psikoloji, Lisans, 2023-2024

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- Yönetim ve Kültür: Türkçede Bulunan Yönetici İle İlgili Atasözü ve Deyimler Üzerine Bir İçerik Analizi
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.

Erciyes İletişim Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.787-811, 2024 (Hakemli Dergi)

- II. **A Research on CEO Branding**
GÜREL E., NAZLI A. K., Çetin B., ÖZMELEK TAŞ N.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), sa.43, ss.74-98, 2023 (ESCI)
- III. **Understanding the Initial Reactions of Turkish Twitter Users during the COVID-19 Pandemic**
NAZLI A. K., KOCAÖMER C., BEŞBUDAK M., KÖKER N. E.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.11, sa.1, ss.20-41, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **TECHNOLOGY VERSUS INDIVIDUAL: AN ANALYSIS ON INTERACTIVE FILM BLACK MIRROR: BANDERSNATCH**
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.10, sa.4, ss.509-523, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Dijital Aktivizm: Change.Org Kampanyaları Üzerine Bir Analiz**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.4, ss.187-206, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Türkçede Yönetim Olgusu: Atasözleri ve Deyimler Üzerine Bir İçerik Analizi**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.12, sa.62, ss.1333-1342, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **TÜRKÇEDE BULUNAN DEĞİŞİM İLE İLGİLİ ATASÖZLERİ VE DEYİMLER: BİR İÇERİK ANALİZİ**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K., ÖZMELEK TAŞ N.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.11, sa.57, ss.601-615, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sağlık İletişiminde Müzakere Yöntemleri, Olası Sorunlar ve Çözüm Önerileri**
BEŞBUDAK M., NAZLI A. K.
TÜRK BİLİM DERGİSİ, cilt.6, sa.23, ss.1-16, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **KÜLTÜRÜN KORUYUCU GÜCÜ: KÜLTÜREL SEMBOLLER**
TEMEL EGİNLİ A., NAZLI A. K.
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E- Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.56-74, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **ETKİLEŞİM KİŞİLERARASI İLETİŞİMİN TEMELLERİ SÜREÇLERİ BOYUTLARI**
NAZLI A. K.
DETAY, Ankara, 2023
- II. **KENT-BELLEK-AİDİYET: 2023 DEPREMİ SONRASI SÜRDÜRÜLEBİLİR KENT-BİREY İLİŞKİSİ**
NAZLI A. K.
İNTERDISİPLİNER YAKLAŞIMLA HATAY'DA AFET DENEYİMİ, EREN, VEYSEL, Editör, NOBEL, ss.305-317, 2023
- III. **KİŞİSEL MARKA: KAVRAMSAL BİR BAKIŞ**
NAZLI A. K.
MARKA VE KİŞİSEL MARKA ÇALIŞMALARI, GÜREL, EMET, Editör, NOBEL, Ankara, ss.155-182, 2023
- IV. **DİJİTAL MEDYA ESTETİĞİNDE ZAMAN VE MEKAN: SİNEMA KAMERASI OLARAK CEP TELEFONU**
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.
İLETİŞİMDE DİJİTALLEŞME, ELİTAŞ, SERPİL, Editör, DETAY, Ankara, ss.95-116, 2021
- V. **Techno Fantasies of East and West: Ghost In The Shell**
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.
Handbook of Research on Contemporary Approaches to Orientalism in Media and Beyond, Işıl Tombul, Gülşah Sarı, Editör, IGI GLOBAL, ss.197-213, 2021
- VI. **HASTA-DOKTOR İLETİŞİMİNDE GÜVEN NASIL İNŞA EDİLMELİ?**
NAZLI A. K.

- SAĞLIK VE İLETİŞİM, GAYE EREL, MİRAY BEŞBUDAK, Editör, LİTERATÜR, Konya, ss.133-153, 2020
- VII. **Lucy ve Transcendence Filmlerinde İnsan Sonrası Düşünce**
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.
Medya ve Kültürel Çalışmalar: Teori ve Güncel Tartışmalar, Güven Özdoğru, Editör, Gazi, Ankara, ss.249-270, 2020
- VIII. **Geleceği Pazarlamak: Reklamlarda Teknolojiye Dair Öngörüler**
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.
REKLAMI OKUMAK, REKLAMI ANLAMAK, YAKIN, MEHMET, Editör, URZENİ, İstanbul, ss.177-208, 2019
- IX. **KİŞİLERARASI ÇEKİM KURAMI**
NAZLI A. K.
KİŞİLERARASI İLETİŞİM KURAMLARI, TEMEL EĞİNLİ, AYŞEN, Editör, NOBEL, Ankara, ss.359-384, 2019
- X. **Atıf (Yükleme) Kuramı**
NAZLI A. K.
Kişilerarası İletişim Kuramları, TEMEL EĞİNLİ, AYŞEN, Editör, Nobel, Ankara, ss.67-89, 2019
- XI. **McDonaldization of the Presentation of Self: A Critic On Celebrities' Instagram Accounts**
NAZLI A. K.
Debates on Media and Communication Studies, Doğan, Emrah Öze Nuran, Editör, IJOPEC, Londrina, ss.69-82, 2019
- XII. **INTERCULTURAL LEARNING AND PERCEPTIONS OF HOME CULTURE TOWARDS GUEST CULTURE IN THE LOCAL TOURISM AREAS**
TEMEL EĞİNLİ A., NAZLI A. K.
Contemporary Debates In Social Sciences, ESMA TORUN ÇELİK, ŞENEL GERÇEK, Editör, IJOPEC PUBLICATION, Londrina, ss.49-61, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **DIGITAL LITERACY: A CONCEPTUAL FRAMEWORK**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
ÜSKÜDAR UNIVERSITY FACULTY of COMMUNICATION 10th International Communication Days Digital Capitalism and Communication Symposium, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2023, ss.451-463
- II. **CORPORATE SUSTAINABILITY COMMUNICATION: A SEMIOTICS ANALYSIS ON DIGITAL ADS**
GÜREL Ş. E., ÇETİN B., NAZLI A. K.
10TH INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2023, ss.463-486
- III. **Leonardo Da Vinci as a Case of Multiple Intelligences Theory**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
7th International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Özbekistan, 23 - 24 Eylül 2023
- IV. **FUNCTIONS AND RESPONSIBILITIES OF THE CEO: A CONCEPTUAL FRAMEWORK**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K., ÇETİN B., ÖZMELEK TAŞ N.
6TH CEO INTERNATIONAL CONGRESS, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 16 - 18 Haziran 2023
- V. **A CONCEPTUAL STUDY ON THE VIRTUAL FAIRS**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
EGE 8. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İzmir, Türkiye, 2 - 04 Haziran 2023, ss.477-489
- VI. **The Search of the Self as the Opponent of Consumption: An Analysis on Spirited Away Anime**
NAZLI A. K.
MECAS 2019 Seventh International Mediterranean Social Sciences Congress, Budapest, Macaristan, 10 - 12 Eylül 2019, cilt.1, ss.51
- VII. **Bireysel Gelişim Yolculuğunda Aşk: "La La Land" Filmi Üzerine Bir İnceleme**
NAZLI A. K.
1st International Cappadocia Congress of Philosophy and Social Sciences (CAPASS2019), Nevşehir, Türkiye, 25 - 27 Nisan 2019, ss.320-336
- VIII. **KİŞİSEL GELİŞİM FENOMENİ OLARAK ARKETİPLER: FİLM KARAKTERLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**

NAZLI A. K.

1st International CICMS Conference, Aydın, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2018, cilt.1, ss.74-83

IX. The Family Representation on Game of Thrones Tv Series: An Archetypical Analysis on Shared Identity Within Great Houses

NAZLI A. K., İNAN N.

Serialized Storytelling Conference: Tv Series in Contemporaray Societies, Groningen, Hollanda, 18 - 19 Temmuz 2016

Ansiklopedide Bölümler

I. İLETİŞİM ANSİKLOPEDİSİ

NAZLI A. K.

İTAM, ss., 2023

Desteklenen Projeler

NAZLI A. K., DENİZ Ş., ÖZMELEK TAŞ N., AYDOĞDU KARAASLAN İ., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Teknoloji Çağında Etkili İletişim ve Dinleme Becerileri: Alfa Kuşağı, 2022 - 2023

NAZLI A. K., AYDOĞDU KARAASLAN İ., ÖZMELEK TAŞ N., DENİZ Ş., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Dijital Çağ' da Genç Okuryazarlar, 2022 - 2023

NAZLI A. K., ÖZMELEK TAŞ N., GÜREL Ş. E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kişisel Marka Kavramı ve Uygulaması: CEO Markaların Yeni Medya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma, 2022 - 2023

Metrikler

Yayın: 31

Akademi Dışı Deneyim

Digital Youth