

Asst. Prof. AZRA KARDELEN NAZLI

Personal Information

Email: aknazli@mku.edu.tr

Web: <https://avesis.mku.edu.tr/aknazli>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0565-1278

Yoksis Researcher ID: 227976

Education Information

Doctorate, Ege University, Turkey 2016 - 2020

Postgraduate, Ege University, Turkey 2014 - 2015

Undergraduate, Bahcesehir University, Turkey 2009 - 2014

Foreign Languages

English

Dissertations

Postgraduate, Kişilerarası çekicilik açısından yakın ilişkilerde güç temsilleri: Superman filmleri üzerine bir inceleme, Ege University, 2015

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, 2015 - Continues

Research Assistant, Ege University, 2015 - Continues

Courses

ÖRGÜT İÇİ İLETİŞİM VE MOTİVASYON, Undergraduate, 2024 - 2025

DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Undergraduate, 2024 - 2025

İLETİŞİM SİSTEMLERİ, Undergraduate, 2024 - 2025

KİŞİLERARASI İLETİŞİM, Undergraduate, 2023-2024

Uluslararası İletişim, Undergraduate, 2023-2024

İKNA EDİCİ İLETİŞİM, Undergraduate, 2023-2024

Sosyal Psikoloji, Undergraduate, 2023-2024

Articles Published in Other Journals

1. **Management and Culture: Content Analysis of Turkish Proverbs-Idioms Related to the Concept of**

Manager

GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.

Erciyes İletişim Dergisi, vol.11, no.2, pp.787-811, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **A THEORETICAL FRAMEWORK ON DISASTER COMMUNICATION**
Nazlı A. K.
Akademik Yaklaşımlar Dergisi, vol.15, no.1, pp.384-410, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **A Research on CEO Branding**
GÜREL E., NAZLI A. K., Çetin B., ÖZMELEK TAŞ N.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), no.43, pp.74-98, 2023 (ESCI)
- IV. **131 Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi ISSN: 2146-3417 | E-ISSN: 2587-2052 Cilt 12, Sayı 1, Mart 2023 George Ritzer (1998). Toplumun McDonaldlaştırılması: Çağdaş Toplum Yaşamının Değişen Karakteri Üzerine Bir İnceleme. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.**
NAZLI A. K.
JOURNAL OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES OF THE KIRKLARELI UNIVERSITY, vol.12, no.1, pp.131-135, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **BİREYSEL GELİŞİM VE KİŞİLERARASI ÇEKİM İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR LİTERATÜR ANALİZİ**
NAZLI A. K.
İSTANBUL KENT ÜNİVERSİTESİ TOPLUM BİLİMLERİ DERGİSİ, vol.3, no.2, pp.37-47, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Metaverse Evreninde Yer Alan Bazı Uygulamalar Üzerine Tematik Bir Analiz**
NAZLI A. K., BEŞBUDAK M., AKŞİT O. O.
TRT Akademi, vol.7, no.16, pp.1096-1119, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kişisel Gelişim Aracı Olarak Sosyal Medya: Türkçe TEDx Konuşmaları Üzerine Betimsel Analiz**
BEŞBUDAK M., NAZLI A. K., ÖZMELEK TAŞ N.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, no.37, pp.273-296, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **İletişim Araştırmaları Derneği'nin (İLAD) ve Avrupa İletişim Araştırmaları ve Eğitim Derneği'nin (ECREA) İletişim Eğitimi Temaları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz**
Beşbudak M., Özmelek Taş N., Nazlı A. K.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.2, pp.1101-1124, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Understanding the Initial Reactions of Turkish Twitter Users during the COVID-19 Pandemic**
NAZLI A. K., KOCAÖMER C., BEŞBUDAK M., KÖKER N. E.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.11, no.1, pp.20-41, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **TECHNOLOGY VERSUS INDIVIDUAL: AN ANALYSIS ON INTERACTIVE FILM BLACK MIRROR: BANDERSNATCH**
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.10, no.4, pp.509-523, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Dijital Aktivizm: Change.Org Kampanyaları Üzerine Bir Analiz**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.4, pp.187-206, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Türkçede Yönetim Olgusu: Atasözleri ve Deyimler Üzerine Bir İçerik Analizi**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.12, no.62, pp.1333-1342, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **TÜRKÇEDE BULUNAN DEĞİŞİM İLE İLGİLİ ATASÖZLERİ VE DEYİMLER: BİR İÇERİK ANALİZİ**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K., ÖZMELEK TAŞ N.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.11, no.57, pp.601-615, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Sağlık İletişiminde Müzakere Yöntemleri, Olası Sorunlar ve Çözüm Önerileri**
BEŞBUDAK M., NAZLI A. K.
TÜRK BİLİM DERGİSİ, vol.6, no.23, pp.1-16, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XV. KÜLTÜRÜN KORUYUCU GÜCÜ: KÜLTÜREL SEMBOLLER

TEMEL EĞİNLİ A., NAZLI A. K.

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E- Dergisi, vol.1, no.2, pp.56-74, 2018
(Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **YAPAY ZEKÂ VE DİJİTAL HİKÂYE ANLATICILIĞI**
NAZLI A. K.
in: İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI 3, ALANKA ÖMER, Editor, EFE AKADEMİ, İstanbul, pp.269-283, 2024
- II. **ETKİLEŞİM KİŞİLERARASI İLETİŞİMİN TEMELLERİ SÜREÇLERİ BOYUTLARI**
Nazlı A. K.
DETAY, Ankara, 2023
- III. **BAĞLANTI İKLİMİ TEKNOLOJİ KÜLTÜR TEMSİL**
Nazlı A. K.
DETAY, Ankara, 2023
- IV. **KİŞİSEL MARKA: KAVRAMSAL BİR BAKIŞ**
NAZLI A. K.
in: MARKA VE KİŞİSEL MARKA ÇALIŞMALARI, GÜREL, EMET, Editor, NOBEL, Ankara, pp.155-182, 2023
- V. **KENT-BELLEK-AİDİYET: 2023 DEPREMİ SONRASI SÜRDÜRÜLEBİLİR KENT-BİREY İLİŞKİSİ**
NAZLI A. K.
in: İNTERDİSİPLİNER YAKLAŞIMLA HATAY'DA AFET DENEYİMİ, EREN, VEYSEL, Editor, NOBEL, pp.305-317, 2023
- VI. **İZLENİM YÖNETİMİ**
NAZLI A. K., SOLAK B. B.
in: KİŞİLERARASI İLİŞKİLER, TEMEL EĞİNLİ, AYŞEN, Editor, CEM, İzmir, pp.113-131, 2022
- VII. **DİJİTAL DÜNYADA KİŞİLERARASI İLİŞKİLER**
NAZLI A. K., AKŞİT O. O.
in: KİŞİLERARASI İLİŞKİLER, TEMEL EĞİNLİ, AYŞEN, Editor, CEM, İzmir, pp.379-396, 2022
- VIII. **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK OKURYAZARLIĞI**
Gürel Ş. E., Nazlı A. K.
in: KALİTE VE STRATEJİ YÖNETİMİ ARAŞTIRMALARI, USTA KARA, IŞIL; KARALAR, SEROL, Editor, TRAKYA ÜNİVERSİTESİ Kalite ve Strateji Geliştirme, Uygulama ve Araştırma Merkezi Yayınları, Edirne, pp.105-124, 2022
- IX. **DİJİTAL MEDYA ESTETİĞİNDE ZAMAN VE MEKAN: SİNEMA KAMERASI OLARAK CEP TELEFONU**
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.
in: İLETİŞİMDE DİJİTALLEŞME, ELİTAŞ, SERPİL, Editor, DETAY, Ankara, pp.95-116, 2021
- X. **Techno Fantasies of East and West: Ghost In The Shell**
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.
in: Handbook of Research on Contemporary Approaches to Orientalism in Media and Beyond, Işıl Tombul, Gülşah Sarı, Editor, IGI GLOBAL, pp.197-213, 2021
- XI. **Lucy ve Transcendence Filmlerinde İnsan Sonrası Düşünce**
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.
in: Medya ve Kültürel Çalışmalar: Teori ve Güncel Tartışmalar, Güven Özdoğru, Editor, Gazi, Ankara, pp.249-270, 2020
- XII. **HASTA-DOKTOR İLETİŞİMİNDE GÜVEN NASIL İNŞA EDİLMELİ?**
NAZLI A. K.
in: SAĞLIK VE İLETİŞİM, GAYE EREL, MİRAY BEŞBUDAK, Editor, LİTERATÜR, Konya, pp.133-153, 2020
- XIII. **Atıf (Yükleme) Kuramı**
NAZLI A. K.
in: Kişilerarası İletişim Kuramları, TEMEL EĞİNLİ, AYŞEN, Editor, Nobel, Ankara, pp.67-89, 2019
- XIV. **ATIF KURAMI**

- NAZLI A. K.
in: KİŞİLER ARASI İLETİŞİM KURAMLARI, EĞİNLİ TEMEL, AYŞEN, Editor, NOBEL, Ankara, pp.67-88, 2019
- XV. **MCDONALDIZATION OF PRESENTATION OF SELF A CRITIC ON CELEBRITIES' INSTAGRAM ACCOUNTS**
NAZLI A. K.
in: DEBATES ON MEDIA AND COMMUNICATION STUDIES, DOĞAN, E. ÖZE, N., Editor, IJOPEC, Londrina, pp.69-82, 2019
- XVI. **KİŞİLERARASI ÇEKİM KURAMI**
NAZLI A. K.
in: KİŞİLERARASI İLETİŞİM KURAMLARI, TEMEL EĞİNLİ, AYŞEN, Editor, NOBEL, Ankara, pp.359-384, 2019
- XVII. **Geleceği Pazarlamak: Reklamlarda Teknolojiye Dair Öngörüler**
AKŞİT O. O., NAZLI A. K.
in: REKLAMI OKUMAK, REKLAMI ANLAMAK, YAKIN, MEHMET, Editor, URZENİ, İstanbul, pp.177-208, 2019
- XVIII. **ÇEKİM KURAMI**
NAZLI A. K.
in: KİŞİLER ARASI İLETİŞİM KURAMLARI, TEMEL EĞİNLİ, A., Editor, NOBEL, Ankara, pp.359-384, 2019
- XIX. **McDonaldization of the Presentation of Self: A Critic On Celebrities' Instagram Accounts**
NAZLI A. K.
in: Debates on Media and Communication Studies, Doğan, Emrah Öze Nuran, Editor, IJOPEC, Londrina, pp.69-82, 2019
- XX. **INTERCULTURAL LEARNING AND PERCEPTIONS OF HOME CULTURE TOWARDS GUEST CULTURE IN LOCAL TOURISM AREAS**
TEMEL EĞİNLİ A., NAZLI A. K.
in: CONTEMPORARY DEBATES IN SOCIAL SCIENCES, TORUN ÇELİK, E. GERÇEK, Ş., Editor, IJOPEC, Londrina, pp.49-62, 2018
- XXI. **INTERCULTURAL LEARNING AND PERCEPTIONS OF HOME CULTURE TOWARDS GUEST CULTURE IN THE LOCAL TOURISM AREAS**
TEMEL EĞİNLİ A., NAZLI A. K.
in: Contemporary Debates In Social Sciences, ESMA TORUN ÇELİK, ŞENEL GERÇEK, Editor, IJOPEC PUBLICATION, Londrina, pp.49-61, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yeni Medya Okuryazarlığına Kavramsal Bakış**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K., ÖZMELEK TAŞ N., YONTAY S.
9th International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Astana, Kazakhstan, 5 - 07 June 2024, pp.765-774
- II. **DEPREM OKURYAZARLIĞI: İLETİŞİMSEL BİR YAKLAŞIM**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K., YONTAY S.
ANADOLU 14th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Gaziantep, Turkey, 16 - 18 February 2024, pp.185-202
- III. **CORPORATE SUSTAINABILITY COMMUNICATION: A SEMIOTICS ANALYSIS ON DIGITAL ADS**
GÜREL Ş. E., ÇETİN B., NAZLI A. K.
10TH INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2023, pp.463-486
- IV. **DIGITAL LITERACY: A CONCEPTUAL FRAMEWORK**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
ÜSKÜDAR UNIVERSITY FACULTY of COMMUNICATION 10th International Communication Days Digital Capitalism and Communication Symposium, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2023, pp.451-463
- V. **Leonardo Da Vinci as a Case of Multiple Intelligences Theory**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
7th International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Uzbekistan, 23 -

24 September 2023

- VI. **FUNCTIONS AND RESPONSIBILITIES OF THE CEO: A CONCEPTUAL FRAMEWORK**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K., ÇETİN B., ÖZMELEK TAŞ N.
6TH CEO INTERNATIONAL CONGRESS, Arizona, United States Of America, 16 - 18 June 2023
- VII. **A CONCEPTUAL STUDY ON THE VIRTUAL FAIRS**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
EGE 8. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İzmir, Turkey, 2 - 04 June 2023, pp.477-489
- VIII. **Conceptual Analysis of Social/Interpersonal Intelligence**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K.
İKİNCİ ANKARA İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ KONGRESİ, Ankara, Turkey, 11 March 2023, pp.94-104
- IX. **2023 GÜNEYDOĞU DEPREMİ'NDE DİJİTAL AKTİVİST HAREKETLER: CHANGE.ORG ÖRNEĞİ**
NAZLI A. K.
7th International New York Academic Research Congress on Humanities and Social Sciences, NY, United States Of America, 18 February 2023, pp.235-247
- X. **CEO BRAND AND CEO BRANDING A CONCEPTUAL FRAMEWORK**
GÜREL Ş. E., NAZLI A. K., ÖZMELEK TAŞ N., ÇETİN B.
CEO CONGRESS, Indonesia, 09 December 2022, pp.728-736
- XI. **Fiziksel mesafenin sınırlarını aşmak: iletişim eğitiminde sanal dünyalar ve sanal gerçeklik**
NAZLI A. K., ÖZMELEK TAŞ N., BEŞBUDAK M.
Eğitim Bilimlerinde Dijital Dönüşüm: Metaverse Bilim Kongresi, İzmir, Turkey, 08 June 2022
- XII. **Sağlık İletişiminde Taraflar Arası Güven**
NAZLI A. K.
Sağlıkta Şiddet Sempozyumu, Turkey, 12 April 2022
- XIII. **AVRUPA İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE EĞİTİM DERNEĞİ'NİN (ECREA) TEMALARI ÜZERİNE BİR ANALİZ**
ÖZMELEK TAŞ N., NAZLI A. K.
Eğitim Bilimlerinde Kalite Güvence ve Öğrenci Katılımı Kongresi, İzmir, Turkey, 14 February 2022
- XIV. **The Search of the Self as the Opponent of Consumption: An Analysis on Spirited Away Anime**
NAZLI A. K.
MECAS 2019 Seventh International Mediterranean Social Sciences Congress, Budapest, Hungary, 10 - 12 September 2019, vol.1, pp.51
- XV. **Bireysel Gelişim Yolculuğunda Aşk: "La La Land" Filmi Üzerine Bir İnceleme**
NAZLI A. K.
1st International Cappadocia Congress of Philosophy and Social Sciences (CAPASS2019), Nevşehir, Turkey, 25 - 27 April 2019, pp.320-336
- XVI. **KİŞİSEL GELİŞİM FENOMENİ OLARAK ARKETİPLER: FİLM KARAKTERLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
NAZLI A. K.
1st International CICMS Conference, Aydın, Turkey, 4 - 05 May 2018, vol.1, pp.74-83
- XVII. **The Family Representation on Game of Thrones Tv Series: An Archetypical Analysis on Shared Identity Within Great Houses**
NAZLI A. K., İNAN N.
Serialized Storytelling Conference: Tv Series in Contemporaray Societies, Groningen, Netherlands, 18 - 19 July 2016

Episodes in the Encyclopedia

- I. **İLETİŞİM ANSİKLOPEDİSİ**
Nazlı A. K.
İTAM, pp.1, 2023

Supported Projects

Nazlı A. K., Deniz Ş., Özmelek Taş N., Aydoğdu Karaaslan İ., Project Supported by Other Official Institutions, Teknoloji Çağında Etkili İletişim ve Dinleme Becerileri: Alfa Kuşağı, 2022 - 2023

NAZLI A. K., AYDOĞDU KARAASLAN İ., ÖZMELEK TAŞ N., DENİZ Ş., Project Supported by Other Official Institutions, Dijital Çağ' da Genç Okuryazarlar, 2022 - 2023

Nazlı A. K., Özmelek Taş N., Gürel Ş. E., Project Supported by Higher Education Institutions, Kişisel Marka Kavramı ve Uygulaması: CEO Markaların Yeni Medya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma, 2022 - 2023

Scientific Refereeing

İletişim ve toplum araştırmaları dergisi, Other Indexed Journal, February 2025

Beykoz Akademi Dergisi, Other Indexed Journal, June 2024

Metrics

Publication: 54

Non Academic Experience

Digital Youth