

Asst. Prof. AZRA KARDELEN NAZLI

Personal Information

Email: aknazli@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/aknazli>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0565-1278

Yoksis Researcher ID: 227976

Education Information

Doctorate, Ege University, Turkey 2016 - 2020

Postgraduate, Ege University, Turkey 2014 - 2015

Undergraduate, Bahcesehir University, Turkey 2009 - 2014

Foreign Languages

English

Dissertations

Postgraduate, Kişilerarası çekicilik açısından yakın ilişkilerde güç temsilleri: Superman filmleri üzerine bir inceleme, Ege University, 2015

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, 2015 - Continues

Research Assistant, Ege University, 2015 - Continues

Courses

KİŞİLERARASI İLETİŞİM, Undergraduate, 2023-2024

DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Undergraduate, 2023-2024

Uluslararası İletişim, Undergraduate, 2023-2024

İKNA EDİCİ İLETİŞİM, Undergraduate, 2023-2024

Sosyal Psikoloji, Undergraduate, 2023-2024

Articles Published in Other Journals

- Management and Culture: Content Analysis of Turkish Proverbs-Idioms Related to the Concept of Manager**

GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.

Erciyes İletişim Dergisi, vol.11, no.2, pp.787-811, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **A Research on CEO Branding**
GÜREL E., NAZLI A. K., Çetin B., ÖZMELEK TAŞ N.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), no.43, pp.74-98, 2023 (ESCI)
- III. **Understanding the Initial Reactions of Turkish Twitter Users during the COVID-19 Pandemic**
NAZLI A. K., KOCAÖMER C., BEŞBUDAK M., KÖKER N. E.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.11, no.1, pp.20-41, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **TECHNOLOGY VERSUS INDIVIDUAL: AN ANALYSIS ON INTERACTIVE FILM BLACK MIRROR: BANDERSNATCH**
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.10, no.4, pp.509-523, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Dijital Aktivizm: Change.Org Kampanyaları Üzerine Bir Analiz**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.4, pp.187-206, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Türkçede Yönetim Olgusu: Atasözleri ve Deyimler Üzerine Bir İçerik Analizi**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.12, no.62, pp.1333-1342, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **TÜRKÇEDE BULUNAN DEĞİŞİM İLE İLGİLİ ATASÖZLERİ VE DEYİMLER: BİR İÇERİK ANALİZİ**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K., ÖZMELEK TAŞ N.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.11, no.57, pp.601-615, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Sağlık İletişiminde Müzakere Yöntemleri, Olası Sorunlar ve Çözüm Önerileri**
BEŞBUDAK M., NAZLI A. K.
TÜRK BİLİM DERGİSİ, vol.6, no.23, pp.1-16, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **KÜLTÜRÜN KORUYUCU GÜCÜ: KÜLTÜREL SEMBOLLER**
TEMEL EGİNLİ A., NAZLI A. K.
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E- Dergisi, vol.1, no.2, pp.56-74, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **ETKİLEŞİM KİŞİLERARASI İLETİŞİMİN TEMELLERİ SÜREÇLERİ BOYUTLARI**
NAZLI A. K.
DETAY, Ankara, 2023
- II. **KENT-BELLEK-AİDİYET: 2023 DEPREMİ SONRASI SÜRDÜRÜLEBİLİR KENT-BİREY İLİŞKİSİ**
NAZLI A. K.
in: İNTERDİSİPLİNER YAKLAŞIMLA HATAY'DA AFET DENEYİMİ, EREN, VEYSEL, Editor, NOBEL, pp.305-317, 2023
- III. **KİŞİSEL MARKA: KAVRAMSAL BİR BAKIŞ**
NAZLI A. K.
in: MARKA VE KİŞİSEL MARKA ÇALIŞMALARI, GÜREL, EMET, Editor, NOBEL, Ankara, pp.155-182, 2023
- IV. **DİJİTAL MEDYA ESTETİĞİNDE ZAMAN VE MEKAN: SİNEMA KAMERASI OLARAK CEP TELEFONU**
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.
in: İLETİŞİMDE DİJİTALLEŞME, ELİTAŞ, SERPİL, Editor, DETAY, Ankara, pp.95-116, 2021
- V. **Techno Fantasies of East and West: Ghost In The Shell**
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.
in: Handbook of Research on Contemporary Approaches to Orientalism in Media and Beyond, Işıl Tombul, Gülşah Sarı, Editor, IGI GLOBAL, pp.197-213, 2021
- VI. **HASTA-DOKTOR İLETİŞİMİNDE GÜVEN NASIL İNŞA EDİLMELİ?**
NAZLI A. K.

- in: SAĞLIK VE İLETİŞİM, GAYE EREL, MİRAY BEŞBUDAK, Editor, LİTERATÜRK, Konya, pp.133-153, 2020
- VII. **Lucy ve Transcendence Filmlerinde İnsan Sonrası Düşünce**
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.
in: Medya ve Kültürel Çalışmalar: Teori ve Güncel Tartışmalar, Güven Özdoğru, Editor, Gazi, Ankara, pp.249-270, 2020
- VIII. **Geleceği Pazarlamak: Reklamlarda Teknolojiye Dair Öngörüler**
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.
in: REKLAMI OKUMAK, REKLAMI ANLAMAK, YAKIN, MEHMET, Editor, URZENİ, İstanbul, pp.177-208, 2019
- IX. **KİŞİLERARASI ÇEKİM KURAMI**
NAZLI A. K.
in: KİŞİLERARASI İLETİŞİM KURAMLARI, TEMEL EĞİNLİ, AYŞEN, Editor, NOBEL, Ankara, pp.359-384, 2019
- X. **Atıf (Yükleme) Kuramı**
NAZLI A. K.
in: Kişilerarası İletişim Kuramları, TEMEL EĞİNLİ, AYŞEN, Editor, Nobel, Ankara, pp.67-89, 2019
- XI. **McDonaldization of the Presentation of Self: A Critic On Celebrities' Instagram Accounts**
NAZLI A. K.
in: Debates on Media and Communication Studies, Doğan, Emrah Öze Nuran, Editor, IJOPEC, Londrina, pp.69-82, 2019
- XII. **INTERCULTURAL LEARNING AND PERCEPTIONS OF HOME CULTURE TOWARDS GUEST CULTURE IN THE LOCAL TOURISM AREAS**
TEMEL EĞİNLİ A., NAZLI A. K.
in: Contemporary Debates In Social Sciences, ESMA TORUN ÇELİK, ŞENEL GERÇEK, Editor, IJOPEC PUBLICATION, Londrina, pp.49-61, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **DIGITAL LITERACY: A CONCEPTUAL FRAMEWORK**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
ÜSKÜDAR UNIVERSITY FACULTY of COMMUNICATION 10th International Communication Days Digital Capitalism and Communication Symposium, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2023, pp.451-463
- II. **CORPORATE SUSTAINABILITY COMMUNICATION: A SEMIOTICS ANALYSIS ON DIGITAL ADS**
GÜREL Ş. E., ÇETİN B., NAZLI A. K.
10TH INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2023, pp.463-486
- III. **Leonardo Da Vinci as a Case of Multiple Intelligences Theory**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
7th International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Uzbekistan, 23 - 24 September 2023
- IV. **FUNCTIONS AND RESPONSIBILITIES OF THE CEO: A CONCEPTUAL FRAMEWORK**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K., ÇETİN B., ÖZMELEK TAŞ N.
6TH CEO INTERNATIONAL CONGRESS, Arizona, United States Of America, 16 - 18 June 2023
- V. **A CONCEPTUAL STUDY ON THE VIRTUAL FAIRS**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
EGE 8. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İzmir, Turkey, 2 - 04 June 2023, pp.477-489
- VI. **The Search of the Self as the Opponent of Consumption: An Analysis on Spirited Away Anime**
NAZLI A. K.
MECAS 2019 Seventh International Mediterranean Social Sciences Congress, Budapest, Hungary, 10 - 12 September 2019, vol.1, pp.51
- VII. **Bireysel Gelişim Yolculuğunda Aşk: "La La Land" Filmi Üzerine Bir İnceleme**
NAZLI A. K.
1st International Cappadocia Congress of Philosophy and Social Sciences (CAPASS2019), Nevşehir, Turkey, 25 - 27

April 2019, pp.320-336

VIII. **KİŞİSEL GELİŞİM FENOMENİ OLARAK ARKETİPLER: FİLM KARAKTERLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
NAZLI A. K.

1st International CICMS Conference, Aydın, Turkey, 4 - 05 May 2018, vol.1, pp.74-83

IX. **The Family Representation on Game of Thrones Tv Series: An Archetypical Analysis on Shared Identity Within Great Houses**

NAZLI A. K., İNAN N.

Serialized Storytelling Conference: Tv Series in Contemporary Societies, Groningen, Netherlands, 18 - 19 July 2016

Episodes in the Encyclopedia

I. **İLETİŞİM ANSİKLOPEDİSİ**

NAZLI A. K.

İTAM, pp., 2023

Supported Projects

NAZLI A. K., DENİZ Ş., ÖZMELEK TAŞ N., AYDOĞDU KARAASLAN İ., Project Supported by Other Official Institutions, Teknoloji Çağında Etkili İletişim ve Dinleme Becerileri: Alfa Kuşağı, 2022 - 2023

NAZLI A. K., AYDOĞDU KARAASLAN İ., ÖZMELEK TAŞ N., DENİZ Ş., Project Supported by Other Official Institutions, Dijital Çağ' da Genç Okuryazarlar, 2022 - 2023

NAZLI A. K., ÖZMELEK TAŞ N., GÜREL Ş. E., Project Supported by Higher Education Institutions, Kişisel Marka Kavramı ve Uygulaması: CEO Markaların Yeni Medya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma, 2022 - 2023

Metrics

Publication: 31

Non Academic Experience

Digital Youth