

## Dr. Öğr. Üyesi AZRA KARDELEN NAZLI

### Kişisel Bilgiler

E-posta: aknazli@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/aknazli>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0565-1278

Yoksis Araştırmacı ID: 227976

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Türkiye 2016 - 2020

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türkiye 2014 - 2015

Lisans, Bahçeşehir Üniversitesi, Türkiye 2009 - 2014

### Yabancı Diller

İngilizce

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Kişilerarası çekicilik açısından yakın ilişkilerde güç temsilleri: Superman filmleri üzerine bir inceleme, Ege Üniversitesi, 2015

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, 2015 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Ege Üniversitesi, 2015 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

ÖRGÜT İÇİ İLETİŞİM VE MOTİVASYON, Lisans, 2024 - 2025

DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Lisans, 2024 - 2025

İLETİŞİM SİSTEMLERİ, Lisans, 2024 - 2025

KİŞİLERARASI İLETİŞİM, Lisans, 2023-2024

Uluslararası İletişim, Lisans, 2023-2024

İKNA EDİCİ İLETİŞİM, Lisans, 2023-2024

Sosyal Psikoloji, Lisans, 2023-2024

### Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. Yönetim ve Kültür: Türkçede Bulunan Yönetici İle İlgili Atasözü ve Deyimler Üzerine Bir İçerik

## **Analizi**

GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.

Erciyes İletişim Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.787-811, 2024 (Hakemli Dergi)

- II. **A THEORETICAL FRAMEWORK ON DISASTER COMMUNICATION**  
Nazlı A. K.  
Akademik Yaklaşımlar Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.384-410, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **A Research on CEO Branding**  
GÜREL E., NAZLI A. K., Çetin B., ÖZMELEK TAŞ N.  
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), sa.43, ss.74-98, 2023 (ESCI)
- IV. **131 Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi ISSN: 2146-3417 | E-ISSN: 2587-2052 Cilt 12, Sayı 1, Mart 2023 George Ritzer (1998). Toplumun McDonaldlaştırılması: Çağdaş Toplum Yaşamının Değişen Karakteri Üzerine Bir İnceleme. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.**  
NAZLI A. K.  
JOURNAL OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES OF THE KIRKLARELI UNIVERSITY, cilt.12, sa.1, ss.131-135, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **BİREYSEL GELİŞİM VE KİŞİLERARASI ÇEKİM İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR LİTERATÜR ANALİZİ**  
NAZLI A. K.  
İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ TOPLUM BİLİMLERİ DERGİSİ, cilt.3, sa.2, ss.37-47, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Metaverse Evreninde Yer Alan Bazı Uygulamalar Üzerine Tematik Bir Analiz**  
NAZLI A. K., BEŞBUDAK M., AKŞİT O. O.  
TRT Akademi, cilt.7, sa.16, ss.1096-1119, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Kişisel Gelişim Aracı Olarak Sosyal Medya: Türkçe TEDx Konuşmaları Üzerine Betimsel Analiz**  
BEŞBUDAK M., NAZLI A. K., ÖZMELEK TAŞ N.  
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.37, ss.273-296, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İletişim Araştırmaları Derneği'nin (İLAD) ve Avrupa İletişim Araştırmaları ve Eğitim Derneği'nin (ECREA) İletişim Eğitimi Temaları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz**  
Beşbudak M., Özmelek Taş N., Nazlı A. K.  
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.1101-1124, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **Understanding the Initial Reactions of Turkish Twitter Users during the COVID-19 Pandemic**  
NAZLI A. K., KOCAÖMER C., BEŞBUDAK M., KÖKER N. E.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.11, sa.1, ss.20-41, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **TECHNOLOGY VERSUS INDIVIDUAL: AN ANALYSIS ON INTERACTIVE FILM BLACK MIRROR: BANDERSNATCH**  
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.10, sa.4, ss.509-523, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Dijital Aktivizm: Change.Org Kampanyaları Üzerine Bir Analiz**  
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.4, ss.187-206, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Türkçede Yönetim Olgusu: Atasözleri ve Deyimler Üzerine Bir İçerik Analizi**  
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.12, sa.62, ss.1333-1342, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **TÜRKÇEDE BULUNAN DEĞİŞİM İLE İLGİLİ ATASÖZLERİ VE DEYİMLER: BİR İÇERİK ANALİZİ**  
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K., ÖZMELEK TAŞ N.  
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.11, sa.57, ss.601-615, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Sağlık İletişiminde Müzakere Yöntemleri, Olası Sorunlar ve Çözüm Önerileri**  
BEŞBUDAK M., NAZLI A. K.  
TÜRK BİLİM DERGİSİ, cilt.6, sa.23, ss.1-16, 2018 (Hakemli Dergi)

**XV. KÜLTÜRÜN KORUYUCU GÜCÜ: KÜLTÜREL SEMBOLLER**

TEMEL EĞİNLİ A., NAZLI A. K.

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E- Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.56-74, 2018  
(Hakemli Dergi)

**Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **YAPAY ZEKÂ VE DİJİTAL HİKÂYE ANLATICILIĞI**  
NAZLI A. K.  
İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI 3, ALANKA ÖMER, Editör, EFE AKADEMİ, İstanbul, ss.269-283, 2024
- II. **ETKİLEŞİM KİŞİLERARASI İLETİŞİMİN TEMELLERİ SÜREÇLERİ BOYUTLARI**  
Nazlı A. K.  
DETAY, Ankara, 2023
- III. **BAĞLANTI İKLİMİ TEKNOLOJİ KÜLTÜR TEMSİL**  
Nazlı A. K.  
DETAY, Ankara, 2023
- IV. **KİŞİSEL MARKA: KAVRAMSAL BİR BAKIŞ**  
NAZLI A. K.  
MARKA VE KİŞİSEL MARKA ÇALIŞMALARI, GÜREL, EMET, Editör, NOBEL, Ankara, ss.155-182, 2023
- V. **KENT-BELLEK-AİDİYET: 2023 DEPREMİ SONRASI SÜRDÜRÜLEBİLİR KENT-BİREY İLİŞKİSİ**  
NAZLI A. K.  
İNTERDISİPLİNER YAKLAŞIMLA HATAY'DA AFET DENEYİMİ, EREN, VEYSEL, Editör, NOBEL, ss.305-317, 2023
- VI. **İZLENİM YÖNETİMİ**  
NAZLI A. K., SOLAK B. B.  
KİŞİLERARASI İLİŞKİLER, TEMEL EĞİNLİ, AYŞEN, Editör, CEM, İzmir, ss.113-131, 2022
- VII. **DİJİTAL DÜNYADA KİŞİLERARASI İLİŞKİLER**  
NAZLI A. K., AKŞİT O. O.  
KİŞİLERARASI İLİŞKİLER, TEMEL EĞİNLİ, AYŞEN, Editör, CEM, İzmir, ss.379-396, 2022
- VIII. **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK OKURYAZARLIĞI**  
Gürel Ş. E., Nazlı A. K.  
KALİTE VE STRATEJİ YÖNETİMİ ARAŞTIRMALARI, USTA KARA, İŞİL; KARALAR, SEROL, Editör, TRAKYA ÜNİVERSİTESİ Kalite ve Strateji Geliştirme, Uygulama ve Araştırma Merkezi Yayınları, Edirne, ss.105-124, 2022
- IX. **DİJİTAL MEDYA ESTETİĞİNDE ZAMAN VE MEKAN: SİNEMA KAMERASI OLARAK CEP TELEFONU**  
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.  
İLETİŞİMDE DİJİTALLEŞME, ELİTAŞ, SERPİL, Editör, DETAY, Ankara, ss.95-116, 2021
- X. **Techno Fantasies of East and West: Ghost In The Shell**  
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.  
Handbook of Research on Contemporary Approaches to Orientalism in Media and Beyond, Işıl Tombul, Gülşah Sarı, Editör, IGI GLOBAL, ss.197-213, 2021
- XI. **Lucy ve Transcendence Filmlerinde İnsan Sonrası Düşünce**  
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.  
Medya ve Kültürel Çalışmalar: Teori ve Güncel Tartışmalar, Güven Özdoğru, Editör, Gazi, Ankara, ss.249-270, 2020
- XII. **HASTA-DOKTOR İLETİŞİMİNDE GÜVEN NASIL İNŞA EDİLMELİ?**  
NAZLI A. K.  
SAĞLIK VE İLETİŞİM, GAYE EREL, MİRAY BEŞBUDAK, Editör, LİTERATÜRK, Konya, ss.133-153, 2020
- XIII. **Atıf (Yükleme) Kuramı**  
NAZLI A. K.  
Kişilerarası İletişim Kuramları, TEMEL EĞİNLİ, AYŞEN, Editör, Nobel, Ankara, ss.67-89, 2019
- XIV. **ATIF KURAMI**  
NAZLI A. K.

- KİŞİLER ARASI İLETİŞİM KURAMLARI, EĞİNLİ TEMEL, AYŞEN, Editör, NOBEL, Ankara, ss.67-88, 2019
- XV. **MCDONALDIZATION OF PRESENTATION OF SELF A CRITIC ON CELEBRITIES' INSTAGRAM ACCOUNTS**  
NAZLI A. K.  
DEBATES ON MEDIA AND COMMUNICATION STUDIES, DOĞAN, E. ÖZE, N., Editör, IJOPEC, Londrina, ss.69-82, 2019
- XVI. **KİŞİLERARASI ÇEKİM KURAMI**  
NAZLI A. K.  
KİŞİLERARASI İLETİŞİM KURAMLARI, TEMEL EĞİNLİ, AYŞEN, Editör, NOBEL, Ankara, ss.359-384, 2019
- XVII. **Geleceği Pazarlamak: Reklamlarda Teknolojiye Dair Öngörüler**  
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.  
REKLAMI OKUMAK, REKLAMI ANLAMAK, YAKIN, MEHMET, Editör, URZENİ, İstanbul, ss.177-208, 2019
- XVIII. **ÇEKİM KURAMI**  
NAZLI A. K.  
KİŞİLER ARASI İLETİŞİM KURAMLARI, TEMEL EĞİNLİ, A., Editör, NOBEL, Ankara, ss.359-384, 2019
- XIX. **McDonaldization of the Presentation of Self: A Critic On Celebrities' Instagram Accounts**  
NAZLI A. K.  
Debates on Media and Communication Studies, Doğan, Emrah Öze Nuran, Editör, IJOPEC, Londrina, ss.69-82, 2019
- XX. **INTERCULTURAL LEARNING AND PERCEPTIONS OF HOME CULTURE TOWARDS GUEST CULTURE IN LOCAL TOURISM AREAS**  
TEMEL EGİNLİ A., NAZLI A. K.  
CONTEMPORARY DEBATES IN SOCIAL SCIENCES, TORUN ÇELİK, E. GERÇEK, Ş., Editör, IJOPEC, Londrina, ss.49-62, 2018
- XXI. **INTERCULTURAL LEARNING AND PERCEPTIONS OF HOME CULTURE TOWARDS GUEST CULTURE IN THE LOCAL TOURISM AREAS**  
TEMEL EGİNLİ A., NAZLI A. K.  
Contemporary Debates In Social Sciences, ESMA TORUN ÇELİK, ŞENEL GERÇEK, Editör, IJOPEC PUBLICATION, Londrina, ss.49-61, 2018

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Yeni Medya Okuryazarlığına Kavramsal Bakış**  
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K., ÖZMELEK TAŞ N., YONTAY S.  
9th International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Astana, Kazakistan, 5 - 07 Haziran 2024, ss.765-774
- II. **DEPREM OKURYAZARLIĞI: İLETİŞİMSEL BİR YAKLAŞIM**  
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K., YONTAY S.  
ANADOLU 14th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Gaziantep, Türkiye, 16 - 18 Şubat 2024, ss.185-202
- III. **CORPORATE SUSTAINABILITY COMMUNICATION: A SEMIOTICS ANALYSIS ON DIGITAL ADS**  
GÜREL Ş. E., ÇETİN B., NAZLI A. K.  
10TH INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2023, ss.463-486
- IV. **DIGITAL LITERACY: A CONCEPTUAL FRAMEWORK**  
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.  
ÜSKÜDAR UNIVERSITY FACULTY of COMMUNICATION 10th International Communication Days Digital Capitalism and Communication Symposium, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2023, ss.451-463
- V. **Leonardo Da Vinci as a Case of Multiple Intelligences Theory**  
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.  
7th International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Özbekistan, 23 - 24 Eylül 2023
- VI. **FUNCTIONS AND RESPONSIBILITIES OF THE CEO: A CONCEPTUAL FRAMEWORK**  
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K., ÇETİN B., ÖZMELEK TAŞ N.

6TH CEO INTERNATIONAL CONGRESS, Arizona, Amerika Birleşik Devletleri, 16 - 18 Haziran 2023

VII. **A CONCEPTUAL STUDY ON THE VIRTUAL FAIRS**

GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.

EGE 8. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İzmir, Türkiye, 2 - 04 Haziran 2023, ss.477-489

VIII. **Conceptual Analysis of Social/Interpersonal Intelligence**

GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.

İKİNCİ ANKARA İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 11 Mart 2023, ss.94-104

IX. **2023 GÜNEYDOĞU DEPREMİNDE DİJİTAL AKTİVİST HAREKETLER: CHANGE.ORG ÖRNEĞİ**

NAZLI A. K.

7th International New York Academic Research Congress on Humanities and Social Sciences, NY, Amerika Birleşik Devletleri, 18 Şubat 2023, ss.235-247

X. **CEO BRAND AND CEO BRANDING A CONCEPTUAL FRAMEWORK**

GÜREL Ş. E., NAZLI A. K., ÖZMELEK TAŞ N., ÇETİN B.

CEO CONGRESS, Endonezya, 09 Aralık 2022, ss.728-736

XI. **Fiziksel mesafenin sınırlarını aşmak: iletişim eğitiminde sanal dünyalar ve sanal gerçeklik**

NAZLI A. K., ÖZMELEK TAŞ N., BEŞBUDAK M.

Eğitim Bilimlerinde Dijital Dönüşüm: Metaverse Bilim Kongresi, İzmir, Türkiye, 08 Haziran 2022

XII. **Sağlık İletişiminde Taraflar Arası Güven**

NAZLI A. K.

Sağlıkta Şiddet Sempozyumu, Türkiye, 12 Nisan 2022

XIII. **AVRUPA İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE EĞİTİM DERNEĞİ'NİN (ECREA) TEMALARI ÜZERİNE BİR ANALİZ**

ÖZMELEK TAŞ N., NAZLI A. K.

Eğitim Bilimlerinde Kalite Güvence ve Öğrenci Katılımı Kongresi, İzmir, Türkiye, 14 Şubat 2022

XIV. **The Search of the Self as the Opponent of Consumption: An Analysis on Spirited Away Anime**

NAZLI A. K.

MECAS 2019 Seventh International Mediterranean Social Sciences Congress, Budapest, Macaristan, 10 - 12 Eylül 2019, cilt.1, ss.51

XV. **Bireysel Gelişim Yolculuğunda Aşk: "La La Land" Filmi Üzerine Bir İnceleme**

NAZLI A. K.

1st International Cappadocia Congress of Philosophy and Social Sciences (CAPASS2019), Nevşehir, Türkiye, 25 - 27 Nisan 2019, ss.320-336

XVI. **KİŞİSEL GELİŞİM FENOMENİ OLARAK ARKETİPLER: FİLM KARAKTERLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**

NAZLI A. K.

1st International CICMS Conference, Aydın, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2018, cilt.1, ss.74-83

XVII. **The Family Representation on Game of Thrones Tv Series: An Archetypical Analysis on Shared Identity Within Great Houses**

NAZLI A. K., İNAN N.

Serialized Storytelling Conference: Tv Series in Contemporary Societies, Groningen, Hollanda, 18 - 19 Temmuz 2016

## **Ansiklopedide Bölümler**

### **I. İLETİŞİM ANSİKLOPEDİSİ**

Nazlı A. K.

İTAM, ss.1, 2023

## **Desteklenen Projeler**

Nazlı A. K., Deniz Ş., Özmelek Taş N., Aydoğdu Karaaslan İ., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Teknoloji Çağında Etkili İletişim ve Dinleme Becerileri: Alfa Kuşağı, 2022 - 2023

NAZLI A. K., AYDOĞDU KARAASLAN İ., ÖZMELEK TAŞ N., DENİZ Ş., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Dijital Çağ' da Genç Okuryazarlar, 2022 - 2023

Nazlı A. K., Özmelek Taş N., Gürel Ş. E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kişisel Marka Kavramı ve Uygulaması: CEO Markaların Yeni Medya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma, 2022 - 2023

## **Bilimsel Hakemlikler**

İletişim ve toplum araştırmaları dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2025

Beykoz Akademi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2024

## **Metrikler**

Yayın: 54

## **Akademi Dışı Deneyim**

Digital Youth